

# 地市级广播节目 主持人素质要求分析

陈珍富

**摘要：**随着全媒体时代的到来，媒体从业人员面临着全新的考验，尤其是对在广播节目中处于主导地位的节目主持人的素质提出了更高、更新的要求。因为节目主持人的素质高低直接关联甚至决定广播节目的传播效果，关乎广播电台的生存与发展。本文就全媒体时代地市级广播节目主持人素质提升要求作一探讨。

**关键词：**全媒体传播 广播主持人 素质要求

2020年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，并发出通知，要求各地各部门结合实际认真贯彻落实。《意见》指出，要推动主力军全面挺进主战场，以互联网思维优化资源配置，把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜，让分散在网下的力量尽快进军网上、深入网上，做大做强网络平台，占领新兴传播阵地。要按照资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的原则，完善中央媒体、省级媒体、市级媒体和县级融媒体中心四级融合发展布局。努力打造全媒体对外传播格局，讲好中国故事，传播中华文化。

这就要求我们区域主流媒体，特别是传统媒体要大力培养全媒体人才，而在广播节目中处于主导地位，以自己的身份、自己的个性、自己的语言直接面向听众传播节目内容的节目主持人，其素质的全面提升就不言而喻了。

## 一、广播节目主持人的类型

目前，我国广播节目主持人根据参与制作节目的深度，大致可以分为三种形式：一种是

播音式主持人角色，这类主持人把记者或者编辑的意图照稿子播报或宣讲出来，相当于流水作业线上的固定程序。在任何一个节目中，都充当同样的角色，这类主持人更多地等同于播音员。第二种是策划式节目主持人。主持人参与策划、确定节目的风格和主题，熟悉整个节目的内容，串词也是共同讨论，有时甚至自己动手撰稿。这类主持人把编辑的意图和节目的内容融会贯通，通过现场的控制与把握，点化出节目的灵魂，而不是停留在节目运作的表象。第三种是核心式节目主持人。这类主持人是节目的真正主人，把握和控制着节目从策划到播出的各个环节。如今大部分的广播节目主持人基本上属于核心式节目主持人，尤其是互动式的节目主持人。

另外，按照广播节目的类别，主持人基本上也可以分为三种类型：一种是新闻类节目主持人，包括新闻报道、新闻述评、新闻调查和新闻访谈；第二种是谈话类（情感、生活）节目主持人；第三种是文艺类（文学、音乐）节目主持人。

## 二、地市级广播节目主持人队伍的现状

地市级广播电台的主持人队伍的来源基本有以下几个途径：一是每年专业院校的科班毕业生；二是本市的电视播音员因为年纪大不能适应电视播音的岗位而转岗到广播从事主持业务；三是原有的广播老播音员为适应广播节目发展趋势走上主持岗位；四是一些有一定语言表达能力、记者因节目需要而走上主持岗位。这也是目前地市级广播电台主持人队伍结构一个较为普遍的情形。这显然已经不能适应当下全媒体时代对广播节目主持人提出的全

新素质要求。

### 三、广播节目主持人融合传播时代的素质要求

#### (一) 新闻类节目主持人的素质要求

由于新闻事件千奇百怪，新闻现场千姿百态，各种信息千头万绪，广播新闻节目主持人要统帅现场报道，驾驭传播的新闻内容，如果没有敏捷的思维、渊博的学识、过人的语言表达能力是难以胜任的。因此，广播新闻节目主持人要求既是记者又是学者，要富有个性。

首先，新闻节目主持人不仅仅是主持，而且应该是记者，这是由新闻的特性决定的。因为主持的是新闻节目，如果没有新闻敏感，没有丰富的报道经验，面对纷繁复杂的社会现象和社会生活就难以嗅出重要的新闻信息，从而失去最佳报道时机，也很难在重大新闻事件中有出色的现场报道和镇定自如的主持。相反如果主持人拥有高度的新闻敏感，善于发现和捕捉新闻背后的新闻，不仅能就一个新闻事件做出快速准确的报道，而且独辟蹊径选择独家视角提出自己的独到见解。对于听众来说，这样的新闻节目就具有很强的吸引力和较高的可信度，其主持人当然也会受到听众的喜爱。

其次，主持人也是学者。即主持人对问题要有深刻的思辨能力，对报道的事实具有独到的见解，能从新闻报道的事实中揭示出真实存在的内在联系，善于提出经济建设、社会生活等方面的各种问题，同时对那些尚未解决的问题能够提出具体办法，发掘出新闻的时代价值和社会意义，从而使新闻节目做得有深度有品位，引导听众进行理性思维，启迪大众对现实、对历史、对未来引发思考和探索。

