

如何面对下一个“利奇马”

舒中胜



台风“利奇马”来袭，浙江经视浙样红TV立即启动了突发事件报道预案，组建了由频道总监直接挂帅的“指挥部”。虽然和做得好的相比，我们还有距离，但我们的“浙样红五四青年战队”（“五”是“五朵金花”，清一色90后女记者；“四”是“四小龙”，清一色90后记者）在台风报道中脱颖而出；我们的#直击超强台风利奇马#话题阅读量在新浪微博达到了1290.9万；两场网络直播吸引了100万人次收看，且被平台精选；《致敬！水中浸泡十几个小时 临海90后民警全家抗台》被央视新闻转载。成绩的取得并非偶然，总结所做的和没能做到的，都是为了更好地面对下一个“利奇马”。



一、改变报道形态，主打短视频

“指挥部”一开始就明确，这次抗台报道在产品形态上以短视频为主，在传播方式上主攻



社交媒体和新媒体。为此，频道除了派出6路记者进行一线采访外，还在后方配置了强有力的制作团队和小编团队。可以不夸张地说，后方的团队虽然比不上前方辛苦，但也是最忙碌的。后方人员通宵达旦，流水线般生产出了一个个短视频，小编则把它们分发到40个不同的网络平台。在电视端，“指挥部”的指导思想是：落实集团总编辑华宣飞反复强调的“即时性”。因为对大部分观众来说，白天发生的大部分新闻都已经从各种渠道获悉，固定时间段播出的电视新闻再去回顾白天的情况，无异于炒冷饭。因此，当晚20:25的电视端直播，《经视新闻》重点报道的是“此时此地”的新闻。同时，佐以有血有肉的暖心人物故事。

二、改变采访模式，倡导“老带新”

为了让年轻人得到锻炼，这



次派到一线的采访团队都是“老带新”的模式。每一路采访团队都由相对更有经验的记者领衔,同时带上一名新晋员工。一方面,让他们感受台风报道的不容易;另一方面,也让他们积累经验。

手把手地传帮带,可以让新人快速成长。如此,他们就可以在明后年的台风报道或突发事件报道中成为主力。

三、遭遇多个瓶颈,需要逐一破解

台风报道也有值得改进的地方。比如,云上办公的好处是突破了空间限制,随时随地都可以启动网络直播,但沟通的时间成本反而更高,“唯快不破”遭遇瓶颈。比如,后方的资源融合能力也有待提高,对自媒体信息真实性的核实意识还需要强化。再比如,临海遭遇水淹之后,我们的记者是最早进入临海古城的,但遭遇网络信号中断时,视频就没办法上传。技术瓶颈有没有办法克服?总结经验,吸取教训。当



下一个“利奇马”来袭时,我们可以做到的是:

(一)后方中心化和前方的去中心化或多中心化完美结合

突发事件的报道,从来不是一个人的战斗,而是集体的战斗、团队的作战。突发事件的报道,从来不是速战速决的闪电战,而是持续多天的持久战。为此,后方必须要有集中办公的指挥中心。无论是网络推送还是网络直播,无论是朋友圈分发还是电视端直播,集中办公的好处是,可以兼顾速度与效率。

(二)网络直播常态化

和电视端相比,网络直播自有它的个性与规律。它需要处理好段子化和故事性、完整性和碎片化、严肃性和轻松化的关系。比如,台风过后的“杭州建国路坍塌”直播,浙报系似乎比我们浙江广电系做得更好。在这方面,一些自媒体也已经比我们做得更好。我们曾以

PGC为荣,我们看不上UGC。殊不知,U已经不是菜鸟,已变得越来越专业。当我们希望自己成为PUGC时,我们甚至已经没有了太多的P的优势。

(三)微信公号矩阵化

当下一个“利奇马”来袭时,我们的微信公号矩阵应该做得更好。客观地说,在这方面,当我们以为我们长于视频,长于影像时,浙报系已经走在了我们前面。报纸本身的文字特长,再加上视频短板的补齐,媒体融合就有了长足的进步。

融合传播时代已经到来,我们特别是我这样的老同志还是初学者,还刚刚上路。好在我们许多采编播人员融合的意识已经有了,而且也在付诸行动。期待这次的抗台经验交流可以赋能于我们,让我们在面对下一个“利奇马”时,可以做得更好。

(作者单位:浙江电视台经济生活频道)