

突出共同富裕主题 展示全面小康成就

2021年度浙江省广播电视对农节目(活动)奖广播组情况综述

王千钧 俞加坤

2021年9月中旬,浙江省广播电视局组织完成了2021年度浙江省广播电视对农节目(活动)政府奖评选。广播部分共收到全省各级广播电视台报送的参评作品57件,其中广播对农节目46件,评出获奖节目12件,其中一等奖2件,二等奖4件,三等奖6件,获奖比例26%,其中省台1件,市台6件,县(市、区)台5件;广播对农活动11件,评出获奖活动6件,其中一等奖2件,二等奖2件,三等奖2件,获奖比例54%,这6件获奖作品全部来自县级台。

从评选情况来看,全省各级广播电视台认真贯彻落实省局《关于进一步做好广播电视对农节目服务工作意见》的要求,充分发挥广播优势,在制作节目和活动中突出“共同富裕”“数字化改革”“乡村振兴”等重大主题,提升对农宣传服务的引领性和前瞻性;及时关注“三农”工作的焦点、难点和痛点问题,加强调查类报道,努力提升节目的思想性和思辨性;结合媒体融合进程,积极运用新技术,提升节目形式的新颖性和传播的多样性;着眼长三角一体化发展,积极策划区域联合组织的对农活动,收到较好的宣传效果。

一、主要特点

(一)紧贴党委政府中心工作,瞄准热点题材做节目

一是主题鲜明,突出“共同富裕”。2021年6月10日,中共中央、国务院发布《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》,我省随即就深入贯彻实施建设共同富裕示范区进行了全面部署,这给对农节目指引了大方向。如一等奖节目、台州台的《“打硬股2.0”调查》,反映的是台州当地采用以“股份众筹”等方式让农民持有公司化运作的股份,

兴办产业项目,所得收益按股分红,以此增加村民的收入。这一农村共同富裕的新路子被称为“打硬股2.0版”。报道主题突出,融合意识强,叙述逻辑清晰。一等奖节目、安吉台的《李更正:共同富裕的带头人》是一篇典型人物报道。李更正是共同富裕的带头人,又是一名村干部,后来提拔到镇里当人大副主席。长期扎根农村基层,把昔日安吉的“北大荒”带成“明星村”,又带领全镇20个村抱团发展,成立集体企业,走市场化运营的路子。短短两年间,让所有村的经营性收入翻了几番。节目展现了李更正在农村工作中敢想敢干的魄力、解决矛盾的智慧,以及身患重症仍坚守岗位的感人精神。二等奖活动、长兴台的《共富村寻游记——长兴县大型乡村振兴高质量发展建设共同富裕示范区县域典范评选活动总评榜》,深入一线,选取老百姓最关注,与他们切身相关的共同富裕为主题,以乡村作为切入点,小处着眼,见微知著,迸发力量。特别是针对共同富裕村的分类,划分了产业+数字、人才+资本、乡风+智治、共建+共享,充分体现出采编人员的归纳提炼功力。

二是聚焦热点,助推“数字化改革”。数字化改革是我省加快高质量发展的重要手段,通过数字化改革推动高质量发展是“十四五”期间我省各级各部门的中心任务。全省各级广播电台聚焦当地以数字化推动农业农村高质量发展方面取得的成效。二等奖节目、杭州台的《数字乡村建设需要“脚踏实地”》抓住乡村数字化建设中存在的典型问题,精准剖析,并提出解决之道。省委书记袁家军讲到数字化时,明确要求不要去搞花架子的东西。该节目所揭示的恰恰就是这一点。三等奖节目、温州台的《唐平冬和他的“跑步鸡”》讲述一名90后青

年运用数字化技术养鸡的故事，反映当前农村养殖业尤其需要借助现代数字技术提升产能、打响品牌。作品主题新颖，报道生动，可听性强，富有创意。三等奖节目、衢州台的《数字化助力衢州农业农村高质量发展》反映衢州市运用数字化助力农业农村高质量发展的情况。节目以数字化推动衢州市农业农村高质量发展为主题，通过多地多点的深入采访，通过翔实材料、准确的数据，反映出衢州市在数字化推动农业农村高质量发展方面取得的成果。

