

融媒时代县级台 舆论监督栏目的角色定位

吕冰峰

摘要：舆论监督是党和人民赋予新闻媒体的一项重要职责和使命。媒体融合发展时代，县级台的舆论监督节目要找准自身角色定位，坚持问题导向，发挥媒体的舆论监督作用和社会调节作用，在发现问题并推动问题解决方面走深走实，进一步提升栏目的舆论引导力、公信力和影响力，为促进县域基层社会治理体系和治理能力现代化贡献媒体力量。

关键词：融媒时代 县级台 舆论监督 基层社会治理

近年来，在浙江卫视《今日聚焦》栏目引领下，浙江省各市县掀起建设性舆论监督的高潮，全省各市、县电视台相继开办建设性舆论监督类栏目，形成了省、市、县三级媒体舆论监督同频共振的舆论场，推进了舆论监督栏目生态环境的根本转变，尤其是县级台通过开设建设性舆论监督栏目，提升了自身的舆论引导力、公信力和影响力。但随着现代移动通讯技术的发展，媒体的生态格局发生了深刻变革，“移动优先”已成为不可阻挡的潮流，一部手机走天下、一部手机知天下成为不争的现实。开展舆论监督原本是传统广播、电视、报纸的优势，在融媒时代，这一优势已不复存在。自媒体凭借自身的发布渠道和优势，纷纷在舆论监督方面扛起了大旗。近年来全国各地的一些反腐典型案例、消费领域的维权案例、企业的违法经营案例、破坏生态环境案例以及婚姻纠纷、邻里矛盾等等，很多都由自媒体首先曝光并迅速发酵，如权健帝国的覆灭就是一个很典型的例子。在这种背景下，作为传统媒体的舆论监督节目如果继续以往的采编思维和传播模式，已经很难适应媒体融合发展的步伐。这其中尤

其是县级台的舆论监督节目，既要进一步发挥传统媒体的优势，不缺席更不缺位，履行好舆论监督的职能，更要始终坚持党媒属性，找准角色定位，借助新媒体的传播渠道，体现新闻真实、客观、公正的报道立场，展现传统媒体独有的影响力、传播力、公信力。

一、县级台舆论监督节目要当好党和国家政策的“宣传员”

县级台是最基层的广播电视媒体，上连接党和国家，下连接基层百姓。宣传好党和国家的政策、方针本身就是县级媒体的题中之义，职责所在，更是县级媒体发挥宣教功能，参与基层社会治理的具体体现。谈到舆论监督，不少人简单地认为就是曝光、就是负面报道，殊不知舆论监督节目也是党和国家政策、方针的重要发布渠道。在大家印象中，中央广播电视总台的《焦点访谈》是一档舆论监督栏目，但近年来，《焦点访谈》栏目对内容的选择、栏目的定位进行了调整。《焦点访谈》除了进行建设性的舆论监督外，还围绕党和国家的大政方针、重大节庆活动、重大主题报道开展正面宣传。习近平总书记2016年2月19日主持召开党的新闻舆论工作座谈会时指出，舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题，直面社会丑恶现象，激浊扬清、针砭时弊，同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。^①可见舆论监督与正面引导并不矛盾，而且目标和方向是一致的。建德台2015年4月开办的《重点关注》栏目在内容的选择上，始终围绕党和国家的大政方针以及群众关心的热点问题展开。如近期习近平总书记对餐饮浪费现象作出批示后，《重点关注》栏目组记者深入学校、机关食堂、餐饮企业，对餐饮浪费现象进行舆论监督，

与此同时，也对制止餐饮浪费的重要意义和当地政府采取的举措进行宣传，这比一味曝光餐饮浪费现象更具说服力，收到了良好的宣传引导效果。再比如新冠肺炎疫情突然来袭，《重点关注》栏目分多期节目对疫情防控进行了关注，介绍当地的疫情形势、防控的重点、当地政府的防控举措以及一些好的做法，同时也对社区、超市、农贸市场等公共场所进行暗访，对防控措施不到位的单位和个人进行曝光，对防控中的漏洞进行查漏补缺，提醒落实好常态化的疫情防控。类似这样“正反”结合的舆论监督成为《重点关注》栏目的重要方向，受到当地受众和政府部门好评。

二、县级台舆论监督节目要站好发现基层问题的“前哨岗”

