

解构音乐电视《那就是我》 与时代共频的创作立意

罗亚鹏

音乐电视作为一种艺术表现形式,是思想性与艺术性的高度结合。音乐是陶冶情操的精神食粮,可以向人们渲染光明、向上的情绪。音乐电视有着画面、声音等让观众身临其境的传播优势,因此音乐电视在艺术创作方面发挥着重要的作用。

2019年是中华人民共和国成立70周年的庆典年。为在全社会大力唱响“礼赞新中国、奋进新时代”的昂扬旋律,用优秀文艺作品激励全国各族人民坚守爱国情怀、坚定奋斗意志、凝聚精神力量,中央广播电视总台在国庆前夕推出百首优秀歌曲音乐电视展播活动。根据中宣部的统一部署,在浙江省委宣传部的组织指导下,浙江广播电视集团承制了《长大后我就成了你》《十五的月亮》《为祖国干杯》《那就是我》四首歌曲的音乐电视。笔者作为主创之一,承担了其中一首歌曲《那就是我》音乐电视的拍摄制作。此次献礼国庆音乐电视的创作活动,正值新中国成立70周年,活动有效地创新了主题宣传的形式。本文围绕音乐电视的创作如何充分呼应时代发展,使音乐电视作品的思想性、艺术性与时代精神充分融合做阐述分享。

一、深刻领悟歌曲内涵,融合新时代发展新貌

《那就是我》是一首因雅俗共赏、艺术性强而广受推崇的名作,也是一首思乡曲。歌曲

创作于1982年,是一首节奏自由、带有朗诵诗歌般韵律,并且着重于内心体验的抒情歌曲。这首歌曲歌词优美,像一幅淡雅而又略带朦胧的山水画,通过对故乡小河、炊烟、渔火、明月的绵绵思恋,对母亲的倾情倾诉,把一个远方游子的拳拳之心表达得淋漓尽致。歌中所呼唤的“妈妈”,也可以说是故乡或者祖国母亲的形象。

我们摄制团队在接到任务后,反复听歌反复研究,最终确定了拍摄思路。《那就是我》老歌新唱,并在新中国成立70周年的重要时刻拍摄成音乐电视播出。因此,摄制团队对歌曲及音乐电视进行重新解读。一方面打造音乐电视的艺术欣赏性,把歌词中描绘的诗意画面和浙江大地上各个乡村的美景、人民幸福劳作的场景,融合成一幅人与自然和谐共生、安居乐业的最美浙江乡村山水画作;另一方面,我们把音乐电视放到乡村振兴的时代背景中,呈现出在“绿水青山就是金山银山”的发展理念下,歌词中的“小河、炊烟、渔火、明月”等等优美画面,在浙江大地上,通过美丽乡村建设都已真实存在。在新中国成立70周年之际,浙江大地乡村振兴建设的成果,也将通过这部音乐电视向祖国进行展示。

在拍摄方案的创意阶段,笔者作为主创之一专程赴北京中央广播电视总台进行了汇报。

这既是一次汇报,更是一次学习。音乐电视是运用电视技术手段,以音乐语言为抒情表意方式,用画面语言来烘托的表现形态。高质量的音乐电视作品,首先是以歌曲为表现主体,以演唱者为表现形式,通过镜头语言将歌词的内涵与意义、音乐的主题与旋律,以及所要赋予的主观情感抒发体现出来。音乐电视的双重结构,音乐与画面相互贯通、相互交融,形成统一的音画关系,以电视手法构成情景交融、声情并茂的电视画面,呈现出独特的艺术品味,这是音乐电视追求的最高境界。

因此,一部音乐电视的制作,方案创意、脚本设计环节显得尤为重要。摄制团队的脚本设计之前走了一些弯路,如过分强调画面呈现故事的连贯性,摆拍画面设计过多等问题。在中央广播电视总台,业内专家提出了极具建设性的指导意见。“要努力做减法,不要一直做加法。”“音乐电视要靠画面取胜。”“不要过多考虑情节连续性,尽量用单个画面传递主题意图”等观点,对我们后面的拍摄工作帮助非常大。

二、深入基层践行“四力”,制作高标准艺术作品

《那就是我》的拍摄地点最后确定在了安吉鲁家村、松阳后畲村、象山石浦镇。我带领主创团队几次踩点、拍摄,每一次都正好在浙江地图上画一整个圈。

音乐电视的拍摄点都在乡村,在基层,这正好是一次走进基层、深入基层的机会,更是一次沉下身子、贴近群众,提升“四力”的机会。我们确定了用音乐电视展示“两山”理念指引下,新时代浙江乡村振兴之路的拍摄思路。摄制团队的每一位成员都展现出了新时代传媒人扎实过硬的工作作风。因为歌唱演员的拍摄时间很晚才确定,跟央视反馈沟通后,所能给我们拍摄的时间也非常有限,因此在象山石浦港口,我和摄制团队的成员们提前乘着渔船一遍遍来回踩点,确定好乘坐渔船出海拍摄的位置,并细化到船速要求控制多少,歌曲唱完一遍行进多少里程等等。在这个过程中,最痛苦的,就要数晕船的人了。好几位成员都是一边晕船,一边工作。

