

时政新闻在小屏与大屏的 融合发展刍议

孙 若

摘要：5G时代的到来和媒介性质、传播途径的不断发展，新闻的传播不再局限于报纸、电视、广播等传统媒介。以电视为代表的大屏，正在和以手机为代表的小屏融合发展。时政新闻在小屏端也正呈现出与传统电视截然不同的全新表现形态。

关键词：融媒体 时政时政 大小屏联动

移动互联网从3G到4G，再到现今的5G时代，传统媒体尤其是大屏电视端的优势正被日益弱化，时政新闻的传播方式也不再拘泥于电视、报纸和广播等，受众开始使用微信公众号、抖音、微博、App等新媒体平台收听观看时政新闻。正如我们所见，电视大屏端对于新闻的篇幅、表现形式等都有一定的限制，而以手机为代表的小屏端又恰恰能够弥补大屏的“先天不足”。在融媒体发展的新时代，在时政新闻领域，小屏与大屏如何交融互补发展正成为当前电视新闻发展所面临的一大课题。

一、传统大屏媒体面临的挑战和机遇

以互联网技术为基础的新媒体给传统媒体带来了巨大挑战。传统电视与新媒体视频之间最大的区别在于，受众是被动接受信息还是主动接受信息。时政新闻是国家政治生活中新近或正在发生的事实的报道。时政新闻报道权威性大、政策性强、时效性突出^①，这对时政新闻报道提出了很高的要求。正因如此，在时政新闻中画面选取是否得当、语言表述是否准确成为了编辑人员必备的职业素养，而这也成为了困扰众多传统媒体编辑人员的一大难题。时政新闻的特殊要求与新媒体受众全新的视听需求，已经成为传统媒体人需要破解的重要课题。

从大屏与小屏的发展势头来看，移动新媒

体不仅没有威胁到传统电视，反而对传统媒介弥补缺陷、迭代升级起到了较好的助推作用。电视相比于文字具有形象、直观的优势，但缺点是不具备便携性，需在特定环境特定时段收看。而小屏终端则突破了电视的时空限制，受众可以随时随地通过移动互联网收看已被碎片化拆分的新闻内容，受众的碎片化时间得到了最大化的利用。小屏终端的兴起弥补了电视大屏传播过程中的若干缺陷，两者的互补性很强。如何做好大小屏协同发展成了当前传统时政新闻采制人员所要面临的重大课题。由于时政新闻的特殊性，如何让小屏端的时政新闻既能准确传播，又具一定可看性，同样已成为一个急需深入探索研究的课题。

二、新发展格局下时政新闻如何推陈出新

（一）借鉴新媒体传播形式守正出新

近年来，Vlog已经成了年轻人流行的视频表达方式。在传统媒体的新闻制作中，也有越来越多Vlog形式的新媒体产品呈现在小屏端。比如，浙江卫视新闻中心融合时政部在2020年7月发布的新媒体产品《主播秦原的Vlog：今天我去追个星》。2020年7月17日，浙江省科学技术奖励大会在杭州举行。这个时间节点很特殊，这是在新冠疫情发生以来，浙江在全面复工复产阶段召开的一次科技奖励大会，这次大会的大奖获得者不乏像李兰娟院士这样的卫生领域专家。时政部的记者编辑们对如何在新媒体端展现这次大会展开了很多思考。如何让受众看到平时在大屏报道中看不到的新鲜内容，成了大家构思的线索与方向。镜头画面、解说词和同期声是构成电视新闻的主要因素。^②《浙江新闻联播》时政新闻板块的配音文稿一般采用报社通稿，纸媒的稿件留给电视大屏发挥的

空间非常有限。而像“科学技术奖励大会”这类含金量较高的会议，实则有很多可以挖掘的新闻线索与生动现场。这些新闻线索在通稿加持下，往往很难全方位展现在电视观众面前。所以在记者构思下，“新闻主播Vlog”的表现形式应运而生，既有主播的自拍画面，也有穿插其中的“主播主观视角”画面。短视频展现了“获奖代表休息室”“偶遇李兰娟院士”“翻阅获奖手册”“体验领奖现场”等场景，为小屏受众全方位展现了大会鲜为人知的一些小细节，丰富了报道的层次。这些富有表现力的场景与体验是大屏端所无法企及的。同为两三分钟的视频，倘若只是将在《浙江新闻联播》播出的内容搬到小屏，与形式新颖的Vlog形式相比，肯定是没法吸引受众眼球的。