三是凝聚力量，助力“乡村振兴”。2018年，中央一号文件首次作出实施“乡村振兴”战略的重大决策部署后，我省全方位推进乡村振兴战略，推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。三等奖节目、上虞台的《高调做农业，“请叫我职业农民”》，紧扣“共同富裕中的乡村振兴路”主题，讲述了3位颇具典型的“高调做农业的职业农民”的故事。节目采访深入、详实，脉络清晰、流畅，同期声丰富，后期制作精致，可听性强，真正讲好、讲出了“乡村故事”“中国故事”。三等奖活动、云和台的《万人打卡·助力红村发展活动》，讲述的是革命老区云和县打造红色旅游、助力乡村振兴的事迹，通过开展讲红村故事、寻红色足迹、助绿色发展系列活动，挖掘红村革命故事、展示村景风貌、推介红色之旅、帮扶产业发展，助推云和革命老区乡村振兴，帮助老区人民致富。三等奖活动、象山台的《“跨越山海”象山乡村产业空间发布活动》立足乡村振兴的大命题，聚焦产业振兴的焦点，对象山农村八大闲置资源开展推广，同时发起关于三权分置背景下的乡村产业空间和特色精品农业产业空间打造圆桌讨论和帮象山论坛等，从空间、人才两个重要维度，推动象山乡村振兴工作。

(二) 注重难点痛点问题调查，努力提升节目深度和思想性

此次广播对农节目参评作品中，有10多件调查类报道，占比超过了三分之一。许多记者、主持人走到田间地头，走进农场村庄调查采访。本次参评的调查类报道，选取新农村和农业现代化建设进程中的迫切问题，通过步步深入的调查采访，或揭露真相，或挖掘原因，追踪调

查过程呈现层次感清晰，较好地体现了报道的深度。二等奖节目、浙江之声的《颗粒归仓——关于粮食收储加工减损的大调查》，用真实现象说话，揭露出粮食在收储加工过程中的损耗让人触目惊心。记者深入田间地头，跟随种粮大户一起收割、烘干、堆放稻谷，发现大多种粮大户仓储条件较差，稻谷虫吃鼠咬、霉变发芽等浪费现象较普遍。主持人走出演播室，走进省级国有粮库，实地探寻浙江节粮减损“小妙招”，形式新，有节奏，听感好。二等奖节目、绍兴台的系列报道《农村低效地“破题”的先行探索》，抓住农村普遍存在的低效地问题开展调查，提出破解之道。节目聚焦当地开启的万亩村级物业低效用地更新改造行动，通过盘活农村低效用地，引育大项目好项目，为每个村的产业兴旺“造血”赋能，不仅破解了农村低效地的历史遗留难题，还通过重构产业空间，带动了村集体的增收，倒逼了乡村企业的提档升级，起到了多赢的效果。二等奖节目、义乌台的《耕地“非粮化”整治，后半篇文章该怎么做？》，记者采访非常深入，大热天跑到田间地头去看“非粮化”的整治现状，结果发现问题很多，整治流于形式，劳心费力整理出来的土地并未得到很好的耕种。整篇报道采访扎实、层层推进、叙事完整、逻辑缜密，音响运用丰富，充分体现了广播新闻报道的特点。

(三) 结合媒体融合进程，丰富节目形式和传播样式

从对农节目，尤其是对农活动的评选中，我们发现多数作品题材多样化、形式多元化、注重融媒体传播手段的运用，而且较之往年，更加注重多方关注，上下联动，多媒呈现，展现出融媒背景下广播“三农”传播的新魅力，得到了评委们的普遍肯定。二等奖节目、浙江之声的《颗粒归仓——关于粮食收储加工减损的大调查》，潮范儿十足，节目还以图文推送、记者Vlog、短音频等形式，在微信、微博、人民号、头条号、中国蓝新闻客户端等浙江之声全媒体矩阵进行传播，全网点击量5万+。节目也得到了粮食业内和农民听众的热议，省粮食局官网微信全文转发。一等奖活动、柯桥台的《窗口看风景·指导员来了》反映绍兴市柯桥区

