

## 媒体融合重构

## 自然灾害报道新机制

——基于温州广电传媒集团防御“利奇马”台风报道的实践探索

柳深扬 刘敏俊

**摘要:**全媒体时代下的自然灾害报道,对媒体融合成效是一次实战的检验。本文试以温州广电传媒集团防御“利奇马”台风报道为例,探讨融媒时代自然灾害报道机制的重构与创新,提出要顺应传播格局多元化,提高报道机制创新力;推进运行机制一体化,激发队伍融媒战斗力;注重议程设置策略化,提升融合传播引导力;讲求内外宣传联动化,增强抗台救灾凝聚力。同时,该文还对改进自然灾害等突发事件报道进行有益的思考,以期推动地方主流媒体舆论引导力的构建。

**关键词:**自然灾害报道 媒体融合 运行机制

当前,自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等各类突发事件作为风险社会的一种表征,仍呈多发态势。重大突发事件破坏力强、社会影响大,媒体在“人人皆媒”的全媒体时代能否有效发声、有力引导,某种程度上影响事件的走向,事关政府应急管理的成败。今年第9号台风“利奇马”一路裹挟狂风暴雨登陆浙江,给温州带来严重影响。一场分秒必争的防台报道,随着媒体融合的深入推进,在运行机制、传播效应等方面

呈现出全新的态势。本文试以温州广电传媒集团防御“利奇马”台风报道为例,探讨融媒时代自然灾害报道机制的重构与创新。

### 一、顺应传播格局多元化,提高报道机制创新力

在全媒体环境下,重大自然灾害中的媒体舆论引导格局发生深刻的变化,移动互联网已经成为舆论引导的主阵地,传统媒体需要正视挑战。在传播主体上,人人皆有图片视频拍摄器;在传播速度上,舆情分分秒秒瞬间能扩散;在传播范围上,舆情可借助互联网到达各处;在传播平台上,新媒体平台充斥海量信息,良莠不齐。

不过,换另一个角度而言,自然灾害的报道也正是传统媒体“绝地反击”、抢占网络传播制高点、提升影响力的有利契机。根据媒介依赖理论,危机事件来临,人们会本能地加深对媒体的依赖,以此消除个体的恐慌。在自然灾害等突发事件中,官方媒体是收集、发布、诠释权威讯息的主渠道,也是连接政府与公众的重要桥梁。媒体需要主动加快融合传播的探索,通过创新运行机制、主动设置议题、及时跟进解读等方式拓展舆论传播

空间,强化自身影响力,从而壮大主流舆论阵地。优质、权威的内容生产将凸显传媒的核心竞争力。

### 二、推进运行机制一体化,激发队伍融媒战斗力

习近平总书记提出“推动媒体融合发展,要坚持一体化发展方向,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融共通、催化融合质变”<sup>①</sup>。“坚持一体化发展”是推进媒体融合发展的要义所在。媒体融合语境下的自然灾害报道,对融合成效是一次检验。从抗台宣传伊始,温州广电传媒集团立即导入“一体化”作战机制。此次防御“利奇马”台风的宣传报道是温州广电传媒集团自2018年大力推进融合发展,以改革促整合,以整合促融合系列举措之后第一次应对重大自然灾害报道。集团近年来推动新闻采编一体化,继推进广播电视时政新闻一体运作、建成“中央厨房”融媒体指挥系统之后,又于今年6月将新闻综合频道和全媒体新闻中心实行一体化运行。针对“利奇马”来袭,集团建立统一的抗台报道媒资平台,实现广播、电视、新媒体端的信息融通和资源共享,在机制上以新闻综合频道和全媒体

新闻中心为直播策划和主力团队来运行,在人员上整合集团其他频道力量,在流程上实现统一指挥、统一生产、统一编发的一体化作战方式,进行一次采集、多元生成、多渠道传播。在8月9日台风登陆当晚就派出20多路记者赶赴各地,并立即推出两次全媒体抗台直播,即新闻综合频道、“快点温州”APP和5套广播频率同步融合直播。其中“快点温州”APP当晚的抗台视频直播点击量超百万。

广播运作一体化是此次抗台宣传运行机制的又一特点。成立一年半时间的广播中心整合新闻、交通、音乐、经济、对农五大频率的采编播力量,在共享共用集团抗台报道媒资平台的同时,对五个频率的人力资源、宣传资源统一调配,统一开设专题专栏,让各频道根据自身定位进行多元采集播发,使抗台宣传立体丰富又各有特色。广播中心统筹五个频率,从8月9日9点开始启动“温州人民广播电台抗击台风‘利奇马’”特别直播,一直持续到8月10日24点,时长达39个小时;同时对接集团全媒体新闻中心,联动电视新闻报道,及时报道抗台最新动态。截至8月11日,广播中心五个广播频率共播发台风动态、抗台新闻和防台知识等各类有关台风报道多达3600条次。交通广播更是发挥应急广播的独特职能,解答回复听众有关出行路况、动车航班信息、台风天气咨询达500多条次;交通广播微信公众平台收到听众信息1100多条。温州广播一体化的融合传播,也打响了广播的整体品牌影

