

助力乡村振兴

讲好浙江“三农”故事

——2021年度浙江省广播电视对农节目奖评选电视组情况综述

江 梦

今年9月中旬，省广电局组织完成了2021年度浙江省广播电视对农节目（活动）政府奖评选。全省各级广电台共报送电视对农节目（活动）作品58件，其中对农节目48件，评选出获奖节目12件（一等奖2件，二等奖4件，三等奖6件），获奖率25%；对农活动10件，评出获奖活动4件（一等奖1件，二等奖1件，三等奖2件），获奖率40%。获奖作品中省市作品3件，占比19%；县级台作品13件，占比81%。今年报送的作品，大部分能聚焦主题主线，围绕乡村振兴战略，致力于传播好党的声音，讲述好浙江故事。总体来看，本年度的参评作品主要有以下特点。

一、紧扣时代主题，聚焦发展趋势

大部分参评节目均能紧密聚焦“三农”发展过程中的新政策、新现象、新问题，如共同富裕示范区建设、种业问题、非粮化整治、数字化改革等，精心策划组织报道。特别是2021年6月10日，《中共中央 国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》发布，赋予浙江重要示范区改革任务，先行先试、作出示范，为全国推动共同富裕提供省域范例。很多节目充分展现浙江在农业农村领域积极建设共同富裕示范区的主动担当和现有成就。如，黄岩台《橘彩共富》介绍了一种全域协作的“橘色”项目，全覆盖式的乡村“小橘屋”供住房困难群众无偿或低价居住，“小橘灯”暖心工坊吸纳周边低收入农户在家门口就业，以多种方式助力困难群众。温州台《行走在共同富裕路上的你我她》通过三位典型代表人物的故事和一组组温州“三农”数据，层层递进地反映温州深化农业农村供给侧结构性改革、发展壮

大村级集体经济、实现低收入农户共享全面小康的新面貌。7月9日中央全面深化改革委员会第二十次会议，审议通过《种业振兴行动方案》。种子是农业的“芯片”，是确保国家粮食安全和农业高质量发展的“源头”。遂昌台《一粒种子背后的危与机》紧扣种业发展和非粮化整治的主题，对两个制种业重点乡镇进行调查。其中新路湾镇是省级杂交水稻制种特色小镇，当地连片的农田90%以上用于杂交水稻制种，但存在老龄化、机械化操作不高、靠天吃饭等潜在问题。针对这些问题，记者深入一线调查，提出了加快推进智慧农业、提供政策性保险、小户经营向大户种植转型、吸引年轻的新型农民参与等多种解决办法。而大柘镇是产茶大镇，杂交水稻制种户面临着土地流转难、制种成本高等问题。针对这些问题，非粮化整治和加大土地流转扶持政策是保证制种业发展的关键。节目布局精巧，逻辑严密，在调查类报道中融入故事和细节，提出相应解决建议，增加了作品的真实性和可看性。2020年是全面建成小康社会的收官之年，也是决战脱贫攻坚的关键一年，有的节目生动讲述浙江人、浙江团队在对口帮扶中奉献奋斗、实现价值的感人故事，充分展现浙江东西部扶贫协作成果和精准扶贫的新模式。海盐台《金良 留下来》通过屏山县千名茵红李种植户签署联名信挽留王金良的新闻现场作为切入点，展现了千里进大山的王金良因地制宜、勇于创新、不达目的不罢休的扶贫精神，也从另一个层面展现了精准扶贫背景下屏山群众对浙江援助干部的高度认可和款款深情。2021年2月18日，省委召开全省数字化改革大会，全面部署我省数字化改革工作。今年报送的很多节目紧

扣“数字赋能”“数字农业”展开。如桐庐台《数字赋能乡村治理，敢问路在何方?》、泰顺台《数字赋能“跑步鸡”跑出致富加速度》、湖州台《数字农业还少哪一环》等。在此基础上的智慧农业也已在农业生产、产品销售、农企融资等多个环节生根发芽，其中新昌台《智慧施肥平台，何时“智慧服务”到农家?》围绕“浙样施”智慧施肥系统的实际运用，探究如何让智慧施肥平台的“智慧服务”真正到农家。

