

广播系列报道的选题与表达浅析

——第三十届中国新闻奖广播系列报道优秀作品管窥

庄卫东

广播系列报道是广播新闻报道中的一种常用体裁，通常围绕同一新闻题材或新闻主题从多个侧面、不同角度作多个连续报道，以完整地呈现事物的全貌。

与其他新闻体裁相比，广播系列报道具有独特的传播优势。它通过一组作品来表现同一主题，内容厚实，具有深度。报道的连续推出，会拉升受众的关注度，舆论效应和社会影响力大大增强。

广播系列报道该如何选题？如何选取有新闻价值和影响力的题材？这是摆在新闻采编一线人员面前的共性问题。在不久前落幕的第三十届中国新闻奖评选中，获奖的广播系列报道“含金量”很高，通过对这些作品的分析，可以得到诸多有益的启示。

一、立足时代前沿，挖掘重大主题

著名新闻人普利策有一句名言，“倘若一个国家是一条航行在大海上的船，新闻记者就是船头的瞭望者。”^①船头的瞭望者要在一望无际的海上瞭望一切，审视海上的莫测风云和浅滩暗礁，及时发出警告。时代在变化，但记者的使命和责任没有改变。

（一）聚焦国家战略，关注国计民生

站在宏观的层面选取报道题材，可以找到新闻的富矿。心中有大局，笔下才有乾坤。党的十九大报告提出：“确保到二〇二〇年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫。”^②广播系列报道《黄河滩区脱贫大迁建》围绕打赢脱贫攻坚战这一重大主题，记者先后赴东明县、平阴县、鄄城县、利津县等山东沿黄地区，采访了各地如何因地制宜让滩区百姓

“搬得出、稳得住、能致富”，展现出山东打赢脱贫攻坚战的决心。在国家的统一部署下，山东以前所未有的决心破解世纪难题，斥资260亿元，通过5种方式，彻底斩断7市17县60万滩区百姓的穷根子，实现了精准扶贫、精准脱贫，让人民群众有了更多的获得感、幸福感和安全感。

（二）围绕热点事件，引导社会舆论

题材的重要与否，取决于百姓的关注程度。获得第三十届中国新闻奖一等奖的作品《神秘“曹园”》则将视角转向了牡丹江森林深处一个毁林圈地多年的私人庄园——“曹园”。

网上流传着大量关于“曹园”是非的帖子，网友留言多是“这个园子的背景深”“接待过高级宾客”“建筑奢华”等。这到底是个什么样的园子？是否存在违法占地、毁林等行为？

记者通过调查走访，详细了解曹园的“前世今生”，一层一层地揭开了神秘面纱。报道播出后，“曹园”主人曹波及相关负责人有的涉嫌刑事犯罪，被提起公诉，有的受到党纪政纪处理。中国之声对该事件的独家公开报道持续引领舆论场，全国各大媒体对此事件进行了转载评论，央视《新闻1+1》连续三天关注此事件。一时间，“神秘曹园”登上微博热搜，成为热点话题。“曹园”的案例成了反面典型，给人以启示和警示。这组报道证据扎实，用事实说话，敢于碰硬，起到了影响舆论、引导舆论的正面作用。

（三）关注社会变化，反映时代进步

记者只有“吃透两头”，一头吃透中央精神要求，一头吃透基层实际情况，带着大局意识观察现实问题，才能辨别出哪些是有风向标意

义的改革经验，哪些是广大群众关注的热点问题。

系列报道《城市大脑的杭州实践》围绕杭州智慧城市大数据建设的各个层面，通过一个个生动的案例，深度剖析城市大脑所带来的城市治理模式的变革和市民生活的改变。

数字经济是浙江正在实施的“一号工程”。作为数字经济的重要组成部分，杭州城市大脑在全国率先建设，并于2019年初从单一的交通治堵向城管、旅游、医疗等领域延伸，运用大数据、互联网等技术进行城市管理，成为城市治理模式创新的重要手段，为全国各地提供了可资借鉴的杭州方案。这组系列报道紧跟时代发展步伐，反映了杭州深度融合新技术，努力实现社会治理的创新探索。该报道提供了全新的社会治理对策，具有很大的社会建设导向价值。

