

# 多样化情境设置对旅行类真人秀的影响

## ——《追星星的人》管窥

吕 范

**摘要：**我国的电视节目起步很早，发展迅猛，真人秀节目作为电视节目的一大类，在近几年已经成为电视节目的主流形态。我国的真人秀节目自2012年开始大范围兴起，这十年时间，真人秀节目开始进入了一个大爆发的阶段，各类真人秀层出不穷，从棚内到户外，从恋爱到职场，从游戏到体验，再加上各种混合形态的新真人秀节目出现，从品类和质量都已进入一个繁荣期。旅行类真人秀更因其贴近真实，更容易让观众代入等特点，深受广大观众的欢迎。《追星星的人》是浙江卫视2021年二季度原创的一档自驾露营观星节目，聚焦生活在都市中的人们，以追逐星空梦想为目标，和好友共同自驾露营的方式前往祖国4条风格迥异、景色极致、特点鲜明的观星线路，体验大美中国并抒发自己的人生感悟。本文以该节目为例，进行探讨。

**关键词：**真人秀节目 情境设置 《追星星的人》

### 一、多样化情境有助于人物标签的建立

真人秀是“特定虚拟空间中的真实故事，以全方位、真实的近距离拍摄和以人物为核心的戏剧化的后期剪辑而做成的节目。”<sup>①</sup>如同《追星星的人》，旅行类真人秀在真人秀发展的初期就是电视节目制作者们经常选用的方向。

(一) 多样化情境易于塑造节目中的人物特点  
旅行可以检验一个人的性格。第一，旅行

是以真实环境为背景的，从一个熟悉的环境脱离到陌生环境的实境体验，真实的或之前掩藏好的个人性格更容易在旅行中暴露出来；第二，长时间的连续相处使旅行伙伴之间的性格优缺点更容易被对方了解；第三，旅行中会遇到各种各样相对偶发的状况，处理这些问题时，每个人也会更真实地呈现他们的想法。所以，真人秀节目选择旅行这种形式，更容易揭露出嘉宾之间真实的人物关系和相处方式，并以此作为创作的方向，通过戏剧化的视听语言表现给观众，吸引观众通过这些真实状态的呈现，代入情节。以《追星星的人》4位常驻嘉宾为例，通过4条线路12期节目的共同旅行，我们可以发现他们之间不同的人物标签，比如，吴奇隆是“大哥”性格，经历很丰富，虽然相对年长，但是内心却充满了少年感，对所有事情都充满了好奇心，对团队充满了责任感；窦骁是国外长大的大男孩性格，爱玩，爱表现，喜怒哀乐都写在脸上，也特别接近我们平日生活中阳光大男孩的形象；宋轶，团队中唯一的女孩子，爱美，爱拍照，也爱了解和倾听别人的经历和过往，是团队中最柔软的一位，同时还有爱吃肉、爱关心人等真实的一面；何昶希是团队中的暖心小弟，充满好奇，虽然笨手笨脚，但是也会努力去为团队做事情，去关心每一个成员。人物标签的树立会有助于观众更深入地去喜爱或讨厌其中某一部分人物的性格，并依据自我感受代入“观星团”的旅程中，从而使



观众随着情节发展而产生心理变化。

## (二) 多场景变化有助于嘉宾和观众有更好的心理体验

旅行节目必须要有多场景变化，通过变化让节目的环境和嘉宾的心态产生变化，继而完成制作者们所期待的戏剧效果。透过旅行中多变的场景，引导和激发观众的观看热情和旅行兴趣，结合美景、经历等旅行过程的视觉化呈现，加强节目的吸引力，让观众更容易跟随真人秀中的人物共同体验节目中的各式旅行资源。节目组前往4条风格迥异的路线，通过黄河石林、沙漠音乐会、沙漠腹地的观星露营、天文台、雪山、平潭的荧光海、海上星空、新疆的喀拉峻草原、伊宁古城、赛里木湖等大量不同场景的呈现，给观众提供很多旅行资讯信息，同时也刺激嘉宾能有更多更自然更真实的情感和情绪表达。以《追星星的人》第6期为例，在香格里拉最高峰格宗雪山，相对较少的游客，极致优美的风景，让艺人们有能体验真实旅游环境的机会和心情。窦骁与何超莲作为一对情侣，在游览中会有一系列亲密且自然的行为。他们二人共同制作黑陶的过程中，也会产生意见分歧，产生情侣间的拌嘴；也会叫对方现实生活中的昵称。这种真实人物关系产生的“撒狗粮”状态让节目更有意思，不仅让节目中的艺人们显得更加真实，让同行的嘉宾产生不同的心理反应，也让屏幕前的观众通过视觉直观地对艺人是怎么谈恋爱产生浓烈的窥私欲望，比较有利于节目的设置，而且，这种真实的嘉宾情侣的状态只能在旅行类真人秀中体现。