响力。

在新闻采编一体化和广播运行一体化的过程中,集团技术体系打破广播、电视、新媒体边界,统筹人员做好各技术平台的衔接,相互联动,实现技术支撑一体化。在持续多日的抗台救灾报道中,全集团在既有的融合改革的框架下,形成高效、顺畅的融媒体指挥运行体系,实现采编流程的最优化、人力资源的效益化、传播效果的最大化。

### 三、注重议程设置策略化,提升融合传播引导力

美国传播学者麦克姆斯和唐纳德·肖提出的“议程设置”理论认为:“大众传播媒介在一定阶段内对某个事件和社会问题的突出报道会引起公众的普遍关心和重视,进而成为社会舆论讨论的中心议题”<sup>②</sup>。“议程设置”在自然灾害等突发事件的报道中起着举足轻重的作用,是媒体发挥舆论引导机制的核心手段。然而,在全媒体时代,传统媒体的“议程设置”不再垄断传播渠道。由此,媒体要准确把握舆论引导的“时、度、效”,一方面要主动强化“议程设置”,在内容上有力引领公众舆论;另一方面要强化移动优先,打造融合传播矩阵,增强传播力和引导力。

温州广电传媒集团在防御“利奇马”台风报道中,充分利用媒体融合改革所带来的资源共融、信息共享的优势,统筹平台资源和人力资源,在超强台风到来的前、中、后不同阶段进行有侧重、有策略的“议程设置”。

(一)台风前期注重预警监测

自8月8日下午2点开始,集团四个电视频道就启动抗台游走字幕,24小时不间断播出,共编发800多条次防台抗台知识和最新防台资讯。集团启用全媒体矩阵,将“新媒体首发优先”作为基本要求,在新媒体端高密度、第一时间推出防抗台风直播、专题报道、信息集纳等,加强与用户的互动,及时传递防抗资讯、报道救援情况、准确传递党委政府声音,切实做到新媒体“零时差”“全方位”跟进。8月9日,对常规重要新闻节目作特殊安排。当晚的电视《温州新闻联播》时长从三十分

钟扩充到四十分钟,从台风动向、防御举措等各个方面进行详尽报道。

(二)台风中期注重信息发布与沟通引导

针对10日凌晨台风登陆后,温州永嘉县岩坦镇山早村发生的山体滑坡事件,《温州新闻联播》头条播出《省委书记车俊抵达温州市永嘉县岩坦镇山早村 现场指导抢险救灾工作》,彰显党委政府时刻将百姓安危放在心上。当晚的报道还聚焦省长袁家军视频连线温州,温州市委书记、市长深入灾区一线指导救灾,各级党政机关部门、社会力量投入抗台救灾工作以及先进典型等。结合自身栏目定位特点,新闻综合频道《闲事婆和事佬》、经济科教频道《百晓讲新闻》、都市生活频道《温州零距离》等栏目都及时播发台风动态及抗台救灾最新消息。集团还赶制了30秒左右的防台救灾公益宣传片,从10日晚间起在四个电视频道滚动播出200多次。

(三)台风之后注重舆情疏

#### 导与社会动员

集团各媒体平台相继播出了《“救人书记”徐文海：救了一家六口的他却痛失老母亲》《永嘉：八小时生死接力 被困孕妇顺利产子》《乐清大荆：涌动的那些温暖和感动》《500万元！第一笔民营企业捐款助力温州灾区重建》等系列先进典型和一大批灾后重建报道，并根据救灾工作进展，将报道重点从永嘉山早村的救灾转移到温州全市的生产生活恢复及家园重建。乐清市大荆镇在台风中受损严重，满目疮痍，亟待恢复生活秩序。广电媒体得知消息后，立即联动温州团市委等部门，有序发动社会志愿组织赶赴大荆及全市其它严重的受灾点开展现场清理、设施维护修复等灾后救助。在重大自然灾害面前，媒体的主动议程设置，有效安抚公众情绪，促进民心安宁和灾后重建。

在抗台宣传中，集团所有新媒体平台全部接入报道，官方APP“快点温州”连续24小时滚动报道；“生活看温州”等新媒体矩阵与广播、电视等多平台同步报道，通过电视滚动字幕、图文报道、短视频、广播快播等多种形式全方位呈现。在技术支撑一体化的基础上，实现卫星转播车、4G网络传输、光缆传输、手机现场报道等融媒体直播报道。截至8月11日，电视端与新媒体平台推出图文、视频1100多条，出现一大批点击量10万+作品，全网点击量累计超2000万。高密度、全方位、多层次的抗台宣传，有力营造众志成城抗灾救灾的舆论氛围。