再次，要有个性。广播新闻主持人在节目中以个人形象出现，包括个性化的解读角度和个性化的语词表达方式。主持人的语言个性首先是个性化的解读角度，要从小处入手，大处着眼，始终关注新闻中的“人”，做到以人为本。其次是主持人的语言也要有个性，要有自己的独特播报风格。其三是主持人的个性要与所主持的节目风格一致，其中包括令人愉悦的气质、声音，富有激情的精神状态，临危不乱的镇静，肯定、果决的权威感等等，这也是由

新闻的属性所决定的。只有这样，一个新闻节目主持人才能让听众产生信任感，被听众认可和喜欢。

#### (二) 谈话类节目主持人的素质要求

广播谈话类节目主要是通过主持人和各位嘉宾的对话、辩论，各自阐述论点、论据，并与听众共同讨论、争辩问题，以声、情、态等表现手段，吸引听众，使听众既接受信息，又能做出正确判断。谈话类节目是最具人情味、最具可信性、最能吸引人的节目，对主持人的要求也最高。主持人不但要有广博的知识、敏锐的观察和反应能力、流畅幽默的语言表达能力，还要迅速准确判断各方观点的对与错，主持人在节目中起着对谈话的引导、铺垫、过渡、总结等作用。所以，谈话类节目主持人应该是亲民、理性、善于论辩的化身与象征。

亲民是指主持人要有平等的主持理念，从选题到表达方式都尽可能平民化，从而让听众感觉到主持人是可亲近的自己人，是与自己地位平等的朋友，那么听众就愿意接受主持人所提供的信息和观点，主持人就能产生较大的影响力。传播学理论认为：“在传播者和传播对象之间，不仅观点一致可以增强传播效果，而且两者之间的任何相似性、共同点（不论是实际存在的，还是传播对象认为的），都能提高传播效果。”<sup>①</sup>这在宣传心理学上被称为“自己人”效应。

理性是指主持人要善于理性思考。一个成功的谈话类节目主持人，不仅仅表现在语言特色、主持技巧和交流艺术上，更重要的是表现在其选题的敏锐性、访谈策略的灵活性和说理的思辨性等方面。缺乏理性思考，主持人就会一叶障目，开掘不深，流于肤浅，缺乏新意。

善于论辩是指主持人要能言善辩，有演说家的口才和交际家的机敏。虽说谈话类节目的选题、结构、节奏乃至话题的走向基本上都是事先安排好的，但若是遇上侃侃而谈、智商很高的嘉宾，就需要主持人有机敏的反应力和雄辩的口才加以巧妙回旋，把嘉宾扯远的话题不露痕迹地拉回来，而不是靠打断对方的话，生硬地把嘉宾拉入正题。否则谈话内容就有可能失控，主持人的艺术魅力也会大打折扣。

全媒体时代，互动式节目越来越多，且正

成为一种常态。互动式节目更需要节目主持人具备以上这些素质。

### （三）文艺类节目主持人的素质要求

文艺类节目是广播节目中很重要的一种节目类型，主要包括文学、广播剧、音乐等等。如今，从中央到地方，不管是广播还是电视，都强调新闻立台、品牌强台、娱乐活台。所谓的“娱乐活台”就是要把广播电视文艺节目办得有声有色，以满足广大听众多方面的艺术审美和休闲娱乐的需求。它寓教于乐，融种种文化因素于节目的表现形态中，因而文艺类节目主持人一定要有丰富多样的知识积累。

这也是由文艺节目的本体特征所决定的。作为广播宣传的重要组成部分，文艺节目不是单纯的载道之器，不是新文化的旁观者和局外人，而是参与新文化创造的主体。听众在收听文艺节目时，不仅仅是欣赏，同时也在进行文化交流和接受文化传播。广播文艺节目在承担起创造和传播先进文化的同时，更应该通过娱乐的方式使听众从世俗生活的纠缠中超脱出来，使情感得到宣泄、灵魂得到净化、精神得到升华、知识得到充实。一句话，使人的整体素质得到提高。文艺类节目主持人必须拥有丰富的知识才能胜任。

### 四、提高广播节目主持人素质的途径

一是提高新闻素养和新闻能力。节目主持人和新闻采编人员一样，都是党和人民的喉舌，我们必须时刻牢记自己的这一使命和责任，加强学习，深刻领会全面了解党和国家的方针政策、法律法规，提高自己的政策修养和水平，深入社会和生活，多听、多看，逐步培养自己的新闻敏感性。

