

大型电视主题活动策划实践与探索

赵霞

摘要：近年来，大型电视主题活动作为内容宣传的生动有效载体，越来越受到地方党委政府和职能部门的青睐。大型电视主题活动既区别于文艺晚会，又与传统会议形式的报告会表彰会不同。简言之，是既不花哨，也不刻板；既讲政策，也谈情感，力求通过综合运用电视综艺手段，多种表现形式，充分展示先进人物事迹和工作成果经验，从而彰显升华主题。

关键词：大型电视主题活动 主题先行 综艺元素 张弛有度 多元传播

大型电视主题活动一般指有单一、鲜明、特定主题的活动，政治性强、立意高远。包括颁奖、庆典、节庆、行业宣传等类型。大型电视主题活动以大众喜闻乐见的传播方式，业已成为思想内容宣传的生动有效载体。作为浙江党建电视平台多项大型主题活动的主创、总导演，本文将结合活动实践，探讨分析如何在坚守主题的前提下不断丰富表现形式，坚持“守正创新”，做优做强主题活动。

浙江党建电视平台于2012年1月开播，由浙江省委组织部、浙江广电集团联合主办，是浙江党建宣传的重要窗口阵地。近年来，平台在办好新闻、访谈、专题等多档自办节目的同时，走进基层、走近群众，在演播厅、大剧院、农村礼堂搭建舞台，运用嘉宾讲述、视频VCR呈现、观众互动、综艺烘托等多种电视艺术手段，积极策划组织实施党建主题活动。先后策划承办了《迈向新时代》《我说40年》《“援”见初心》《榜样在身边》等多个大型主题活动。这些活动的成功举办，不仅彰显了主流媒体的公信力和舆论引导力，也让平台在浙江省组织系统、乃至各地市党委政府部门中有了一定的

知名度和美誉度。

一、重主题 主题先行是原则

不同于一般的宣传推广活动，大型电视主题活动大多围绕某一既定主题展开，有着明确、单一的主题特性，必须牢牢把握主题先行原则，从时代主题定位活动主题，突出政治性。今年“七一”前夕，作为浙江省委组织部重点年度品牌活动的《战疫 榜样在身边》，将视角聚焦于展示抗击疫情斗争中广大基层党组织和党员干部冲锋在前、忘我奉献的先锋群像，明确提出“打赢‘两战’显本色，建设‘窗口’勇担当”主题，明晰定位。这既是一台“七一”特别节目，也是一场主题教育活动。活动通过邀请16名省内各领域各行业抗“疫”先锋和优秀党员代表走进演播厅，综合运用视频展示、互动访谈、文艺表演等手法，设置浙江卫视援鄂一线采访记者亲身讲述、与武汉医护人员现场视频连线，各地党员集体重温入党誓词等环节，力求通过可亲可敬、可信可学的榜样故事，汇聚起打好打赢“两战”下半场、奋力建设“重要窗口”的强大动力。活动篇章架构、环节设置、访谈内容都是紧扣主题来策划实施。

二、重形式 综艺元素不可缺

做活动就好比烹饪大餐，有主食、有菜肴、还要有精致可口的甜点。大型主题活动也不例外，在坚守主题定位，确保正确内容导向的前提下，更需要创新丰富活动样态。浙江党建电视平台和嘉兴市委市政府已连续5年合作，共同举办庆祝“七一”系列主题活动，彼此建立了良好的信任度，也得以不断探索尝新，在活动中采用歌舞表演、主旨演讲、朗诵、快板、音乐剧等多种艺术表现形式。今年，还将情景小品搬上了舞台。社区微网格长顾幸代的故事很感人，居民们都亲切地称呼她毛毛阿姨。但

她年纪大了，上台难免紧张，也不擅言辞。我们就根据她为居民服务的真实故事编创了小品，由专业演员演绎再现情景，由她本人担任旁白。扮演者与她本人同在舞台，穿插交替，追光配合，小品结束部分社区居民给毛毛阿姨送锦旗拍照合影，这段场景就由她本人亲自来完成。我们还特意给演员设置了“毛毛阿姨接电话了”手机来电铃声，舞台大屏播放毛毛阿姨在社区服务的照片视频，来加深观众对她的印象。既避免了观众只记住演员而忽略主嘉宾，又让人物故事得以在短短6分钟内直观呈现。这个节目也成为活动的一大亮点，受到主办方的肯定和好评。

