

快闪作品中视听语言叙事研究

钱科焱 孙愈中

快闪作为当下非常流行的视听艺术作品,在移动互联网时代已越来越受到刷屏一族的喜爱。快闪活动表演时间相对较短、艺术效果与感染力都很强。要追求其弘扬主旋律、传播正能量的实际效果,创作者必须在努力提升作品思想性的基础上注重艺术性与观赏性,遵守拍摄制作的专业规范。纵

观当前一些网上的快闪作品后发现,最突出的问题就是缺少创意导致的同质化。为此,笔者通过对绍兴市几家媒体拍摄制作的快闪作品的分析,就如何强化快闪作品的视听语言叙事手段作一番探讨。

一、视觉符号与听觉符号的互为补充

快闪作为一种新的视听作

品,也是传者利用视听符号对受众进行信息的传递。视觉符号主要作用于人的视觉器官,听觉符号则作用于人的听觉器官。今年是中华人民共和国成立70周年,在这个重要的时间节点,全国各地都在拍摄制作各种类型的快闪产品,然后上载到网络平台分享。现在人们只要一刷屏,就能够看到来自

各个城市、各个行业、各个单位拍摄制作的快闪作品。这些作品是声画艺术的结合体,通过视听双通道叙事,传播着一种爱国主义理念。

快闪最早出现于2000年,当时美国纽约的时代广场聚集着许多人,用歌舞等形式展示一种行为艺术,这实际上属于公益活动与商业促销相结合的传播现象,后来流传到了世界各地。近几年快闪活动传入我国后,体现出了明显的中国特色,并逐渐被人民群众所认可。由于在拍摄制作时,人们快速从各个方向聚集到特定位置,又快速四散离开,时间不长,所以叫做快闪。

快闪作为新的视听艺术形态,画面与声音的有机配合显得非常重要,二者应该是一个整体而不是“两张皮”,否则无法进行有效叙事、表达情感、营造意境。作品中的音乐不能独立于画面,游离于画面,向受众提供的音乐听觉信息必须建立在视觉信息的基础之上,即使是画外音乐也应该为画面服务。^①融媒体时代,视听艺术的内涵更加丰富,其中的视觉元素应该在快节奏的作品创作中体现出独特的个性与魅力,并与听觉元素互为补充,以满足受众的视听体验与审美需求。快闪的特点虽然在于快,但并不等于就可以忽视画面的信息量和美感。

“作为公众交流形式的歌曲之所以会受到大众的喜爱,是因为极具个性化的歌曲在很大程度上反映了现实事件,表

达了公众的感受,人们从歌曲中能更为深刻地体会到个人的生活经历并产生共鸣。”^②目前,快闪已成为一种时尚的网络文化,正在通过移动互联网把现实生活中志趣相投、理念相同的人连接在一起。进入2019年后,以《我和我的祖国》《我爱你,中国》《歌唱祖国》为听觉传播符号的快闪活动相继在全国各地展开。几乎可以说,每个地区各个单位都有结合自身实际的、反映爱国主义主题的快闪作品上传到了网络。在这些作品中,有的是与电视媒体或者影视公司联合制作的,有的是利用本单位的力量自己拍摄的。质量参差不齐,视听感受各不相同。

不同时间节点开展的快闪活动有不同的主题,选择的曲目要有随机性,旋律应该具有贴近性,是人们耳熟能详的,符合普通群众的鉴赏水平,便于大家随着音乐节奏哼唱,进而引发参与者的心理共鸣。绍兴版的快闪《我和我的祖国》由于注重听觉元素与视觉元素的互为补充,在音乐旋律的串连下,通过越王台、古运河、阴明园、东湖风景区、迪荡湖、鲁迅故里、美丽小镇高校园区等地标性符号的嵌入,增强了作品的视听冲击力,上载到网络后已被众多网友刷屏和分享。

二、地域特征与城市风貌的动态展示

快闪迎合了当下人们的工作与生活节奏,符合移动互联网的传播特征和智能手机的接

收习惯,它既可以弘扬爱国主义主题,又能够反映各行各业的成就和从业人员的精神面貌。但现在网上的快闪作品,从形态上看,雷同的多,这主要是创意与创新的力度不够大。在快闪作品中,听觉元素主要是爱国主义题材的歌曲,有《我和我的祖国》《我爱你,中国》《歌唱祖国》等,自由发挥的余地不大,最多是用声乐表演还是器乐演奏的问题,但视觉元素展示方面,创意与创新的空间还是很大的,这就是画面应该体现出各地不同的地域特征和各城市不同的风貌,力求避免同质化。

