

从乡村振兴谈《佳佳农话》 对农电视栏目建设

余 琏

党的十九大报告提出,坚持农业农村优先发展,实施乡村振兴战略,这为新时代农业农村改革发展指明了方向、明确了重点。实施乡村振兴战略是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求,是实现全体人民共同富裕的必然要求。从这一角度出发,当前我们的电视对农节目有着更为广大的舞台。本文结合衢州广电传媒集团下的对农电视栏目《佳佳农话》,从乡村振兴的角度分析该栏目的一些探索和实践是如何助力农村基层改革创新,为乡村振兴营造更好氛围的。

一、以品牌建设为引领,提升节目影响力与可信度

乡村振兴需要一批可被学习可供借鉴的典型,需要好故事、好经验的引领。在这个过程中我们需要品牌创建,增强我们宣传的可信度。

1. 促进电视节目的品牌建设。品牌是市场效益和竞争力的综合体现,对农节目要强化自身建设,丰富节目形态,不再是单一的农业技术的推广和单一的专题报道形式,不但以往常用的连续报道、系列报道及评论性节目等样态要有所呈现,同时还要加强对农活动的策划和开展,让《佳佳农话》走出广电,走进农村,走向寻常社区和广阔田野。在前几年的举办的“桔王擂台赛”互动效果明显的基础上,积极探索横向联动和新媒体融合的活动形态,顺应广大农民对美

好生活的向往,激发农民在乡村振兴中的主体作用,把维护农民群众根本利益、促进农民共同富裕作为出发点和落脚点;促进农民持续增收,不断提升农民的获得感、幸福感、安全感;赢得更多农村居民的参与热情的同时,让对农活动发挥更优的传播效果。

2. 加大报道内容的品牌宣传。推行标准化生产、培育农产品品牌,是发展现代农业的必然选择,也是对农电视节目典型报道的主打内容。实施农产品品牌战略,有利于各具特色的地域资源优势转化为市场竞争优势,破解农产品同质竞争和增产不增收困境。去年以来,《佳佳农话》多期节目都对衢江区的放心农业进行了报道,从农业生产到产业结构,从农业规模化到品牌化标准,从三农人物到现代农业企业,都很好地以品牌建设为引领传播了衢江区的放心农业,助力“一村一品、一县一业”发展新格局,在基层起到了很好的宣传作用。

二、以热点题材为引领,明确节目方向

乡村振兴是当前各级党委政府共同的目标任务,对农节目要始终把乡村振兴过程中各级党委政府关心的重点问题、社会关注的热点问题、推动进步的难点问题作为选题的重点。比如,践行“绿水青山就是金山银山”战略指导思想、“五水共治”“四边三化”“三改一拆”、农村农房风貌提升等。值得肯定的是,在今年年初,《佳

佳农话》节目就推出了系列访谈,邀请衢州市农林水等涉农部门的有关负责人和相关处室干部谈“乡村振兴战略”的行动计划与构想,把乡村振兴战略讲得明、听得懂、可感知、有味道,也为新的一年工作定好调起好步。在此基础上,栏目还将尝试策划对接企业家、医生教师、规划师、建筑师、律师等专业人才到乡村,服务乡村振兴事业。

栏目的选题定位能否凸显对农节目的专业性、服务性、贴近性、公益性,很大程度上决定了一档栏目的传播效果。我们对《佳佳农话》中涉及乡村振兴农村美、农业强、农民富的内容进行了分类,大致有三个方面的内容:精准扶贫方面,推出农村指导员系列节目;农业技术方面,农科院实施种子种苗工程,推出园葫一号新型南瓜、玉龙辣椒、浙樱粉一号小番茄等节目;还有美丽乡村三产融合发展的农业综合体方面,播出了茶主体民宿、龙游大花海等节目。这些题材内容的节目收视率较高,来电来访较多,农民朋友的反响较好。特别是今年6月份以来,栏目围绕美丽乡村建设,介绍了河道整治、文旅结合发展、创新民宿经营模式等经验推广,反响强烈。所以这就要求我们的对农节目要进一步向“脱贫创富、乡村振兴”的方向靠拢,助推农村一二三产业融合发展体系形成,把专业特色变成传播亮点,以选题的差异化取得竞争优势。

三、以节目创新为引领,丰

富节目内涵,增进栏目思辨性

乡村振兴这简简单单的四个字,实质内容广而深,既不可能一蹴而就,也不是用简单的宣传报道就能够涵盖。《佳佳农话》在乡村振兴的大舞台上有所作为,依赖的就是创新,栏目只有创新才能注入新的动能。首先,强化节目策划以及改版创新。在乡村振兴大背景下,深入挖掘农耕文化蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求在保护传承的基础上创造性转化、创新性发展,让乡风文明在新时代焕发出新气象,进一步丰富和传承优秀传统文化。同样的选题

报道,可以故事化讲述、情境化采访、体验式表达,让栏目特色更加鲜明,让报道对象更加鲜活,丰富内容的同时让乡村振兴战略相关内容更能深入人心。其次,增强调查类专题节目,这是《佳佳农话》栏目的短板,栏目围绕乡村振兴过程中出现的新问题及农产品产业两大领域进行,通过引发质量兴农、品牌强农,深化农业供给侧结构性改革,构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系等方面的探究,既有直观真实的调查报告,也有建设性的思考,深入调查突显的是栏目思辨的深度。另外,借力发展,引入专家嘉宾机

制,从不同角度协同主持人引导我们的相关政府部门、农民观众形成乡村振兴合力,助推实现农村美、农业强、农民富。

毋庸置疑,在中国特色社会主义新时代,乡村是一个可以大有作为的广阔天地,眼下正迎来难得的发展机遇。《佳佳农话》栏目应该在这样的大背景下,立足国情农情,顺势而为,以更大的决心、更明确的目标、更有力的创新,推动衢州农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

(作者单位:衢州广电传媒集团电视新闻综合频道)