三、重节奏 张弛有度拒拖沓

再好的电影如果时间太长，看的人也会有疲惫感，更何况是政治性较强的主题活动。大型电视主题活动时长的把控很重要，一般控制在70-80分钟左右，70分钟最适宜。一旦冗长，观众就会走神游离会场之外。篇章之间要有递进，有层次，有高潮，力求张弛有度，才能时时刻刻抓牢观众。现场短视频，作为活动常用表现手法，起到承上启下、调整节奏的作用。2019年嘉兴市“七一”表彰活动中，嘉兴平湖市林埭派出所户籍民警丁秋美，为群众奔波千里送服务的事迹很感人。如果仅仅是访谈讲述很难出彩，我们就采用了微电影拍摄的手法，通过影像来生动还原事件。丁警官在走访中了解到辖区内有一名57岁的无户口人员谢健连。谢阿婆1990年从广西老家来到平湖，由于没有户口、身份证，生活中碰到很多不便。按照规定，补办户口必须要回原籍地去办理相关手续，但上千公里的回乡路，却成了谢阿婆迈不过去的一道坎。了解到这个情况后，丁秋美决定陪同谢阿婆前往广西办理户口。2018年11月，通过动车、汽车、摩的、步行四种出行方式的“接力”，她们终于抵达了广西梧州市藤县谢阿婆的老家。谢阿婆与28年未见面的父母兄弟姐妹重逢，相见时一家人抱头痛哭。在丁警官的沟通努力下，当地司法鉴定机构破例提供免费上门采血服务，并在72小时内出具鉴定报告。当地公安部门也开通绿色通道，24小时内完成落户，让谢阿婆拿到了身

份证。现场播放的视频引发观众强烈共情和感动落泪。

四、重现场 环节衔接严把控

大型电视主题活动基本上是按直播状态来推进，特别是领导讲话、颁奖表彰等重点环节，严肃严谨，容不得半点马虎。不像单纯节目录制，遇到什么问题可以即时喊停。现场活动是完全线性传播的，一旦有失误无法挽回，这对活动的流畅衔接要求很高。实时视频连线是最有现场感染力的表现方式，最能打动观众，但实施难度也大。为紧扣党的“十九”大确立的“2020年全面建成小康社会”目标，大力宣传浙江省对口支援合作和东西部扶贫协作工作，去年中秋前夕，浙江党建平台策划推出了《“援”见初心》主题活动，向新中国成立70周年献礼。活动在援藏指挥部、援疆指挥部结对村文化礼堂、青川县青坪村（安吉黄杜村捐赠白茶苗帮扶村）三地设立分会场，并邀请援派干部家属上台，进行三地同框实时直播视频连线，共话中秋。为了确保连线效果，提前派记者前往三地，会同电信等相关部门沟通技术对接事宜，反复测试，反复论证。成功连线的那一刻，家属与援派干部在视频中真情流露、激动落泪，现场观众掌声雷动、气氛热烈，引发强烈共鸣。

五、重协作 精心推敲抠细节

大型电视主题活动是一项系统工程，涉及多个团队的沟通协作。从前期与相关政府部门等主办方共同讨论，确立活动主题、流程策划、方案拟定；到与舞美公司沟通舞台设计及搭建，与设计公司讨论海报出样；以及活动场地落实、时间安排、创作团队组建、视频短片拍摄；再到后期活动预算、物料置办、嘉宾着装、人员就餐等等，每一项工作琐碎繁杂，需要细致考量，精心准备，逐一落实。舞美、灯光、音响都是活动有机组成部分，小到主持人手卡、领导和嘉宾用的话筒、节目单设计印制，这些活动细节也都不容忽视。更需要事先不断沟通磨合，反复演练彩排，共同协作努力，才能使活动呈现契合主题的最佳效果，从而升华主题。

六、重推广 多元传播造声势

大型电视主题活动经过精心策划打磨也具

有很强的可看性，不能仅仅满足于现场的上千名观众，需要拓展传播外延。浙江党建平台举办的多项主题活动经过录制剪辑，在电视、网络等平台进行了二次有效传播；并通过中国蓝新闻 APP、浙江在线 APP，浙江时代先锋网，以及地铁、公交电视、微信公众号进行推送宣传，取得了非常好的收视效果，有力提升了活动影响力和美誉度。去年《“援”见初心》主题活动还通过新蓝网进行了全程直播，中秋节在浙江卫视、浙江公共·新闻频道、浙江党建电视平台同步播出。其中浙江卫视的央视索福瑞、尼尔森数据喜人，节目平均收视份额为

5.07%，最高收视份额 13.19%。

实践证明，综合了舞台艺术、视频呈现、文艺表演等多种表现形式的大型主题活动，更符合新媒体时代大众的审美需求，也让内容宣传接地气、有温度。只要牢记再丰富的表现形式都只为主题服务，借综艺元素的壳来装饰，始终紧扣主题和主嘉宾来策划设计，把握适度原则，就一定能让大型电视主题活动生动鲜活起来。

（作者单位：浙江电视台教科影视频道党建节目部）