## 二、多样化情境设置有利于凸显节目特质

明星旅行类真人秀节目热播的原因在于它包含了真人秀的七大元素：自愿参与者、规定情境、目的、规则、竞赛行为、真实记录、艺术加工，<sup>②</sup>《追星星的人》中自驾、露营和观星三个要素就是节目密不可分的三个核心。节目的核心立意是一档节目的灵魂，七大元素就是节目的骨骼和支撑。节目立意要符合观众的需求，要贴合当下形势。据相关媒体统计，自驾露营已经成为了现代人生活非常潮流的休闲选择。越来越多的人参与其中，除了亲友相聚的快乐外，在野外看到星星是一种更高级更浪漫的选择。地球人对于星空的向往除了学术意义上的追求和探知以外，还有一种脱离真实的美感所带来的更具文学性的浪漫感知。这是星空这一寻常的自然现象带给人类感性和理性的双重吸引和享受。

不同于以往的旅行综艺，城市并不是《追星星的人》的首选，走出城市，走入户外，拥抱大自然是节目设计的初衷。节目制作者通过线路的设计，在后疫情时代，把自驾露营这种时尚且令人向往的方式更细致地推荐给大众，这也充分契合受众的需求。2021年是中国航天以及天文事业发展上非常重要的年份，相对于第一季节目，第二季节目除了保持和自己亲友一起去郊外放松观星的浪漫感和美好感之外，会更加强调天文和航天的魅力与专业性。而这些都是在城市中逛吃逛吃的传统节目无法做到的，从深层次来说，就是多样化情境在旅行类真人秀节目中的应用所得到的效果，这也是贴合节目特质的节目设置。归纳起来，《追星星的人》的三大特点是“野性”“深度”和“感性”。节目制作者以独辟蹊径的目标和方向来对一个老的节目类型进行突破，这也是多样化情境在节目创新中的新尝试。同时，《追星星的人》紧紧围绕“观星”，设计了“去星星的故乡找星星”“跟着流星雨去追星星”“寻找海中的星星”“去离天最近的银河”四个主题，通过沙漠、高原、海岛、草原等大情境的变化，让节目变得更丰富，也让嘉宾在体验过程中更饱满。这对于节目全方位诠释“观星”这一行为以及表达节目内核来说，也更具说服力。每一集中的小情境变化则让节目内容可以有更多的变化。

## 三、旅行类真人秀因多样化情境更具吸引力

除了旅行本身的魅力之外，《追星星的人》更多的还是表现嘉宾、素人甚至电视观众在情感层面的共情。通过不同场景中素人元素的应用，将不同人群的情感元素进行表达，更易达到触动嘉宾和观众的效果。

例如，在第二期《追星星的人》中，嘉宾们作为观众偶遇摇滚演唱会，通过一种全新的情境设置，对嘉宾的身份进行转化，从一群原本站在舞台上的人，变成站在舞台下欣赏和感

受舞台上表演的一群观众，通过情境变化转变了嘉宾的本体身份，进而促发节目制作者所希望的戏剧冲突，嘉宾也在这一过程中产生了全然不同的心理感受。又如在第五期节目中，在香格里拉，吴奇隆的好友袁弘夫妇前来参加节目，并透露吴奇隆的太太刘诗诗对他的关心，立马将这个节目空间外发生的事件拉入节目情境中，并在播出后迅速占据了热搜榜的榜首位置。同时，该情境进而引发男嘉宾们集体“出逃”，前往酒吧放松。此时，把节目中的情境分割为男性嘉宾环境和女性嘉宾环境，同时产生了两个同性别间的话语场，让节目的情境和聊天内容再次产生戏剧效果。这同样是节目制作者利用多样化情境设置所产生的节目效果。最终呈现时，吴奇隆打开心扉，不仅谈论起自己深藏心中对朋友和兄弟的情谊，同时还现场表演了小虎队经典歌曲《爱》，把节目直接推向了高潮，并成为节目中让人印象最深刻的画面。而女性嘉宾这边，在没有男性在场的情况下，也同样聊起了婚恋观以及恋爱中的小事等同样让观众有浓厚兴趣了解的内容。两个分场景都完美达成了所预设的效果。最终两组人在星空下又聚在了一起，那种气氛，就像观众自

身一群朋友聚在了一起一样，轻松且自然。通过真实空间外场景引发两个细分场景，最终回到同一场景。这也是多样化情境应用在旅行类真人秀中的成功案例。

通过以上几方面的探讨我们可以得出，多样化情境的设置在对真人秀节目尤其是旅行类真人秀节目至关重要，是推动故事发展，激发故事高潮的手段。真人秀没有剧本，只有提纲，以及对故事或事件发生后的各种预判和解决办法。真人秀导演在节目制作过程中，最简单的方式方法是对节目的情境进行调整和改变，同时辅助以引导和规则设置，才能在尽量保证“真”的前提下对节目走向有所把控，最终达到节目制作者在节目设计之初所期望达到的效果。

#### 参考文献：

①史文思《创新真人秀节目模式，合理正确分析受众定位——比较〈完美假期〉和〈我们15个〉谈全媒体时代真人秀节目策划需求》，《采写编》，2016年第3期，第70—72页。

②芦锦霞《试析明星旅行类真人秀节目热播现象》，《韶关学院学报》，2015年第5期。

（作者单位：浙江卫视节目中心）