“驻村指导员”的事迹。活动历时约3个月，前后推出寻访、设播、拜师、论坛、发布标准等活动及报道21场（次），高潮迭起，全网总点击量达132.64万。这场对农活动还吸引了中组部、中央党校等国内众多专家领导的参与，引起了新华社、人民网、新浪网、浙江卫视等权威媒体的强烈关注，并纷纷予以报道。

（四）着眼长三角区域一体化发展，策划组织跨区域对农活动

今年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。习近平总书记在《关于推动长三角一体化发展有关情况的报告》中，把推动长三角一体化发展确立为党中央的重大发展战略。一等奖活动、德清台的《长三角县（市、区）“数字乡村”赋能大体验、大联动、大直播广播融媒体活动》，以大直播、大联播的阵势，反映了长三角乡村数字化示范成果。活动面向长三角县（市、区）数字乡村试点，通过记者现场实地探访，体验与展示“数字乡村”赋能带来的“三农”工作新业态、新成果，提升国家数字乡村试点县（市、区）在长三角的知名度，特别是集中展示了农业现代化在全国的领先地位。二等奖活动、嘉善台的《示范区·百村秀——长三角遇见美丽，奔向共同富裕百村秀》，从共同富裕一百个村中选出部分村进行展示，分别完成一场活动直播，推荐一条旅游线路，走进一家美丽庭院，品尝一份妈妈的味道，介绍一份当地农产品，由此推介长三角特色农产品、红色旅游线路、嘉善黄桃、桃源渔歌风景线。活动既有声势，又有实际成效。

二、存在的主要问题与不足

在充分肯定参评对农节目（活动）成绩的同时，我们也发现了一些问题，需要在下一步的广播对农节目（活动）实践中引起重视和改进。

（一）重视程度依然不够

“三农”工作始终都是党和政府的中心工作之一，尤其是乡村振兴、美丽乡村建设更是高质量发展建设共同富裕示范区，建设社会主义现代化强国的重要组成部分，因而也必然是新闻媒体宣传的重要内容。部分广播电视台重电视网络、轻广播，重时政民生、轻对农宣传的倾向依然存在。如本次对农节目与对农活动送评数量不足，市与市之间、县与县之间也不平

衡。湖州的几个县级台始终呈现强强对决之势，而部分市的县级台中竟出现“零送评”的情况。这次对农活动的作品只有11件，显然大多数台都没有给予足够的重视。

（二）融媒体意识存在偏差

媒体融合是中央的要求，也是大势所趋。部分台在媒体融合的认识上存在一定的误区或偏差。如个别台把电视播出的节目原封不动地录制过来，作为广播作品送评。这样的电视与广播的“融合”显然是不动脑子的懒惰行为，也是敷衍塞责的态度问题。制作对农节目和活动应充分借力媒体融合，要在充分发挥媒体特色上动脑筋，不能囿于传统形态，需要在形态创新上求突破。同时，对农活动的策划与组织，也需要积极探索突破传统的评选、颁奖模式，在多层次、贴近性上下功夫，以求得传播效果的最大化。

（三）作品质量不够精致

一些广播送评作品制作相当粗糙。如少数作品逻辑性欠缺，有的甚至没有导语，内容衔接上出现有头无尾的情况。有的播音员的音量与采访对象的音量根本不匹配，有的播音员主持人的声音状态与节目内容不匹配，很显然是临时拿到稿子照念，只是把稿子上的文字变成了声音，播音员主持人根本没有参与节目采访的过程，对节目内容无法深刻理解，存在“献声”不“献身”的问题。有的播报语言偏重说教，不接地气，语气缺乏亲和力。有的作品大段大段地念文件，从头至尾都是书面语言，从“播”到“说”的转变依然还有很长的路要走。不少节目的结构形式创新不够，套路化明显，多为主持人播报加同期声的传统方式，缺乏综合元素。

（四）作品报送不符合要求

省广电局《关于开展2021年度广播电视对农节目服务工程建设考核和对农节目奖评选工作的通知》明确要求，对农活动的“本评选年度”时间为2020年9月至2021年8月止。但有个别台报送的活动时间为：2021年7月正式启动，预计9月底全部完成；还有的是活动时间为2021年7月-12月，都明显不符合要求。也有个别台把广播新闻消息稿也作为对农节目送评，明显是以此凑数。

（作者单位分别为：浙江省广播电视监测评议中心 浙江省广播电视局）