

探索“新蓝算法” 赋能县域融媒体传播

秦思汉

驾驭“算法”是县级融媒体中心发展的一大创新，更是广电行业数字化变革的一次生动实践。由浙江省委网信办指导、浙江广播电视集团新蓝网倾力打造的党媒算法——新蓝算法就是将算法融入信息传播，通过技术布局服务内容创新。笔者通过走近“新蓝算法”团队，走访衢江传媒集团、开化传媒集团，深入研究“新蓝算法”是如何赋能县域融媒体传播，更高效完成信息与县市用户之间的对接与匹配。

一、什么是“新蓝算法”

“新蓝算法”是针对浙江广播电视集团旗下新媒体平台和各县级融媒体平台的需求定制开发，依托大数据及人工智能技术分析用户行为，力求契合用户的审美、阅读习惯，并突破信息茧房，提供灵活多样的人工干预和基于用户行为的推荐模型，达到“千人千面”且充满正能量的推荐。

“新蓝算法”在满足用户多元化、个性化需求的同时，更彰显了主流媒体职责、构筑了主流核心价值观体系，更好地引导群众、服务群众，让县级融媒体中心能够发挥本地化优势，推动县级融媒体建设向“运营可落地、用户有黏性、内容有新意、数据有价值”的方向转型，

为浙江数字化改革发展持续提供强大助力。

二、“新蓝算法”的意义

算法的本质是建立在海量信息和海量用户之间的匹配技术，是信息与通讯技术发展的必然。恪守基本伦理规则和主流价值导向的党媒算法——新蓝算法，运用大数据和人工智能技术，实现各种媒介的深度整合，在内容、服务、技术、体系等方面更好地服务县市用户。

（一）破圈传播，实现信息精准推送

在移动互联网时代，算法主导信息分发，有效应对了信息超载带来的分发危机，解决了海量信息与用户间的供需匹配问题。“新蓝算法”的价值就是把内容作为载体去激活关系、组织圈层。

衢江传媒集团与开化传媒集团是“新蓝算法”第一批“尝鲜”用户。新蓝网通过海量信息采集、深度数据挖掘和用户行为分析，为用户智能推荐个性化信息。这不仅开创县域融媒体中心的精准推送模式，也成为后续业务和产品拓展的技术逻辑。

1.e 览衢江 App

在 40 万人口的衢州市衢江区，e 览衢江 App

下载量5万,日均活跃人数3000。从今年3月开始,e览衢江App引入“新蓝算法”。在该客户端浏览内容时,根据用户的阅读习惯,推送关联度比较大的新闻作品。一方面,用户可以找到自己关心的内容;另一方面,基于主流媒体自带的算法逻辑和运行机制,又可以帮助用户突破信息茧房,浏览到更多与自己相关的各方面全新内容。也就是说,在自动推送用户感兴趣内容的同时,e览衢江App编辑也能推送给用户由其主导的推荐内容。例如,点开新闻《8月8日,浙江新增境外输入确诊病例1例》时,推荐阅读为《暂停线下体育赛事 浙江各地继续强化疫情防控举措》《暂停入院探视 浙江加强“一老一小”机构疫情防控》等,形成了同类新闻之间的集成与分发。

目前,e览衢江App主要是衢江传媒集团产出的集成内容,来源涵盖了电视、报纸、专题等,以政务类为主。未来,e览衢江App将致力于精准刻画用户画像,争取在内容方面不断革新,以产出更多有传播力的作品适应市场受众。

2. 开化好地方 App

在35万人口的开化县,开化好地方App下载量10万,日均活跃人数2万。相较于以往带有主观意识的纯人工分析,利用“新蓝算法”可以系统性地计算出注册用户的阅读习惯、时间段以及爱好,将新闻进行分类规整,并打上合适的标签。

在开化好地方App中,每条新闻下方的热点推荐均会自动抓取当天的权威发布、头条新闻进行集中推送,以求达到更好的传播效果。基于大量的用户数据,“新蓝算法”更加精准地检索并展示出用户想要搜索的内容,优化用户的搜索体验。

(二) 千人千面,技术布局服务内容创新

区别于商业平台主导的算法,新蓝网组建新蓝算法项目团队,利用量子模型从各维度进行研发,意在将技术布局应用于内容创新,也显露出打通内容优势“最后一公里”的目标。

据了解,新蓝网整个技术团队从2020年6月实地走访全省20余家县级融媒体中心。县级融媒体中心是最接近基层群众的渠道,县域用户也是移动媒体应用最大的增量群体。新蓝网根据各县域融媒体中心的不同需要,对症下药,制定个

