

融媒体时代宣传报道理念与创新浅见

季建明

2020年8月15日是“绿水青山就是金山银山”理念提出15周年。15年来，浙江大地深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，特别是广大青年，用自己的青春热血，用自己的聪明才智，在乡村的广阔舞台上，抒写出乡村振兴的美丽画卷。为此，在“绿水青山就是金山银山”理念提出15周年之际，中央广播电视总台央广网携手浙江之声和各县市宣传部、融媒体中心，特别策划推出了大型融媒系列报道《山中青年》。通过记者的深入采访，记录下一个个印象深刻的平凡小事，描绘了一个个顽强拼搏的美丽形象。

一、围绕时代主题 上下联动 密切合作

新闻媒体作为党和政府的喉舌，不但要把政府部门的政策声音及时传达给群众，而且要求媒体从业者要以时代主题为新闻报道的切入点展开宣传，弘扬主旋律，发挥主流媒体的主体责任作用。

2020年7月，在中央广播电视总台和浙江省网信办的指导下，总台中国之声、央广网、央视新闻、央视频联合浙江之声和浙江各县市区融媒体中心，共同合作报道“绿水青山就是金山银山”理念在浙江乡村的发展践行

情况。采访前,总台工作人员及时向市县区宣传部沟通联系,市级媒体负责人和县级融媒体中心记者提前进行路线规划制定,确定采访人物。对路线和人物反复进行研究,制定方案,把浙江各地的乡村发展成就,乡村青年代表人物一一进行呈现。讨论好初步的方案后,市县媒体人员又深入实地走访,商讨采访路线,对采访人物进行面对面的沟通交流,之后制定出详细的采访日程表。这是一次国家级、省级、市级与区县级新闻单位四级联动的尝试和探索,对融媒体时代怎样做宣传报道树立了典型,值得参考借鉴。

二、秉承“内容为王”聚焦乡村青年群体展现榜样力量

“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念在浙江大地深入人心,特别是在广大乡村青年的心中牢牢地扎下了根。他们用自己的实际行动守护青山绿水,带动乡村产业发展,造福一方百姓。

浦江县虞宅乡新光村的陈青松,原本在外从事水晶生意,新光村的村民大多数也是从事水晶加工。加工水晶时产生的废渣、粉尘等污染了环境,村民的居住环境与距今约300年的古建筑受到严重影响。在“绿水青山就是金山银山”理念的指导下,浦江县开展了声势浩大的“五水共治”行动,清理河道,美化环境,其中很重要的一项内容就是关停水晶加工作坊,进行生产整治。经过治理,浦江大地的山青了,水绿了,白鹭在绿色的山间树林中飞行,鱼儿在清澈明亮的溪水中畅游,处处呈现出如诗如画的景色。当陈青松来到新光村时,被眼前古色古香的古建筑,干净整洁的环境,淳朴善良的村民,浓郁的乡村气息深深吸引。之后,在他的不懈努力下,经过多方沟通,挖掘古宅院落的文化价值,创办乡村旅游创客基地,让村民们在家门口就能赚钱,陈旧的古建筑,寂静的小乡村焕发出了勃勃生机。现在,已有48家创客基地入驻。仅2018年,游客人数就达到了160多万人次。

三、传播方式多元化 立体式全方位呈现

在以往,新闻消息的传播途径比较单一,主要通过广播、电视和报纸向受众传递新闻事

件,不能够及时、快速地进行传播,在时效性方面存在着一定的局限性。进入移动互联网时代,新媒体的崛起给传统媒体带来冲击的同时,也为宣传报道注入了“新鲜血液”,特别是在新闻报道的时效性方面有很大突破。此次《山中青年》大型主题采访活动,采访团成员运用短视频方式,通过被采访对象的介绍,运用图像、文字和他们工作的场景画面,立体式地打造出一个个扎根山区,埋头苦干、刻苦钻研的山中青年形象,可谓是一款“爆款”产品,在广大读者特别是青年人群中产生强烈反响。媒体团的记者们运用网络、微信、微博、短视频等方式对采访对象进行了及时快速全面的报道,打造出一篇篇精品视听报道,把“新鲜出炉”的作品呈现给受众,栏目播出后在读者群里产生了强烈的反响。央广网、央视频、学习强国、中央人民广播电台微博、国际在线、今日头条、腾讯视频、凤凰视频、哔哩哔哩、百度、小米、抖音等媒体纷纷关注并转发了山中青年们的创业故事。截至2020年8月底,阅读量达到7230万次。

四、在实践中锻炼“四力”不断提升专业能力

融媒体时代,“四力”对于新闻从业者来说是新形势下新闻媒体记者必须要始终牢记,一以贯之,持之以恒需要做好的功课。要得到第一手的新闻资料,记者就要深入基层、深入一线进行采访报道,用自己的脚步丈量,用自己的眼睛观察,用自己的头脑思考,用自己的笔头记录。在平时,记者要多到基层走一走,多听一听人民群众在想什么、在说什么,要多思考,肯吃苦,肯钻研,多与人民群众打交道。只有沉下心,才能发现新闻素材,捕捉到新闻事件。此次《山中青年》报道团队深入基层,走进一线,历时30天遍访安吉、德清、浦江、磐安等14市县区。这次大型主题报道对于各级部门单位来说,都是一次考验和历练。媒体团的记者们跋山涉水,进村入户,与采访对象促膝交谈。他们用自己的实际行动诠释了一名新时期新闻记者的责任和使命担当,用自己的真心真情打开受访者的扉心,创作了许多有血有肉、立体丰满的精品佳作。

融媒体时代,宣传报道工作要把握时代脉

搏、创新宣传理念、推动深度融合。《山中青年》融媒体系列报道将线上全媒体专题与图文讲述、音视频报道、创意海报、现场直播和声音故事等一系列融媒体创意产品形态相结合，以生态与人文串联为主线，设置“守望青山，修复绿水”“生态产业化，产业生态化”“中国梦的窗口，新文明的曙光”三大主题，通过山中青年这一小切口，多元立体化塑造，展现出新时代的中国精神。媒体采访团的成员们用

自己的脚力、脑力、眼力与笔力，塑造出一位位形象丰满，让人深思的人物形象。他们用文字、图片、声音、影像发现美、创造美、传播美，打造全媒体矩阵。新闻宣传工作者要扛起时代的使命与责任，适应新形势、新业态、新情况，发扬为民服务孺子牛精神、发扬创新发展拓荒牛精神、发扬艰苦奋斗老黄牛精神，为党的新闻宣传事业贡献自己的力量。

（作者单位：浦江县广播电视台）