（四）追溯人文历史，留住珍贵记忆

在选择报道题材时，不仅要注重新闻的传播价值，也需要挖掘其蕴藏的历史价值。天津海河传媒中心推出的系列报道《百年南开 弦歌不辍》，在南开大学建校一百周年之际，围绕南开大学“允公允能，日新月异”的校训，精心策划，采制了《爱国三问，时代之问》《为“能”面壁，九死不悔》《日新月异，永葆青春》三篇报道，紧扣爱国主义的“南开魂”，通过讲述百年来南开人在不同时期为国奉献的动人故事，生动展现了南开人的爱国情怀，激励更多时代青年为国奋斗，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈努力。

二、凝聚广播特色，提升传播效能

广播系列报道要获得良好的传播效果，选好题只是第一步。在表达上推陈出新，符合广播媒介传播特点，顺应融媒体时代的传播规律，是不可或缺的一环。

（一）讲好故事，让报道更吸引人

一个好的题材，需要好的表达方式。在移动终端十分普及的今天，信息浩如烟海，如何使传播的内容更吸引人？在构思广播系列报道的过程中，要重点关注题材的故事性，讲究叙事的技巧与策略。

在浓墨重彩的国庆报道中，系列报道《共

和国记忆》内涵丰富，意味深长。它分别以焦裕禄女儿焦守云、王进喜长孙王洪波、邓稼先妻子许鹿希、时传祥孙女时新春和吴运铎儿子吴小勤为主视角，聚焦新中国70年历史中曾激励一代又一代人的五位劳模、英雄，从独特的当代视角，将人们记忆深处的“老典型”形象建构得更为立体、丰满、完整，并通过寻访他们的家人、战友，记录70年历史进程中时代精神的传承。报道注重历史与现实的关照，注重个体命运与国家变迁的交织，在细腻温情的讲述中凝聚情感和力量的力量，有力地弘扬了社会主义核心价值观。

让亲历者、当事人说故事，增强了报道的感染力，起到了意想不到的传播效果。网友留言：“泪流满面……”“感人！”“致敬！一个纯粹的中国共产党党员！”“怀念那个时代！”“听着感动，看着流泪！”“人民从没忘记你们！”光明网、中国青年网、中国经济网、国际在线、新浪网、搜狐网等多家媒体转载，学习强国APP推送了全部节目音频。

（二）扬广播之长，用音响元素呈现特色

广播新闻系列报道典型丰富的音响，既是其传统优势，又是它的一大特色。没有音响的广播新闻系列报道，谈不上合格的报道。纵观这些获奖作品，都将音响的应用发挥到了极致。

系列报道《百年南开，弦歌不辍》集纳了丰富的现场音响，包括2019年1月17号，习近平总书记视察南开大学时师生合唱《我和我的祖国》；同时，还采访到叶嘉莹、李正名、周其林等南开的先辈，也有白岩松这样的央视名嘴，还有南开入伍八学子、创新创业一线的南开校友，丰富的细节和音响，使报道厚重而不失生动，体现了鲜明的广播特色。

江苏电台新闻广播的系列报道《他们等不起，我怕来不及——发声者》通过丰富的声音元素和精良的制作，充分运用广播的手段，还原侵华日军南京大屠杀历史的真相，纪念那场浩劫中的死难者，向为保护和传承南京大屠杀历史记忆而奔走发声的人们致敬。报道以“声”夺人，音响丰富，具有典型性。南京大屠杀幸存者、雕塑家、历史学者、律师、日本友人等

