



“微时代”广播连续剧 何以吸引听众

汪海东 张 环

摘要:广播连续剧在“微时代”面临收听市场的严峻考验。这一传统的节目样式如何推陈出新,继续吸引听众?笔者试图从内容、情节、思维突破等方面入手探讨广播连续剧如何与时俱进,顺应当代受众收听心理和习惯,从而实现脱胎换骨的变化,最终赢得听众喜爱。

关键词:广播连续剧 时代精神 思维突破 碎片化改造

顺应了听众碎片化的阅读和收听需求,“微”字头的微博、

微信、微广播剧以及短视频等短小的体裁样式,在当今大行其道。而传统的广播连续剧因为时长较长、体量较大,在微时代面临收听市场的严峻考验。由绍兴市新闻传媒中心、柯桥区委宣传部等联合出品的三集广播连续剧《集聚·柯桥》以弘扬时代旋律、反映火热生活、制作富有创意,在央广和绍兴市新闻传媒中心绍兴综合广播播出后,赢得听众热烈反响和业内广泛好评,同时还获得了浙江省第十四届精神文明建设

“五个一工程”奖。笔者以《集聚·柯桥》为例,试着探讨广播连续剧在“微时代”背景下如何吸引听众。

一、瞄准彰显时代精神、贴近生活、社会关注度高的热点题材

在以“微”为旗号的移动传播时代,不少人怀疑大体量、大部头的广播文艺作品没有市场了。但笔者认为,有些听友对篇幅长的广播剧缺乏耐心,主要还是作品不够吸引人,真正吸引听众持续关注的首先还是

内容。如果作品的题材是深受听众喜爱的,听众收听了之后意犹未尽、欲罢不能,恐怕小体量的微剧倒无法让听众得到满足,尤其是弘扬主旋律、展示重大社会变革的宏大题材,需要大体量、长篇幅、大空间才能承载丰富和厚重的内容。

广播连续剧能不能吸引听众,关键还是要贴近生活,把视点落在社会关注的热点事件上,即使是命题作文也要找准听友感兴趣的视角去表现。如何展示改革开放以来绍兴经济社会发展的巨大变化?在寻找题材的过程中,各个县市区、各行各业的出色成就让广播剧的创编团队繁花迷乱了眼。经过前期大量的调研和充分的论证后,广播连续剧《集聚·柯桥》主创们的视线集中在了印染业的一场规模和力度均前所未有的“亮剑”整治行动上。印染业托起了绍兴经济的近半壁江山,产能占到全国的近四成,柯桥又是绍兴印染业的集散地。这场印染业改革,事关300多家民营企业的生死和3万多名员工的生计。对政府来说,这同样也是一场不能输的“硬仗”,因为它关乎绍兴产业的根基,一旦改革失败,造成大量民营印染企业倒闭或外迁,那么绍兴人引以为傲的中国轻纺城也势必会沦为了一座空城。改革不等人,无论是政府还是那些面临改造升级的民营印染企业,“生与死”都在一念之间。

“亮剑”整治行动,反映了在改革开放的伟大实践中,柯桥的风云激荡、波澜壮阔的奋斗史、发展画卷。这个题材社会关注度高,具有鲜明的地域特色,集重大题材、工商题材、现实题材、环保题材、热点题材于

一体,又非常富有故事性,要想不吸引听众的耳朵都难。

二、在情节设计上下功夫,牢牢抓住剧情这条生命线

在微时代听众变得越来越没有耐心,人们越来越习惯于快餐式的阅读或收听。此时广播连续剧的剧情设计比微剧来说显得更为重要。因为篇幅较长,剧情是维系听众听下去的最重要的因素,甚至可以说是一条生命线。剧情无聊、拖沓,听众听不下去,这个生命线就断了。而巧妙的剧情设计通过不断制造矛盾、设置悬念,使情节层层深入、环环相扣,进而引人入胜,让人欲罢不能,把听众的耳朵牢牢地拴住。

可以说“矛盾冲突”和“悬念”在情节的构建中,是编剧、导演们用来增强故事性和吸引听众的最基本、也是有效的途径。

在三集广播连续剧《集聚·柯桥》中,绍兴曼莎印染公司的一则立即停产整顿“马上要拉闸停机了”的广播通知,开门见山爆出了一个冲突:工人们绍兴出台“史上最严”印染行业改造提升整顿一时无法理解,嚷嚷着“这么大的公司说停就停啊。公司停了,我们怎么办啊?不行!我们找老板去!对,找老板去!”