快闪活动之所以宣传效果非常好,是由于这类活动大多是人们自发的,积极参与的人多,还可以作为一个展示形象的载体,传播区域或单位的相关信息。像嵊州市的快闪作品,开头的引子就是一曲越剧片段,主题音乐响起后,一个小女孩与一个年轻姑娘手拿国旗唱起《我和我的祖国》,接着是多名参与者手持国旗予以附和以及大家的齐声合唱。这时展现的画面融入了许多嵊州独有的地域元素,如美丽的剡溪、西白山、王羲之故居、连片的茶园、浙东唐诗之路核心区,同时反映嵊州是一个中国越剧之乡、中国围棋之乡、中国竹编之乡、21世纪国际领带都市、中国小功率电机产业基地、工厂化养蚕基地和中国小吃名城,突出了“东南山水越为最,越地风光剡领先”的地域特征。作品的最后是一大群小学生齐声高

喊“祖国好”，画面显示的是由这些小学生站立拼写出的“70”字样。

而绍兴市上虞区的快闪作品《我和我的祖国》，开头就是介绍上虞地理环境的航拍全景和一组大小景别齐全的鸟语花香空镜头，接下去是两个中年男子在花木丛中分别用小号和萨克斯管吹出了《我爱你，中国》的前奏，对应画面是穿着戏装的“梁山伯与祝英台”、一大群在用手机拍照的游客等。随后就是各年龄段人员独唱、小组唱、合唱《我和我的祖国》。在优美旋律的烘托下，画面展示出了许多地域特征明显的内容。

现如今，红色快闪已风靡全国各地。一首首经典歌曲，引发了老老小小的众声合唱；一次次公开活动，成了抒发爱国情怀的较好契机；一个个不同场面，让人们激动得热泪盈眶。这是由于大家在快闪活动中找到了一种潜藏于心的、最朴素的归属感：只有国家的繁荣昌盛，才会有小家的幸福安宁。

三、场内拍摄与场外镜头的交相辉映

实际上，几乎所有影视作品的空间都必须以人们的生活空间为基础进行创作。快闪中的空间主要由物质空间、社会空间和心理空间所组成，用以承载现实场景、人物活动和抽象理念等信息。快闪作品虽然没有完整故事情节，但也应该有多维的叙事视角。从现在的一些快闪作品中可以看出，

快闪活动的举办地点通常以广场、车站、候机厅、校园、景区为主，后来又出现了商店、办公楼等场所。有的作品因只展示场内画面，给人的感受是画面单一、镜头信息量不大。要解决这些问题，创作时就必须拓展拍摄空间，让场内拍摄与场外镜头交相辉映，以此来增强作品的空间感。

绍兴市新昌县的快闪作品，虽然听觉传播符号也是《我和我的祖国》的歌唱声，活动主场设定在一个海洋城内，但场外的画面信息非常丰富。作品除了展示天姥山、穿岩十九峰、大市聚茶园的景色外，还有新昌中学、实验小学、青少年活动中心等场所的演唱活动。

绍兴市委宣传部、绍兴市融媒体中心 and 绍兴市电视家协会为了拍好快闪《我和我的祖国》，安置了10多个摄像机位，其中有多台还是游机，用了近一个月的时间，有上千名学生、市民、机关干部及游客参与，向祖国作深情告白。这中间，既有劳动模范、道德模范、最美绍兴人、最美老师、武警官兵、体育明星，还有许多普通市民。绍兴市树人小学的孩子为了拼出“祖国万岁”4个大字，利用课余时间积极排练，小朋友们说，再苦再累也要排练好，因为祖国永远在他们心中。

这些快闪作品在拍摄制作时，两条主线甚至多条主线共同为突出主题服务，演奏者与观赏者、演唱者与跟唱者的表情和反应真实自然、层次分明、

氛围融洽。画内音乐与画外音乐的融会贯通，场内拍摄与场外拍摄同时展开，安排的是交错式空间结构，实行的是平行蒙太奇叙事。再加上遥控飞行器、轨道车、摇臂等设备的广泛使用，进一步增强了作品的艺术感染力。

四、结语

列宁认为，报纸具有宣传、鼓动、组织三大功能。笔者认为，在移动优先的融媒体时代，音乐除了存在以上这些功能之外，还能发挥出增强民族凝聚力的巨大作用。许多以爱国主义歌曲为听觉传播符号的快闪作品已经证明了这一点。快闪具有传播速度快、传播范围大、传播效果好、受众涉及面广等许多特点，作为地方电视媒体，要在快闪的拍摄制作中担当起业务中坚的重任，帮助社会各界不断提升快闪的质量，通过发挥内容生产优势，利用移动接收终端传播更多为受众喜爱的视听作品，让正能量充满网络空间。

注释：

①严锋、孙愈中：《音乐纪录片的叙事手段与传播形态》，《北方传媒研究》2019年第3期。

②[俄]叶琳娜·普罗宁娜：《媒介心理学——记者思维模式与新闻文本生成》，薛冉冉译，中国人民大学出版社，2016年版，第7页。

（作者单位分别为：嵊州市融媒体中心，浙江越秀外国语学院网络传播学院）