多位关键人物表达了和平永续的心声。幸存者的自述和传承者们的声音形成时空呼应，展现了共同为历史发声的勇气与决心，彰显了“铭记历史，珍惜和平”的主题。

（三）放大细节，凸显真实性与感染力

广播系列报道通过大量细节尤其是典型细节的运用，一方面烘托气氛，营造特定环境；另一方面突出时代感和真实性，深化报道主题。

比如《他们等不起，我怕来不及——发声者》中的第一篇《凝固的记忆——我们不曾忘记》，细节描写令人震撼。南京大屠杀幸存者常志强亲眼目睹在日军刺刀下，伤口冒着血泡的母亲却用最后一口气哺乳着危在旦夕的弟弟。后来，当地收尸的人发现有个小男孩趴在死去母亲乳房上吃奶，奶水、泪水、鼻涕，结成了小冰块，母子俩冻在一起，怎么也拉不开。这样的描写表现了日寇的凶暴与残忍，中华民族这些苦难的记忆永远不会被忘记。

系列报道需要寻找一个恰当的切入点，需要在典型场景中表现典型人物或抽象的理念。《黄河滩区脱贫大迁建》中每篇报道都从百姓的身边事说起，选取与群众息息相关的生产生活细节，刻画了脱贫大迁建后的巨大变化，做到言之有物，通过小细节反映了大主题。可见，精彩的细节描述有助于增强声音、动作、体验者的直观感受，使报道更具感染力，让受众如临其境，更易被接受和认同。

（四）探索媒体融合，增强传播力和影响力

互联网时代，传播的时空发生了巨大变化，新闻传播路径和形态呈现多样化。利用互联网思维来优化资源配置、整合力量、激发活力，可以让更多优质内容向移动端倾斜，既能占领新兴传播阵地，又增强了传播力。

系列报道《我家住在解放路》堪称典范之作。该报道聚焦全国各地“解放路”这一地标，见微知著，以小见大，以“小切口”反映“大主题”。通过采写70条解放路上发生的全国有影响力的改革发展新闻事件当事人，讲述70条解放路上平凡人的不平凡故事，生动展现了新

中国成立70周年以来祖国各地的巨大变化与辉煌成就。

该报道由湖南人民广播电台统筹策划制作，联合全国70家广播电台共同采写，由湖南人民广播电台统一编审制作后，再由全国132家广播电台共同播出。这一组系列报道创新了以全国广播为主，电视、网络、书籍出版等全媒体纵深联动的传播形式，探索了主题报道的融媒传播路径。创新搭建了以“音视频、图文、线上线下互动”的传播矩阵：70集广播系列报道、7集湖南卫视电视专题报道、学习强国与芒果动听客户端音频专区、腾讯网及手机QQ“全民打卡解放路”互动产品、去哪儿网“十一打卡解放路”互动产品、山西教育出版社出版的同名书籍，实现了“台、网、端、微、屏”等多平台传播，大大提升了该系列报道的传播力、影响力，激发了广大民众的爱国热情和自豪感。

该系列报道探索出了一条具有示范效应的融合传播新路径。根据尼尔森网联数据，广播方面，全国累计触达4228.25万人；电视方面，累计触达932.6万人，单日触达观众规模最高达到222.77万人；全网（网络）触达用户规模达到2175.08万人。“我家住在解放路”和“十一打卡解放路”微博话题累计达到3.8亿阅读量，35位流量明星参与打卡，结合线上互动活动，累计覆盖6.04亿粉丝用户，形成了广覆盖、强渗透的传播效果。

随着融合传播向纵深推进，广播系列报道的呈现方式也在不断改进和变化中，唯有与时俱进，顺应传播趋势，守正创新，借“网”发力，才能吸引更多的受众，扩大主流媒体的影响力。

参考文献：

①丹尼斯·布里安《普利策传》，中国财政经济出版社，2004年版P414。

②《习近平谈治国理政》第三卷，外文出版社，2020年6月第1版P37。

（作者单位：桐乡市广播电视台）