在松阳后畲村,拍摄当天,正好遇上村口修路。于是,所有拍摄器材大箱小箱都是大家扛着运进了村子。在安吉鲁家村,我们早起爬山进茶园,为的就是能在清晨太阳完全升起之前,拍到最柔美的画面。一首3分钟的音乐电视,背后凝聚着团队辛勤工作的点点滴滴。

最终,我们完成了音乐电视作品,并顺利播出。对我们来说,拍摄的过程,也是奋斗的过程;而奋斗的过程,则是一曲动人的乐章。

深入基层拍摄的过程,也是一个发现问题并解决问题的过程。在拍摄、制作音乐电视的过程中,我也一直在思考一个问题:如何做到让音乐电视的思想性、艺术性和时代精神的完美融合?在前期的脚本创意阶段,文字的阐述相对容易,而如何用画面语言来呈现思想主题,同时又要保证呈现的画面有较高的艺术美感,这确实是个难题。

在实际拍摄过程中,摄制团队遇到了不少问题,比如制作的过程中,钻进脚本设计的思路出不来;难以取舍画面,什么都想要,导致叙事不清。叙事就是讲故事,音乐电视的叙事就是用画面讲故事,音乐电视作品其叙事就应与音乐本身相辅相成、完美结合。同时,音乐电视的画面长短受到音乐节奏的限制。因此,画面的设计、拍摄、取舍都应充分研究考虑,不应走入画面“连续剧”的误区,尽量在一个画面中充分自然地“植入”所要表达的思想主题。

经过不断修改,摄制团队呈现了一部较好的音乐电视作品。一个村民修缮房屋的画面反映出了乡村建设“修旧如旧”的生存理念;一个渔民织网的画面反映出了渔火点点、万家团圆的和谐生活;一个带有“绿水青山就是金山银山”标语的乡村旅游小火车画面,更是反映出了“红色引领、绿色发展”的生动实践。最终,《那就是我》通过若干极具代表性的画面实现了思想性、艺术性与时代发展成就的充分融合。

三、深化作品传播影响,激发全社会爱国热情

《那就是我》音乐电视,立足乡村发展变化,反映群众美好生活。拍摄地群众就是音乐电视的主角,拍摄的场景就是现实中的幸福生活,真正做到了把镜头对准人民,让人民展现幸福。作品于2019年国庆期间在央视综艺频道、浙江广电集团各电视频道播出后,反响热烈。浙江广播电视集团各大微信公众号等融媒平台都对音乐电视的视频进行了转发,在各个年龄层中获得好评。无论是电视大屏,还是手机小屏,多屏的融合传播让这些昂扬的旋律响彻城市乡村四面八方。特别

是在几个取景拍摄地,当地政府和媒体积极转发,大家用点赞和转发朋友圈等形式表达了自己对作品的喜爱。广大观众、网友的爱国情感也在这样的氛围中,得到了升华。

“绿水青山就是金山银山”。通过这一次音乐电视的拍摄,我深深感到这句话在浙江已经落地生根,而且已经成为浙江大地的生动现实。拍摄的过程,对我来说也是学习、成长的过程。浙江大地从北到南,从山区到沿海,绿水青山给百姓们带来的幸福与喜悦有目共睹。安吉鲁家村的小火车,象山海滨的渔家乐,每一个乡村的特色旅游项目,都焕发出了自己独特的魅力。

除了物质层面的不断丰富和发展,最让我们感动的是浙江各地老百姓发自内心的幸福感和年轻人积极返乡拼搏的自豪感。在拍摄过程中,我们认识了前几年在外打工,如今回鲁家村当导游的小陈;认识了放弃世界500强企业工作,回老家开发高科技多肉种植的小姚;认识了主动关掉污染小工厂,转行搞游艇捕鱼旅游的老王……他们不仅仅是最美乡村朝气蓬勃的现在,更是美好生活蒸蒸日上的未来。

音乐电视作为文艺作品的一种,有其独特的传播特性、艺术欣赏性和思想引导性。通过本次献礼国庆音乐电视创作活动,我们更能感受到音乐电视在主题宣传方面的独特作用。音乐电视不仅能将思想性、艺术性有机统一,更能将时代发展的成就完美融合,用人民群众喜闻乐见、易于接受的方式,深刻反映我们这个时代的历史巨变,描绘我们这个时代的精神图谱。

(作者单位:浙江电视台民生休闲频道)