性化方案。

互联网上半场的竞争是建平台,下半场的竞争是做内容。“新蓝算法”就是服务内容传播与创新。针对用户个人做推荐,这样的推荐方式更为精准,是真正的“千人千面”。“新蓝算法”项目团队通过实地需求探讨以及新媒体端产品数据“抓包”分析,详细了解各融媒体中心内容生产效率、内容发布情况、编辑操作习惯等情况,同时与各县融媒体中心领导、新媒体部门与技术部门负责人进行深入交流,沟通其在新媒体端产品迭代升级、内容传播优化提升等方面遇到的技术瓶颈,有针对性地帮助他们梳理技术需求。

随着媒体融合的加速与加深,全省各县域融媒体中心大部分都已完成了统一采集、多种生成、多元分发的模式。“新蓝算法”的加入,将在新闻时效性先后排序、受众喜爱度分析、标签化信息推送、新闻自动归类等方面为媒体的深度融合添上“左膀右臂”。

三、深入推进“新蓝算法”的思考

目前,对于服务于党媒的“新蓝算法”来说,如何正确进入市场,掌握舆论场的主动权和主导权,在满足用户多元化、个性化需求的同时,构筑主流核心价值观体系,提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,是一个值得思考的问题。

“新蓝算法”迈出的第一步,是聚焦县域融媒体中心,通过用户行为轨迹根据大数据算法为用户画像,推断需求,逐步拓展应用场景。为此,笔者来到了衢江传媒集团、开化传媒集团两个最早使用“新蓝算法”的县级融媒体中心,深入了解算法的应用情况。“新蓝算法”的成熟性还需要在之后的使用中不断完善和学习。相关部门在使用“新蓝算法”时,思考的就是提供更多智能服务,加大成果转化力度。

第一,要合理完善智能推荐服务。县级融媒体中心作为党和政府联系人民群众的重要桥梁和纽带,首先应具有强烈的政治责任意识,始终把坚持正确的舆论导向放在第一位,不忘社会主义核心价值观体系,弘扬主旋律。在使用和完善智能服务时,贴合用户习惯与行为是一方面,而遏制不良信息扩散、表现出党媒正能量的

价值取向更应成为心中“不忘之弦”。推进“新蓝算法”不仅要有“速度”，更要有“温度”。不论是算法的技术支持方还是运营方，都要将个人与环境、个人与群体、个人与社会等关联关系所造就的内容纳入算法的计算逻辑当中，确保以正确、积极的价值观来引导算法的运用。

第二，要合理利用大数据舆情服务。数字时代，数据就是机遇，数据就是潜力。只有善于分析数据和运用数据，遵循信息时代的数据规律与数字逻辑，才能更好书写未来。作为大数据分析服务平台，采集的用户、内容和行为数据，形成了融媒大数据。在利用大数据库技术，动态了解地域性的媒体新闻资讯传播力和影响力，服务好新闻宣传和舆情引导的同时，也应不断思考如何面对用户隐私权的维护、社会多样性的保护此类挑战。

第三，要合理完善算法监管。浙江省委网信办指导新蓝网紧紧围绕宣传文化领域数字化改革的要求，按照可视化、可量化、可评估目

标，借助“新蓝算法”为浙江省委宣传部、浙江省委网信办和浙江省广电局等文化宣传行业主管部门提供网络监管数据服务，形成舆情指数、传播力指数、排行榜及分析报表，助力主管部门实现对各级媒体机构融媒发展的全面掌控、科学指导和客观评价，从技术层面实现以“新蓝算法”智能推荐功能为底层逻辑，逐步构建起全省融媒体中心 App 客户端+PC 站综合性正能量推荐宣发功能的“算法蓝图”。

四、结语

在互联网飞速发展的当下，各大媒介平台迈入算法主导的时代，传统媒体面临极大挑战。是挑战，也是机遇。“新蓝算法”通过注入主流价值观的党媒算法，旨在缓解县级融媒体中心的“算法焦虑”和“流量焦虑”。笔者相信，在不久的将来，“新蓝算法”能为县级融媒体中心提供更加精准和个性化的服务，也更能为我们打开更大的世界。

（作者单位：浙江城市广电报）