

# 做优电视专栏系列报道路径探析

——《浙西先锋》《清廉衢州》管窥

郑洁 张文文

近年来，传播技术的迭代升级速度不断加快，新的传播路径、理念迫使广大新闻人不断思考怎样才能将信息以更加深刻、详细和接地气的方式传递给受众。围绕同一新闻题材、新闻主题从不同侧面、不同角度作多次、连续的系列报道，对于广播电视栏目来说，不失为一种提升传播力、扩大影响力的较好方式。衢州市广播电视台乡村振兴融媒体中心成立以来，我们审时度势组织策划的“头雁谈振兴”“群雁村播”“走讲堂看小康”“清风巡礼”等系列报道先后在《浙西先锋》《清廉衢州》栏目中播出，并充分利用新闻客户端、微信公众号、官方抖音、视频号等传播方式，让传播效果达到最大化，为传递党的声音、建设清廉衢州贡献了电视人的力量。

## 一、围绕中心工作策划创新

怎样才能较好地完成系列报道的新闻策划呢？作为主流媒体的广播电视新闻报道需始终围绕党和政府的中心工作，通过新闻策划最大程度地挖掘信息的价值和闪光点。同时针对确



定好的新闻主题，根据新闻事实进行材料的挖掘，抓住新闻事件的重要节点，确定好系列报道的内容、篇数、题目等。

2020年，浙江省村（社区）组织换届工作全面铺开。乡村振兴融媒体中心第一时间在《浙西先锋》栏目中策划推出相关的系列报道，以其强有力的宣传效果，实现预期目标。但是选什么样的主题，怎样寻找新闻线索，编辑部在与组织部门联系后，确定以“头雁谈振兴”为主题，报道村（社区）换届试点地区的新上任村党支部书记，以“头雁”的身份带领村民建设乡村、振兴乡村。随后，编辑部又联系了衢州市6个县（市、区）的组织部门，请求他们帮助推

荐辖区内较为突出的“头雁”人物。编辑部根据各县（市、区）推荐的人物，结合采编人员分组走村入户了解到的情况，最终确定每个县（市、区）一名新上任的村党支部书记作为采访对象。各组记者以跟拍的方式记录下这些村党支部书记在上任后担当作为的事迹。同时为了增强新闻报道的可看性，我们摒弃以往惯用的主持人配音的方式，而采用村党支部书记自述的方式，让采访对象“活”了起来，从而拉近了采访对象与观众之间的距离。

## 二、寻找典型范例凸显亮点

电视专栏系列报道与单一的报道形式相比，其所面对的往往是题材比较重大且又有一定采访难度的问题或采访人群。怎样才能紧扣新闻主题，深入挖掘新闻素材背后的故事，让每篇报道都能尽显亮点？这就需要我们努力找典型，抓亮点，做到“有米下炊”，为接下来的“烹制”打好基础。

建设清廉浙江、清廉衢州是浙江省委、衢州市委的重要战略部署。去年底，衢州市评选出了20家市级清廉示范点，为推广典型，融媒体中心《清廉衢州》栏目从今年1月起，对各家清廉示范点的典型做法和成效进行采访，并在机关、学校、村居、医院、企业等场所连续展播，以点带面、辐射引领，推动全社会共建清廉衢州。

以今年3月8日播出的节目为例，栏目中推出的是3家清廉医院示范点。因为报道的主体都是医院，他们在创建过程中不免有很多相似的做法，如3家医院都出台了相关制度，都开展了警示教育，但片子泛泛而谈，缺乏看点和亮点，更少深度。如何求同存异？在前期采访拍摄中，我们获得了大量详实的素材，回来以后进行梳理归类，共性做法简单带过，自选动作重点介绍，同时放大细节。比如重点突出衢州市中医院的清廉科室创建、衢州市第二人民医院的网格化监督管理和“清廉红黄绿三色”管理工作机制、开化县中医院开展的药械采购廉政风险排查和红包回扣专项治理行动。这样就树立了一个个实实在在有特色、有亮点、可借鉴、可推广的榜样。

整个系列报道播出后，引起了社会广泛关

注，产生了很好的舆论导向作用。节目的不断播出还进一步营造了各单位比学赶超创建衢州清廉的浓厚氛围，使清廉衢州建设从“小盆景”变成“大风景”。

## 三、拓宽融媒渠道发挥优势

伴随着传播新技术的快速发展，当今的舆论生态、媒体格局、传播方式也发生了深刻变化，媒体融合发展已经成为国家战略。2019年1月25日，习近平总书记在中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习时指出，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论。

衢州台乡村振兴融媒体中心是一个集全媒体采编播多终端、多平台发布的“中央厨房”式的新闻制作部门，强调的是信息覆盖范围广泛、传播方式多样、传播主体多元。因此，在系列报道策划之时，就谋划了后期稿件的传播方式，充分发挥媒体融合的优势，有效提升系列报道的传播力、引导力、影响力、公信力。以《浙西先锋》《清廉衢州》两档电视栏目为基础，“无线衢州”APP、乡村振兴抖音号、衢州组工、清廉衢州微信公众号等平台协同发力，实现了一次采集、多元生成、多渠道分发的全媒体传播体系。

这两年来，衢州大力发展村播产业，农民变主播、手机变农具、直播变农活正成为新时代的乡村模式，成为农民致富的一种新路径。为了展现成绩，乡村振兴融媒体中心策划了“群雁村播”系列报道。经过全方位、立体化的传播，这组系列报道一时间被衢州各大网站转载，各村镇的党员纷纷当起导游，以手机直播、走播的方式宣传村景、村货，掀起了一股“村播”热潮。

衢州市级清廉示范点创建评选投票活动在清廉衢州微信公众号推出后，得到社会各界的广泛关注，微信阅读量突破30万+，投票人数达17.7万人。经过前期预热，清廉示范点系列报道“清风巡礼”在《清廉衢州》电视栏目展播后，每期收视率均保持在2%以上，在衢州台20多档自办电视栏目中始终位居前三位。

（作者单位：衢州市广播电视台）