

创新农村文化电视节目之我见

——对农综艺《流动大舞台》剖析

余春杭

摘要：党的十九大提出乡村振兴重大战略。乡村振兴中，文化振兴是根本。如何传承乡村传统文化，活跃乡村农民的业余文化生活，作为传播农村文化主渠道的电视台作用重大。笔者以对农综艺《流动大舞台》为例，从主题设置、内容创新、呈现方式等方面深入浅出论证当今农村文化电视节目提升的路径和方法。

关键词：农村文化 电视节目 乡村振兴

如何加强农村文化建设是当前农村发展的重点任务之一。乡村文化建设一方面要深入挖掘与弘扬传统乡村文化中的精华，包括优秀思想观念、人文精神、道德规范等，发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风中的重要作用；另一方面，要引入城市文化与现代艺术，强化城乡文化优势互补，实现乡村文化的创新与发展。

电视文化娱乐节目，作为农村文化传播的主渠道，如何既能活跃农村文化生活，又能传播正能量，责任重大。文化下乡，文化礼堂，义不容辞地承担起凝聚民心、润泽民风、共聚民情的职责使命。笔者以对农综艺《流动大舞台》为例，简要分析如何做到节目艺术化呈现，用文化之火燎亮农村之原。

一、紧跟政策，把握时代潮流

为切实落实浙江省委、省政府制订的《浙江省文化大发展大繁荣纲要（2008-2012）》，积极配合省委宣传部、省文明办开展“千镇万村种文化”“全省农村文化礼堂建设”活动，

浙江电视台教科影视频道从2008年1月推出一档对农综艺节目《流动大舞台》。这档节目的登台展现了我省农村群众的昂扬风貌，开拓了广大农村群众的文化视野，为他们的生活带来了欢笑和幸福。

10多年来，《流动大舞台》栏目成功举办了农村“种文化”等许多相关活动，成果颇丰，逐渐成为省委宣传部、省文明办和省广电集团宣传“千镇万村种文化”活动的重要窗口之一。同时，节目弘扬社会主义核心价值观，还挖掘了一批深藏在民间的非物质类文化遗产：如余杭滚灯、安吉竹马、松阳高腔、衢州车马灯等，真正做到了发掘丰富的民间文化资源。栏目组与省司法厅、省普法办合作，开展下乡村、进社区表演活动，也在一定程度上体现了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村建设20字目标。

紧跟国家政策，把握时代潮流，《流动大舞台》这一系列的工作都起到了良好的效果，赢得民众和社会的称赞，也受到了业界的赞扬。《流动大舞台》连续两年获集团十大电视品牌培育栏目称号；节目《流动大舞台走进余杭瓶窑》《流动大舞台走进嵊泗枸杞岛》获得浙江新闻奖；《2011年度浙江农民创富大赛颁奖晚会》获得中国广播电视协会对农节目奖等诸多奖项。

二、走进基层，切实发掘特色

综艺类节目只有贴近实际、贴近生活、贴

近群众，才具有生命力和传播力、影响力，只有深入人民、描写人民，才能创作出党需要的、人民喜爱的好综艺。基于这样的认识，《流动大舞台》栏目组主创人员从始至终深入一线，描绘、歌颂农民群众，给农民群众展示的舞台。

2010年底，《流动大舞台》推出“发现最美金嗓子 唱响流动大舞台”民间歌手大赛，切实走进基层，发掘农民兴趣点。大赛作为低门槛的文娱活动，大大塑造了《流动大舞台》的亲民性，成功地将品牌推广到全省，提升了节目知名度，增加了栏目的人气，使节目有了一定的影响力，让全省农民群众更进一步认知频道和栏目。栏目组将此次比赛的优秀选手作为栏目的特约演员，为节目储备了优秀演员。

2012年“五一”前夕，针对浙江外来民工精神生活相对贫乏的问题，栏目组策划组织了一场《流动大舞台“五一”特别节目——劳动最光荣》活动。参加演出的演员都是来自全国各地的外来务工人员。这些新浙江人载歌载舞抒发了对第二故乡的情怀，表达对富强、民主、文明、和谐社会的热爱，展现他们爱国、敬业、诚信、友善的良好精神风貌。