（二）差异化表现：大屏严肃，小屏活泼

新媒体小屏端的传播速度和传播效果是传统媒体无法企及的。例如央视时政新媒体在2020年1月发布了一则关于习近平总书记在云南腾冲和顺古镇考察调研时与游客相遇的场景。在古镇小巷，游客中的一个女孩问：“彭麻麻呢？”习近平笑着回答说：“没来。快过年了，都在家里忙着呢！”阵阵笑声回荡在古镇上。这有趣、有爱、有温度的一幕贴合传统节日气氛，一问一答中尽显大国领袖的亲民形象，引发网友强烈共鸣，温暖了现场围观群众，温暖了当时快要过年的华夏儿女。现场空间狭小又事发突然，在这种复杂的环境中，记者敏锐反应捕捉全程，既抓拍到问问题的游客，又捕捉到总书记的妙语和表情，声音清晰干净，编辑在制作时以最真实的视角还原现场，不加特效也没有做过度的剪辑，言语间展现大国领袖亲切质朴的一面，打动人心。这则短视频于事发当日在央视新闻客户端首发，迅速“燃爆”互联网，刷屏朋友圈。23秒的短视频发布当天点击量23亿，全网阅读量累计37亿。通过分析学习这样“现象级”的新媒体产品，这类新媒体短视频确属“现象级”的存在，在对现场的关注，对关键同期声的抓取，对关键画面的拍摄，对具备“网感”素材的把握判断等方面，给传统新闻媒体工作者提出了新要求，即对这些细节因素的把控，都直接关系着我们能否做出一个可以被

受众认可的新媒体产品。

再以另一则浙江卫视新闻中心融合时政部发布的新媒体短视频为例。2020年初，在抗击疫情的紧要关头，浙江省领导赴地方督导疫情防控工作，在当地定点隔离治疗医院，省领导与即将治愈出院患者线上对话：“那你家里面现在有感染的吗？”“家里没感染，当时都被政府叫到宾馆里隔离了。”几句简洁的线上对话极富感染力，视频一经发布，活泼幽默的话风在当时紧张的防控形势下给大家带来了不少正能量。由于电视大屏端时长的限制，时政新闻往往不能将所有生动活泼的现场一一展现给观众，这时新媒体小屏端就成了弥补这一短板的重要载体。以这则短视频为例，它不仅展现了患者的风趣幽默，更重要的是体现了党和国家战胜疫情的决心和对广大人民群众关心关怀，体现了广大人民群众对党和国家决策部署的拥护和支持。

（三）提前布局，推出精品

全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会于2020年9月8日上午10点在北京人民大会堂隆重举行。央视新闻在客户端各平台发布“时政微记录|致敬！以国家之名！”。这部短片完整版时长5分01秒，短版1分35秒。短版片子在抖音平台发布获点赞量达六百多万，评论超十八万。评论区留言充斥着“感动”“致敬”“泪目”等字眼，将全社会向抗疫英雄们致敬的舆论氛围推向高潮，获得很好的传播效果。这部小短片制作精良，拍摄手法跳脱传统时政报道。画面色彩影调精美、运镜流畅。同时，慷慨激昂的配曲也为这部短片注入了无尽的动人色彩，给人以力量感。

一些时政报道往往具有一定的规律性，例如大型活动、大型会议是有一定可预知性的，作为时政新媒体同样也可以提前谋划准备配发的新媒体产品。2020年9月8日，央视发布的“致敬！以国家之名！”短片，不难看出是央视时政新媒体组提前谋篇布局的。片中场景丰富，既有天安门广场上的升国旗场景，也有几位受表彰者出发前往人民大会堂的场景，更有高规格国宾护卫队在北京街头护送几位抗疫英雄前往人民大会堂时的庄重场景。这部短片在视听两个方面都极富感染力，从“视”的角度上来

讲，有庄严凝重的升格画面，从“听”的角度上来讲，伴随激扬的乐曲，总书记的一段同期声将短片的情绪推向了高潮，让人为之振奋。

三、主动拥抱变局

当下，时政新媒体的创作也面临着诸多瓶颈。例如在第一现场，采访人员的数量有很大的局限性，如果让大屏与小屏共用一套摄像人员与装备，这无疑会大大降低时政新媒体产品的时效性。面对这一局限，如何破题？浙江卫视新闻中心融合时政部记者尝试在摄像机上安装小型摄像设备（例如DJI OSMO Action等设备），两端同时录制，P2录制的素材供大屏使用，小型便携设备录制的素材供小屏新媒体使用。这大大节约了人员成本与时间成本，有效提升了制作速度以保证时效性。另一方面，对于大屏未使用未播出的素材，小屏端也可以进行再创作，充分挖潜素材中的生动同期声，充分发挥大小屏两端的各自优势，融合协同传播更多新闻作品。

对于拥有传统优势的电视媒体而言，在当前发展阶段，媒体融合虽然不是唯一的选择，但无疑是大势所趋。要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，需要不断创新自身内容、丰富传播渠道，^③尤其是时政新媒体在小屏端的呈现，要不断完善自身的表达手段与形态，才能拓展时政新闻在小屏与大屏的融合传播。

参考文献：

- ①江阳《办活地方电视台时政新闻节目之我见》，《今传媒》，2018年第7期，P187-188。
- ②李燕《从大屏到多屏 央视时政报道的融媒体探索》，《中国广播电视学刊》，2018年第9期，P122-125。
- ③杜武强《新媒体时代传统媒体的变革之路》，《科教导刊-电子版》（中旬），2018年第10期，P252。

（作者单位：浙江广播电视集团融媒体新闻中心融合时政部）