二、坚持问题导向，扎实推进深入调查

这几年的作品中农村深度调查类报道逐渐增多，体现了全省广播电视从业人员始终坚持守正创新、践行“四力”，直面农村发展改革中出现的难点、焦点问题，并提出相应解决思路，诠释了对农节目应有的服务性，体现了媒体的社会责任。获奖的12件作品大部分都有记者调查部分，凸显了作品的思辨性，如一等奖作品、遂昌台的《一粒种子背后的危与机》，选取了两个典型乡镇，从关注现象到发现问题，再到提供解决方案，条理清晰，内容详实，充分体现主创人员扎实的调查水平和制作水准，获得了评委一致好评。竹产业是我省十大农业支柱产业之一，2020年，全省竹林面积达1400万亩，竹业总产值532亿元，在助力乡村振兴和共同富裕方面发挥了重要作用，但是近年来由于竹产业经济效益不高，竹农积极性低落，竹林闲置抛荒严重。安吉台《竹乡“竹林抛荒”之困》三篇系列报道，通过对安吉目前竹林抛荒现状以及生态危害，抛荒产生的原因及竹产业的困境等进行了全方位的调查，对竹产业转型升级的方向、机遇等进行了有益探讨。余姚台《转型升级 重现竹产业昔日辉煌》报道了余姚各地通过竹笋精深加工、发展林下经济和竹林休闲观光业等综合手段来全面推动竹产业转型升级，全面提升竹农的经济收益。两件作品均呈现竹林生态保护和竹产业转型升级这一重要命题，进一步增强对本土特色产业的重视，引发更多人对生态问题和绿色发展的关注。在“千村示范、万村整治”工程不断深化的进程中，一支支“农创客”队伍正在浙江农村播撒希望，点燃了农业领域创业创新的动力，但是很多地方都存在项目超前招商、土地流转难等问题。如

富阳台《尴尬的农创客小镇》农创客小镇项目启动三年多时间，原本招引的项目在“非粮化”“非农化”整治中纷纷退出，距离打造“农业科技创业孵化平台”这一目标也越来越远。面对这样的矛盾，记者通过调查，发现了一些解决办法，如采用稻虾共养等综合种养结合的模式，利用杂交水稻精准播种机插技术降低成本，享受粮食生产补贴政策，打造优质水稻品种扩大影响力等。建德台《共富路上 农创客如何接稳“三农”发展接力棒（上、下）》拍摄记录了农创客的发展现状，梳理出了项目、资金、用地、人才、风控等问题。记者走访大量专家、职能部门相关人员，解答了“农创客需具备哪些素质?”“创业初期如何找准定位?”“政府如何吸引青年返乡创业?”等问题。为深入实施农业“双强”行动，深化“两进两回”，壮大乡村人才队伍，促进乡村产业高质量发展。今年，省农业农村厅印发《关于实施十万农创客培育工程（2021—2025年）的意见》，文件提出要更大力度支持平台建设和创业创新，更大力度加大政策扶持和环境优化。在这样的背景下，这些节目均展现了不同地方农创客团队面临的一些共性问题，有一定警示作用，也为未来农创客的发展方向提供了思路。

三、挖掘新颖视角，创新表达方式

对农节目需要不断加强创新才能避免枯燥，提高关注度。今年很多优秀的节目能够从小切口着手反映大主题，更好地讲述“三农”故事。在乡村振兴战略的推进过程中，政府推出了很多新政策，如青田台《“网红”村支书养成记》中为了加强基层组织建设，村党组织书记、村民委员会主任由同一人担任，节目从“家”“乡村治理”“产业发展”“疫情防控”“乡风文明”等多个维度与视角，通过小切口，讲好农民群众身边故事，剖析诠释了“网红”村支书为村发展做出的贡献。宁海台《守望乡村儿童 赋能乡村振兴》另辟蹊径，从关爱留守儿童的新角度来看乡村振兴，展现了“守望乡村儿童精神成长”活动给孩子们带来的变化。节目开头真实呈现留守儿童与家人的矛盾冲突，通过大量的纪实采访，让观众看到这些孩子存在的问题和困境。为了帮助这些留守儿童，社会各界

