

从增强“四力” 谈县级融媒体记者的素养提升

余清梅

2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

县级融媒体中心肩负着党媒的职责，需要“上接天线”“下接地气”。新闻记者作为新闻宣传的专业力量，只有增强新闻采编的脚力、眼力、脑力、笔力，方能促进新闻提质增效。近年来，淳安县融媒体中心借助媒体融合，努力增强“四力”，注重新闻记者专业能力的提升，讲好“淳安故事”，不断提升新闻节目的传播力、引导力、影响力和公信力。

一、增强脚力，练就一双“铁脚”

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”作为新闻记者，首先要练就一双“铁脚板”，真正

深入一线、深入基层、深入群众之中，采编出一批沾着泥土、带着露珠、冒着热气、群众喜闻乐见的新闻作品。

一是深入基层走进现场。淳安文化底蕴深厚，采写接地气的新闻报道对丰富群众精神文化生活，宣传淳安地方文化尤为重要。如春节期间，外地游子回乡团聚，各地民俗活动丰富，蒋岭上村火把抢县官、朱家村赛猪头、汾口草龙、河村板凳龙、安上村喜丁宴、儒洪村赶十八等节庆活动都各具地方特色。每到此时，全体新闻记者基本放弃与家人团聚，提前精心策划，分多路走进各个乡镇、田间地头和节庆活动的现场，感受节日氛围，捕捉最美瞬间，通过现场口播、新闻特写、航拍、短视频等方式，深入挖掘地方文化特色，展现百姓的幸福感和

获得感。同时，以外宣带动内宣，扩大千岛湖的知名度和影响力。

二是不畏艰险勇立一线。2020年，淳安遭遇了百年一遇的“暴力梅”，受灾十分严重，党员干部全力奋战在抗洪一线。超强梅汛当前，中心一线记者和主持人全员出动，连夜赶往各乡镇防汛救灾一线，第一时间记录下了千岛湖最高水位下的现场转移情况。整个汛期，共报道新闻96篇，其中短视频20多条，采制了《防汛救灾一线最可爱的人》《防汛抗灾第一线：“不放心”的拐杖书记》等一大批典型事迹。通过新闻、视频等多种方式立体呈现全县人民抗击超强梅汛的决心和斗志，为建设美丽淳安凝聚了强大的新闻力量。期间采写的《防汛抗洪我县连夜转移受灾群众》，荣获2020年度杭州市广播电视节目奖新媒体类作品一等奖。

三是用好媒体监督“利器”。县级融媒体中心在发出正面声音、引导社会舆论的同时，更要充分发挥新闻的媒体监督作用，敢揭社会“痛点”“难点”。自2014年底开始，中心积极发挥“镜头胜过榔头”“摄像机胜过推土机”的作用，在《淳安新闻》中开设子栏目《焦点时分》，持续重点关注“五水共治”“三改一拆”、城市精细化管理、环境保护等方面的工作，并在每周三固定播出。每次采访，记者必须深入一线调查核实，掌握客观真实的素材，做到关键事实要核准、关键画面不能漏、关键人物要采访。栏目至今已播出近200期，曝光问题在播出后，县委办以督查单的形式进行督办，解决了很多长期存在而未得到解决的问题，也为助推县委、县政府中心工作提供了强有力的舆论支撑。

二、增强眼力，培养新闻敏感

要培养一双新闻“慧眼”，多方面、多角度发现问题，提高新闻认知能力。记者有了新闻敏感，才能够在大量变动着的、纷繁复杂的普遍事实中，“一眼”就识别出具有新闻价值的线索或事实，迅速把真假新闻给甄别出来，而不至于让那些一般化的材料或事实把真新闻给湮没了。同时，能够迅速选择最佳报道角度，预知新闻背后的新闻。