#### 四、讲求内外宣传联动化，

#### 增强抗台救灾凝聚力

全媒体时代的自然灾害等突发事件报道，要积极争取与上级媒体和大的新平台的联动，找准舆论引导的“聚焦点”，把握舆论宣传的“支撑点”，才能传递好抗台救灾好声音，得到各界的支持。作为城市台，温州广电传媒集团在本次抗台宣传工作中，强化媒体融合传播思维和手段，探索联动传播路径，采取饱和式联动播出的策略，即利用自身媒体平台进行充分的高密度的宣传，同时重视对接央视、新华社、浙江卫视等上级媒体，将传统外宣渠道和新媒体外宣渠道放在同等重要的位置，向外发出温州抗台救灾的声音，并将央媒省媒发出的报道安排到广电媒体平台再次播出，在滚动式、联动式、饱和式宣传中凝聚人心、传递力量。

8月10日凌晨永嘉县山早村因山体滑坡，山洪爆发，造成特大自然灾害，致人员遇难。有传言称是某水库被冲跨了，甚至称有人被直接冲走了。温州台根据官方权威渠道信息，针对这一舆论焦点第一时间予以辟谣，同时紧密对接央媒。8月11日晚，中央电视台《新闻联播》播出《新闻特写：山早村的生死营救》，对救灾工作予以有力舆论支持，赢得了舆论的主导权。截至8月13日，温州台采写上报的40多篇电视报道被央媒省媒采用，另有3篇报道在央视《新闻联播》播出，还有多条报道在浙江卫视《浙江新闻联播》播出。与此同时又在新华社客户端、央视客户端等推出一批报道。新媒体客户端则紧密对接省媒和央媒。“快点温

州”APP荣登央视新闻移动网矩阵号新闻突出表现榜（2019.8.4-8.11）。

此外，集团承办的温州市新闻文化信息共享平台及时向入驻的67家海内外媒体机构提供温州抗台救灾的最新消息，8月9日以来，已有100多条报道在该平台被选用播发。温州的灾情引发海内外同胞的关注，意大利罗马工商总会等海外侨胞向家乡踊跃捐款。内外宣的有机联动，形成了全社会帮助灾区重建家园的良好局面。

#### 五、改进自然灾害等突发事件报道的思考

此次全媒体、全方位的抗台抢险救灾报道工作是对温州广电传媒集团深化媒体融合发展的一次实战练兵和成效检验，也是集团新闻队伍增强“脚力、眼力、脑力、笔力”的一次生动实践。此次练兵，充分发挥集团坚持一体化发展的融合改革成效，在新闻采编一体化、技术支撑一体化、广播运行一体化的基础上，统一调配人力资源、技术资源、平台资源，优化议程设置，推进融合传播，创新宣传机制，有力提升广电媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

同时，我们在运作中也充分认识到需要进一步改进之处：

（一）深化融合发展，建立长效机制

广电媒体需要加速内容、技术、平台、人才等各方面的深融共通，形成常态、高效的融媒体运行机制。

（二）创新报道形式，增强传播效果

广播、电视和新媒体平台要依据自身特点与优势，以现场播报、主持人IP、短视频、H5、动

漫、数据新闻、网络图谱等多样化产品形态,拓展不同传播渠道,覆盖更广泛人群。

(三)加强用户互动,培育参与技能

要充分利用各媒体平台端口,鼓励市民以音视频、文字等多种形式参与。长远看,还应培育用户的参与技能。正如著名的哈钦斯委员会所言,“大众传播机构对公众负有同教育机构类似的责任,有责任帮助公众利用大众传播机构所使用的工具”<sup>③</sup>。媒体以宣传短片、网络视频、现场传授等形式对公众

进行写作、拍摄、传输技能方面的培训。当有新闻发生时,高质量的互动内容可以让报道先声夺人,进一步密切用户与媒体的关系。

面对融媒时代下的自然灾害报道,我们要从理念、机制、操作等多维度更好地认识和把握运作规律,以此为契机改进不足,推动融合转型,打造“全程、全息、全员、全效”媒体,让主流舆论深入人心。

注释:

①习近平:推动媒体融合向

纵深发展 巩固全党全国人民共同思想基础.新华网,[http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-01/25/c\\_1124044208.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2019-01/25/c_1124044208.htm)。

②议程设置.百度百科<https://baike.baidu.com/item/%E8%AE%AE%E7%A8%8B%E8%AE%BE%E7%BD%AE/1338658?fr=aladdin>。

③《一个自由而负责的新闻界》,展江等人译,(美)新闻自由委员会,中国人民大学出版社2003年出版。

(作者单位:温州广播电视传媒集团)