一起打造儿童驿站，在村庄环境、公共服务设施方面融入了更多的“儿童友好”理念，从而逐步建立孩子的自信心和归属感。整个节目讲述国叶村孩子单调孤独的生活如何变得丰富多彩，涵盖矛盾冲突、典型做法、感人片段，层次丰富，以点带面展示守望乡村活动。象山台《一本“小红书”打通“绿水青山”向“金山银山”的转换通道》通过展现渔民生活的变迁，反映沙塘湾村宅基地制度改革的成效。在一些重大主题的表达上不用一味追求宏大叙事，而是以老百姓视角来看农村变化，精心打磨更有情节和细节的故事，反而能打动人心。

同时，很多节目在表现形态方面也不断创新。全媒体时代很多节目特别是对农活动都采用了“多屏共存、跨屏传播”的方式。有的节目采用智能虚拟演播室技术，通过自由搭建场景设计，设置丰富的动态节目包装特效，增强了节目的可看性和趣味性。如长兴台组织策划的《寻找金种子》长兴县未来种业科技畅想曲大型寻访活动，在颁奖典礼环节采用播放短片、现场推介、融媒连线、现场互动等形式，同步在多个平台进行直播互动，节目设置非常丰富。温州台《行走在共同富裕路上的你我她》、青田台《“网红”村支书养成记》、鄞州台《艺术振兴乡村：“我”为城代言》等，除记者采访外，还插入了“人物自述”的形式，显得更有镜头感、代入感和故事性，更能引发观众的广泛共鸣。

四、存在的问题和相关建议

一是部分节目对农指向性不强。部分节目题材和内容存在“非农化”现象。有的节目如《解码武义“超”人经济》《吴强忠：矛盾战线的“老黄牛”》聚焦超市经济发展和街道调解员，关注的人和事虽然都具有一定的典型性，但是并非属于严格意义上的“三农”领域。有的节目如《小渔村里试种藏红花 开出致富路》，仅仅介绍了藏红花的养殖经验，更像是报送通用性电视对农节目素材。有的节目如《“领头雁”如何练就“硬翅膀”——村支书“一肩挑”上任一周年追踪调查》，虽然敏锐地抓住了村支书“一肩挑”这一农村基层治理新现象，但其呈现形态更像单纯工作性质的报道，在可看性上竞争力不强。可见，电视对农节目关键还是

在于：要紧密聚焦“三农”问题，挖掘新闻价值，贴近生活实际，讲好“农味”故事。

二是对农活动仍应提高水平。今年报送的10件对农活动质量整体不算太高。有的节目如《诸暨市名优农产品助发展促销售大型公益直播活动》《情满田野 爱心助农<爱心助农帮帮团>第二季大型活动》都是聚焦本地名优农产品的直播带货活动。虽然直播带货帮扶助农是一种服务农民朋友的有效形式，但对农活动不应仅限于直播带货，而应围绕“三农”中心工作，组织发动农民群众，在主题、形式上有更深更广的拓展。有的节目如《“万亩桃花红 永远跟党走”金东区第十一届源东桃花节活动》是桃花节开幕式的现场直播；《百年初心·永康印记“传承红色基因 助力乡村振兴”活动》主要是栏目组自身走访乡村的“五个一”活动安排。这些节目缺乏农民群众的实际参与，都不是真正意义上的对农活动。在此需要再次明确，对农活动是指各级广电台主办的服务“三农”并具有实效和影响力的活动。对农活动的策划和开展需要更多走进现场，真正让农民参与进来，扩大活动的持续影响力和品牌性。

三是部分节目逻辑性不强。很多节目特别是长篇节目往往会追求面面俱到，但是贪大求全也会导致节目主题分散。如《管村：妙笔生花》一大半篇幅围绕的是管村书画创作，但是后面突兀地转移到了村民精神文化宣传上，中间缺乏必要的过渡和衔接，造成节目内容不够紧密。《心之所向 家在单良》系列报道从多个角度介绍单良村的村民生活，涉及内容涵盖党建、生活、乡风等多个方面，但没有核心新闻点。还有的节目结构不完整，如《乡村呼唤新机制——乡贤回归创业调查》记者走访调查乡贤返乡发展情况，揭示了乡贤群体面临的困难和挑战。但仅仅抛出了问题，却没有观众最想看的方式和后续进展。

各级广播电视台在未来的创作生产中应当更加注重对农节目的主题挖掘，抓好采编播队伍的培养，选准典型人物和典型案例，创新节目形态，提高节目水平，扩大对农节目的传播效果和影响力。

（作者单位：浙江省广播电视局）