二是增强传播的责任感和使命感。广播和其他传播媒介一样，都要把高举旗帜、引领导向、围绕中心、服务大局作为自己的职责与使命。大家知道，意识形态是文化的一个重要领域。肩负起意识形态领域的职责，是广播发挥文化功能的一种重要形式。我们党在政治、法律、伦理、哲学、历史、宗教等意识形态领域主张和观点的传播，除书籍、报刊、宣传材料、电视等外，还要通过广播来传达。主持人在主持节目时只有强化传播的责任感，才能更好地

实现意识形态领域媒体传播的责任担当。

与此同时，主持人在传承传统文化和吸收外来文化中肩负着重要使命。中国是一个文明古国，博大精深的文化内蕴，使中国一直保持着文明的传统。这是一种积极进步的文化精神，是一股强大的凝聚力量，是强大民族不可或缺的精神因素。“节目主持人实际上早就充当了舆论领袖的角色，”<sup>②</sup>节目主持人应具有强烈的使命感，同所有其他的广播人一道担负起这份责任，使中国的优秀文化世代传承。

三是培养表达的语言能力。即兴表达是广播节目主持人的一项基本能力，是检验主持人对节目走向和新闻事件现场驾控能力的最好方式，也是主持人文化储备、积累、沉淀的折射。《中国播音学》中指出，播音、主持艺术人才的培养目标是“有稿播音锦上添花，无稿播音出口成章”。在当前广播播音、主持业务已经融为一体态势下，有业界人士提出可以将这一培养目标改成“有稿播音锦上添花，即兴表达出口成章”。“有稿播音锦上添花”是针对播音员提出的一个具体而形象的要求。播音业务是二度创作，是对文字内容的一次再度升华，要求播音员既要有一副好嗓子，还要有一定的播音表达技巧。而对于广播节目主持人来说，即兴表达则需要“出口成章”。特别是在全媒体时代，互动式的热线直播节目的主持人更是如此。

四是强化内部管理，健全激励机制。前面提到的三点都是指主持人通过自己主观努力提高素质，客观上我们也应该为主持人创造条件，让主持人队伍健康成长，整体素质不断提高。

第一、建立新的用人制度，不拘一格用人才。随着广播事业的发展，广播领域需要大量的主持人，除了院效培养外，各地还需要创造条件“不拘一格降人才”。譬如面向社会公开招聘，对选中合适人员则根据他们的上岗播出效果 and 在工作实践中所体现出的综合能力，以合同、签约的方式随节目进出，不搞终身制，从而使那些有志于广播事业，又有一技之长的专业人才成为某一档节目的主持人；另外，还可以鼓励内部其他有条件的从业人员积极投身到主持人行列中；同时采用节目收听率末位淘汰制等等。这样，就会逐步形成“能者上，平者

让，庸者下”的竞争局面，给现有的主持人以危机感和紧迫感，促使所有的主持人改变以往那种在资格、背景等“保护伞”下优哉悠哉，但求无过，不求进取的状态，而去孜孜不倦地学习，刻苦钻研各自的业务，不断提高自己的思想、文化、业务素质。

第二、建立激励机制，积极推动创新。激励是调动人的积极性或内在动力的重要手段。任何一个人如果没有激励，就不会有活力，他们的工作积极性、主动性和创造性就无法得到充分发挥，主持人也不例外。为此，应建立健全的岗位责任制，对主持人的思想道德水准、业务能力、工作表现等进行全面考核，并与其经济收益和精神奖励直接挂钩，从而使“利益”分配制度更趋合理化。尤其是对有创新能力的主持人，包括节目创新，题材创新，形式创新等给予奖励，并在职称评聘上、节目选题上给予优先考虑。对一味守旧、没有个性、节目缺乏生气的主持人进行劝告、调岗，直至解聘、下岗，促使主持人不断创新。

第三、建立教育培训机制，不断提高主持

人素质。除了提倡主持人自学以外，有必要要建立主持人教育培训机制，用制度督促主持人不断学习新知识，掌握各种现代化的技术手段，特别是互联网技术、电脑操作，实现人机对话、人机互助、人机并用。有意识、有目的地培养主持人对姊妹艺术的借鉴，兼收并蓄，汲取其他艺术门类中于“我”有用、有益的创作方法，触类旁通，且恰如其分地运用到主持艺术中，为我所用。此外，通过送出去、请进来，向兄弟单位学习，主持人之间定期轮岗，组织优秀主持人进行业务讲评等有效手段，促进主持人队伍“讲学习、求进取、出精品”良好风气的形成，促进主持人队伍整体素质的快速提高。

#### 参考文献：

- ①张隆栋主编《大众传播学总论》，中国人民大学出版社1993年7月第一版，第106页。
- ②张骏德主编《当代广播电视新闻学》，复旦大学出版社2001年3月第一版，第170页。

（作者单位：金华市广播电视台）