此前，《淳安新闻》曾播过一条《洪水里“涵洞哥”徒手清除杂物》的新闻。记者从网上

发的一张照片出发，挖掘出了这张照片背后的故事。通过深入采访，了解到当时的文昌镇文昌村党支部副书记祝早芳为排险情泡在洪水中两个多小时徒手清淤的感人事迹，同时，他还是一位有着20多年党龄的老党员。这条新闻在浙江卫视《浙江新闻联播》《正午播报》《新闻深一度》三大新闻平台及杭州台《新闻60分》《杭州新闻联播》同步播出。从网上的一张照片发现这条感人的新闻，较好地体现了记者的“眼力”，这需要记者具有较强的新闻敏感。

三、增强脑力，练就科学思维

做好新闻宣传，必须增强脑力。“思考出真知”，用科学的思维，探索事物的本质，从实践中来，到实践中去。淳安县下姜村是习近平总书记在浙江工作时的基层联系点，也是总书记“绿水青山就是金山银山”理念的实践地。作为新闻记者，就要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，进而增强作品时代感。

“打铁还要自身硬”。增强脑力，既要提升政治素养，又要提高业务本领。这就需要新闻记者时刻把思想政治学习摆在重要位置，充分利用科室例会、支部主题党日、学习强国APP、《新闻联播》等加强学习。同时走进下姜村，加强对习近平新时代中国特色社会主义思想、对党的宣传理论知识的现场认知。通过对省市县各级党委政府精神的学习，时刻把宣传工作的方向和路径。业务上，通过选派骨干记者到浙江卫视、杭州电视台等上级主流媒体挂职锻炼，邀请业内行家里手开展航拍、摄像、文字等业务培训，开展好稿评选、头脑风暴等形式，对采、写、编、制、播等全流程进行学习、交流，提升记者综合素养。

四、增强笔力，练就过硬本领

“功夫在笔下”。笔是记者手中最重要的武器，也是最基本的功夫。增强“四力”，最终要通过笔力来呈现。这就要求我们的记者首先要苦练内功，坚持短实新、反对假长空，通过“走转改”，去掉“老八股”的文风，增强亲和力、感染力和吸引力，真正讲百姓喜欢听的故事，写群众喜欢读的文章，创作受众乐见的作品。以清新朴实、生动鲜活的图、文、视音频等，宣传群众、引导群众、服务群众。

五、做好融合传播，更好服务群众

新闻业务的提升关键在人，增强“四力”更重要的是要落细、落小、落在平时；重在形成服务基层、服务中心工作的专业态度；重在培养守正创新的“看家本领”；重在锤炼踏实肯干、勇于奉献的敬业精神，以更好地适应和跟上时代的变化、满足群众的期待。

培养融合思维。在网络时代、移动时代，新媒体的发展日新月异。传统媒体的记者思维，存在着理念跟不上形势发展、内容跟不上需求变化、技术跟不上观众喜好等问题，这都需要我们要勇于直面问题，刀刃向内、自我革命，进行新闻采编业务的改革和破题。

做好融合传播。习总书记指出，要扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。县级融媒体中心要从记者安排、现场采访、后期制作等环节，将电视新闻采访与纸媒、专题、新媒体、屏媒等平台有效对接，共同采集，多平台发布。记者在做好文字、摄像等基

本功的同时，加强制作、航拍、摄影等相关知识的学习，全力深化县级融媒体改革。

更好服务群众。新闻宣传尤其是基层新闻宣传根本任务就是要服务好基层百姓。需多关注基层群众需求，回应群众关切，深入到百姓中，掌握群众的语言，让他们能够看得懂、记得住。淳安县融媒体中心在策划各类报道时，十分注重“三农”发展、民俗节庆、乡村振兴、生态环保、共同富裕等选题，让新闻更多地关注百姓生活、生产、发展中的关键小事，让新闻时刻在群众身边，真正走进百姓的心里。

在媒体融合的大背景下，作为县级融媒体中心，首当其冲的是提升新闻记者的职业素养，自觉增强“四力”，锐意创新创优，加强视、音、图、文的融合，推动传统新闻向网络、移动端和云端延伸，才能更好地担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在新时代展现新气象，实现新作为。

（作者单位：淳安县广播电视台）