栏目组还推出了“唱响90年——《流动大舞台》红歌浙江行”活动。走进浙江红色的山山水水，亲自拍摄、实地探讨，满怀豪情把红歌唱响、把真情记录。在温州平阳、嘉兴南湖、宁波象山、湖州吴兴区、衢州开化等五个在中国革命历史上留下红色印记的浙江地区，节目组搭建演出舞台，让基层农民群众和团体走上舞台，发挥自己的才能、讲出自己的心里话，农民朋友深情唱出的一首首红歌，让在场的人员感动不已。省、市级文艺团体的演员和广电集团的多位主持人，也都跟随栏目组深入广大人民群众中，与基层农民朋友共同庆祝建党90周年。

在录制节目的历程中，栏目组曾驾驶舞台车、转播车载着设备经上海芦潮港、再改乘轮渡，历经了一天赶到舟山嵊泗枸杞岛，工作人员一行20余人一上岛便受到了海岛群众的热烈欢迎。在实践中，我们发现，节目越是亲切，越是平易近人，农民朋友就越喜欢你，信任你，越把你当成“自己人”。农民朋友发自

内心的喜欢是靠节目真实地走进农村，融入农民生活体验得来的。

三、大力宣传，精质量重推广

从2008年1月开播至今，频道已投入千万元经费用于《流动大舞台》节目的录制和宣传。在保证节目内容的同时，加大宣传力度，确保优质节目能够被农民朋友了解、看到。无论是刮风下雨，还是酷暑严寒，栏目组的工作人员依旧开着舞台车、转播车载着音响、道具等相关的录制设备，去往不同的乡村舞台录制节目，为大家奉献最新的节目。

为提高节目质量，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入，栏目导演与当地相关人员、文艺工作者共同编排，精心为观众准备丰富的内容。在不间断下乡的同时，组织各地富有乡村特色文艺节目的表演者到城里进行演出。通过农民朋友的登台表演，展示各地特色文艺节目，起到了宣传家乡特色文化，促进乡镇新农村文化建设的作用。

栏目组还采用特别策略，邀请广电集团各频道的优秀主持人、省市文艺团体的专业演员与农民朋友们同台演出，丰富了农民的精神生活和农村的文化生活，也使得《流动大舞台》在传媒市场上占据一席之地，并在传统媒体式微的现状下，闯出一片农村新天地。

除此之外，栏目还加强与各地乡镇宣传委员、文艺骨干的互动与联络，听取意见、探讨方法，尽可能创造条件让更多的节目形式走上我们的舞台，让更多的人们参与进来。同时我们在“软件”上也要实现“升级转型”，抵制庸俗、低俗之风，提供更加健康向上的文化产品。

四、勿忘人民，顺应时代勇创新

《流动大舞台》在长期的踏实发展中收获了丰硕的果实。栏目组每到一个录制场地，均受到乡镇干部和农民群众的热烈欢迎和广泛赞誉。观众们纷纷来信来电，表达对栏目的喜爱之情，希望能继续看到更丰富更精彩更具地方特色的文艺节目。那么，作为一档对农电视节目，《流动大舞台》到底有什么秘诀呢？

在传播方式上，《流动大舞台》将现代信息手段与时代元素融入到“文化下乡”等活动中，广泛借助新技术、新媒体搭建新的传播平

台，把“送文化”与“种文化”相结合，增强公共文化服务效果，让人民群众真正享有鲜花烂漫的精神家园。

融入人民就要在人民中寻找素材，贴近群众，在人民中锻炼自己的实践能力与专业水准。践行“脚力、眼力、脑力、笔力”，需要我们始终秉承中央精神，开展“走基层、转作风、改文风”活动。作为一线的电视文艺工作者，节目组深入到群众中，“接地气”，创作出了众多基层群众喜闻乐见的电视节目。

总之，充分发挥多元联动作用，促进传

播。综合利用其他媒体，形成合作关系，凝聚发展合力。将宣传故事化，把主流价值观寓于一个个精彩有趣的电视节目中，并及时根据受众的反应，随时调整宣传策略与重点，及时提高宣传的有效性和受众的信任度，发挥媒介的应有效果。坚持走基层、贴近百姓，“我搭台，你唱戏，明星就是你自己”的栏目宗旨，让普通大众、平民百姓登台体验了一把“明星瘾”，在给百姓们带去欢笑的同时，为新农村建设发展贡献力量。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道）