不仅是工人对停产整顿无所适从,一石激起千层浪,矛盾冲突一个接一个产生,而且有曼莎印染有限公司老板杨永福和他父亲杨根昌父子之间的冲突,有杨永福和柯桥区集聚办主任李志良朋友之间的冲突,还有杨永福和乡亲之间的冲突,以及杨永福和王曼莎夫妻之间的冲突。

有贯穿整部剧的冲突,也有

局部冲突;有藏在心里的闹别扭,也有大打出手地干架。比如河边一场戏,因为杨永福的曼莎印染厂造成了河水严重污染,一位乡亲的小孩掉到了河里差点出事。这位乡亲一见到杨永福,愤怒的情绪一下子爆发了。

【音响:小河村落,船桨划水声。

轿车停下的声音。村民围上来。】

刘哥:姓杨的,你给我站住。

杨永福:刘哥?你们这是干什么呀?

刘哥:干什么?杨永福,你就是个缺德的商人,你的心都被狗吃了是吗?!

杨永福:哎,你怎么张口就骂人呢?

刘哥:骂人?我还要揍你呢!我打死你!

【音响:二人纠缠的声音。村民起哄。】

矛盾一层一层涌浪般地推进,波澜起伏、扣人心弦。矛盾产生的悬念也使听众一直处于紧张和期待中,为人物的遭遇和命运,也为绍兴史无前例的印染行业大整治的结局而牵挂。一环紧扣一环,要说全剧无尿点也不算夸张。

三、以微时代思维突破传统表达

广播连续剧非常适合在宏大叙事、重大事件的演绎上发挥作用,但微剧在微时代的碎片化阅读或收听上更有先天优势。如果既有广播连续剧的内容承载量,又有微剧式的小片段收听,是不是两全其美呢?为此,三集广播连续剧《集聚·柯桥》在创编和包装上进行了创新与探索。

《集聚·柯桥》分为三集,在每集的剧情设计中又分割成了几个不同的场景,在每个场景中又有小的冲突和高潮。犹如几个微剧组成了一集,是一种隐形的碎片化方案,听众听来既轻松又紧凑。

如第三集第一场是在杨永福家,杨永福向李志良套问曼莎回国后的想法。第二场,是杨永福想通后打电话给李志良,准备投入3个亿从瑞士引进两台生产高端环保印染面料的设备。第三场在剪彩现场,锣鼓喧天声中,杨永福意外地见到了曼莎。第四场在生产车间,曼莎带安东尼参观了新开张的“绍兴曼莎印染公司”,不禁感叹柯桥印染业取得的进步。第五场在汽车里,杨永福和曼莎路遇车祸。第六场,在

病房里,杨永福接到了曼莎的电话,曼莎要去意大利,使杨永福失魂落魄。第七场转到了曼莎在米兰的家,妞妞嚷嚷着要跟妈妈回绍兴。第八场在集聚区工厂里,杨永福惊喜地听到曼莎和女儿要回绍兴的消息。第九场是在机场里,杨永福迎接曼莎和女儿,一家人幸福地团圆了。

以上仅第三集一集就有九个场景,既是剧情丰富的体现,不断转换场景也避免了拖沓,符合新时代听众快节奏的收听需求。

《集聚·柯桥》还进行了小创意包装,在播出时,也进行了碎片化处理。创编团队制作了几个小片花,每隔15分钟插播,起到了分割的作用,听众听起来更轻松、更明晰。

另外,听众收听有很大的随意性,在收听时还容易受到外界的干扰,片花使听众随时能了解剧情,跟上剧情。

四、结语

在“微时代”,微剧异军突起,这一新兴样式迅速得到受众的广泛认可,但微剧并不会完全替代广播剧、广播连续剧。三者之间并无优劣之分,只是根据表达的不同需要有所区分。大体量、长篇幅的广播剧在重大题材的演绎上还是具有不可替代的作用。只要注意找准社会热点、群众关切,勇于创新、勇于变革,甚至借鉴和运用微剧的一些理念和手法,广播连续剧依然会继续受到听众的欢迎。

(作者单位:绍兴市新闻传媒中心)