县级台是最基层的电视台，它与基层老百姓的空间距离最近。由于距离基层老百姓近，也就更能够看到基层老百姓的实际生产生活状况，更能够了解基层老百姓最需要什么、最关注什么。县级台舆论监督节目要发挥自身的新闻敏感性，担当起发现基层问题的“吹哨人”和“前哨兵”角色，发现基层潜在的苗头性的问题，给予前瞻的、及时的提示和预警，使基层党委、政府能够及早介入，及早地研究对策，及早地将问题解决在萌芽状态。比如在乡村振兴过程中，《重点关注》栏目记者发现部分村在实施乡村振兴中喊起了口号，搞起了花架子，没有以实干促振兴，一些村民反应强烈。记者紧扣基层热点问题，辗转多个村庄，深入工程现场，深入采访报道。通过百姓话语，了解群众期盼，以《乡村振兴要在“实干”上下功夫》进行舆论监督，揭示了乡村振兴过程中的不实之风，同时针对不实之风提出了很好的建议，得到了受众的一致好评，也引起了当地党委政府的高度重视，并迅速对乡村振兴过程中的不实之风进行整改。再比如《重点关注》栏目记者在采访中发现一些养老机构存在消防安全隐患，消防设施配备不到位、消防通道被堵等问题。经过调查，在节目中予以播出，引起了当地消防和民政部门的高度重视，对养老机构的消防安全隐患立即整改到位。

三、县级台舆论监督节目要扮演自媒体的

“纠偏员”

在自媒体时代，人们不再满足于知道什么，看到了什么，而是要深度追问，为什么会这样，怎样发生的，结局如何。这些深度的问题需要传统主流媒体去挖掘，交代事件的来龙去脉和背后的故事。对传统媒体来说，最重要的转型是角色转型，具体来说就是从信息提供者角色向问题求解者角色的转型。这种转型既是因应当前媒体环境变化和我国社会转型中社会问题大量出现之现实的需要，也是媒体对社会进步与发展发挥积极推动作用的要求。对问题的求解是一个由发现问题、传达问题到启发思考、引发讨论再到集纳众议、形成合意的符合媒体新闻传播特性与规律的工程。^②一些自媒体将各类纷繁复杂的社会矛盾和问题置于聚光灯下，背后纠葛着各自的利益考量，如果处置不好，容易被带偏，形成舆论漩涡，带来信访事件和不稳定因素。作为县级台的舆论监督节目，不能随自媒体起舞，而是要发挥传统媒体的优势，带着问题冷静客观分析，深入细致调查，层层剥茧还原事实真相，对自媒体曝光的不实情况进行纠偏，让公众对事情的来龙去脉和真相有一个全面的了解，起到引导舆论的效果。

四、县级台舆论监督节目要扮演化解基层矛盾的“老娘舅”

监督只是手段，不是目的，更不是恶意炒作，而是为了揭示事实真相、推动问题解决。在基层社会治理过程中，县级台舆论监督节目不仅要做好舆论监督的前半篇文章，更要做好问题解决的后半篇文章，扮演化解基层矛盾的“老娘舅”，与当地政府一起，为基层问题和矛盾的化解想办法出点子，一起推动基层问题的有效解决，把问题解决在萌芽状态。建德台《重点关注》在节目采制时从改进工作、解决问题、维护稳定、服务大局出发，理性地对突出问题的形成、演变、解决，提出中肯建议和善意批评。在落实日常报道选题时，始终恪守政府关注、群众关心、近期能整改的原则。比如位于建德市新安江东入城口的江面上长期停着一艘餐饮船，破烂不堪，船上住着人，养鸡养鸭养狗，环境脏乱差，大煞风景。这艘餐饮船原本2007年就该上岸，但无人问津，无人管理。《重点关注》栏目

以《江上餐饮船 八年未上岸》进行了报道，属地乡镇街道连夜召开会议，明确责任主体。《重点关注》栏目记者也作为媒体代表参与之中，与属地乡镇街道、船主一起想办法，最终推动了餐饮船上岸。《重点关注》栏目还对教育培训机构乱象、机动车年检排长队、野外拓展基地安全隐患、古村落消防安全隐患等群众关心关注的问题进行深入采访报道，坚持件件有反馈，大部分问题在公开报道后马上得到落实整改，监督效果立竿见影。《重点关注》成为当地一档有特色、有影响力、有辣味儿的栏目，也成为观察当地工作落实情况的一双眼睛，得到了各级领导和观众的喜爱，获评2017年度杭州市广播电视政府奖新闻名专栏。

总之，县级媒体舆论监督是县域基层治理

的重要组成部分，舆论监督栏目要从推进社会治理体系和治理能力现代化的高度，既当好发现问题的媒介角色，又扮演好解决问题的社会角色，坚持问题导向，为促进县域基层社会治理体系和治理能力现代化贡献媒体力量。

参考文献：

①杜尚泽《习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调：坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力》，《人民日报》2016年02月20日01版。

②童兵、樊亚平《从信息提供者到问题求解者——转型时代传统媒体的角色转型》，《新闻记者》2014年第11期P3。

（作者单位：建德市融媒体中心）

