

# 提效与降本

## 智能+时代的媒体融合与创新

丛松

们如何让技术赋能,在内容生产和消费上“提效与降本”。

融合·内容生产与消费的线性效率

传统意义的媒介融合是媒介渠道的融合,也就是电视台纸媒之间的配合。具体到我们这个时代、这个行业,媒介的融合更多的是同一链路里,生产与消费环节的融合。近年来,媒体和人工智能技术的结合已经由早期的概念进入了产品阶段,并撬动了媒体行业内容生产速

随着5G商用的正式开始与人工智能技术的加速落地,大数据+AI已经成为产业发展最核心的驱动之一。这些新兴技术的应用不仅改变了我们的资

讯获取方式,也形成了新的媒体生态。今天我也想结合人工智能这一最新的发展现状和当下的时代背景,谈谈“智能+”时代的媒体融合与创新,谈谈我

度、生产方式、个性推荐、用户体验等多方面的深刻变革。

### 新浪 进入智能媒体时代

以新浪来说,成立于1998年的门户时代。2005年新浪推出了博客,引领了UGC内容的时代潮流;2009年8月微博内测,把整个互联网媒体带入了社交媒体的时代;到了2018,新浪成立20年,基于大数据、人工智能时代的发展,新浪也进入智能媒体时代。

### 以技术创新提效「采编审播」全流程

依托新浪20余年积累的丰富内容数据,加上新浪微博10年来开放的社交媒体数据,新浪新闻App率先实践AI支撑战略,实现了“采编审播”全链路的智能化应用。在新闻的生产,新闻线索的发现挖掘,新闻的编写、审核、内容的聚合与分发上,都应用了人工智能技术来完成整个新闻生产和传播内容过程的提效和创新。

### 鹰眼线索

在内容采集方面,新浪自主研发了鹰眼系统。鹰眼的热点探针,运用机器深度学习与实时计算帮助采编团队对新闻热点的酝酿、引爆、爆发、传播过程进行建模,通过对某一热点新闻阅读量、转评量、点赞量的变化分析,可将其预判为潜在热点,并根据实时监控情况第一时间向用户推荐。

以巴黎圣母院大火事件为例,大概在2019年4月16号的凌晨一点,微博上有一个博主发出了巴黎圣母院大火的第一张照片。这条微博命中了我们鹰眼系统重大事件捕捉的探

针。我们的编辑在第一时间通过第三方对内容的真实性做了核实。十分钟之后,一点十四分,我们的这篇新闻就通过新浪新闻APP和@微天下微博账号进行了全网的首次发布。

与此同时,鹰眼系统还会对这一条消息在微博平台的爆发和转发过程做监测。我们监测到,在之后的十分钟之内,微博上头部账号的转发是平时日均传播量的10倍还多。我们鹰眼系统会判断这是一个正在形成的热点,系统会告诉我们的编辑准备相关的新闻和相关的历史内容,做相关的智能专题。这个就是我们通过人工智能技术来快速发现热点,快速挖掘线索的这样一个能力。

### AI写作

在内容编辑方面,新浪新闻App在机器模板中自动填充与更新数据,快速提升发稿能力。除了可实现7×24小时不间断的自动化新闻播报外,还可以实现热点事件的人工智能聚合专题。前不久的奔驰女车主投诉事件就是个很好的例子。这个事件发酵的过程比较长,前后跨度较大,还不断有反转和新剧情,用户在任意时间点接收到这个新闻,都需要了解事件的前因后果。我们是怎么做的呢?我们通过自然语言处理的一些技术自动提取事件的来龙去脉,把事件的脉络线用关键时间点按照时间序梳理出来,然后将每个脉络的关键新闻信息自动拼接起来,这样我们的消费者、读者可以在任何时间点进到这个专题,迅速掌握这件事情的来龙去脉,这也是我

们媒体AI的一个功能点。

### 视频云剪辑

通过云剪辑技术,我们可以将长视频或直播视频做实时拆条处理,提炼出2、3分钟的短视频或GIF图,再次聚合传播,方便用户观看。大家都熟悉NBA比赛,比赛的时间是每天早上的八点到十点,正好是上班时间。可能一些球迷没有办法从头到尾看完整场比赛。我们提供什么服务呢?我们通过视频云剪辑的在线视频素材库和在线快速剪辑,将微博里@NBA官微等账号发的精彩视频自动剪辑出来,推送给球迷用户。让用户利用碎片化的时间就能快速看完精彩瞬间,也让用户的信息获取变得更为高效。

### 智能审核

在智能审核方面,新浪新闻App突破了原有模式审核技术,与中科院等科研机构进行深度合作,利用深度学习模型提高端到端的学习效率,以此来提升系统对敏感内容的过滤机制,保证信息的真实可靠。

### 智能分发

随着5G时代的到来,内容场景也不再局限于PC、手机端,智能穿戴设备、智能家居、互联网驾驶的汽车屏等均将成为用户观看、收听新闻资讯的媒介。因此,全景生态也成为了新浪的未来重点布局。

### 追求极致 必有回响

日前,新浪新闻App已实现日活用户规模超过4000万,月活用户规模突破1亿,稳居行业前三。新浪新闻APP整体的生态流量月度活跃用户流量规模已达4.1亿,是整体生态流量上

面的领跑者。

### 创新·新传播形态的开拓成本

基于人工智能得天独厚的优势,内容生产全流程“智能化”成为趋势。在节约人力成本,提高生产环节效率,提升用户交互性体验层面,AI的探索与创新在智媒体平台的未来发展中发挥着重要作用。

### 内容分发融合·生态流量池的捕获效率提升

刚才提到了一个数据:新浪智媒生态流量4.1亿。这个数据的含义是,一条在新浪的新闻最多可被多少人消费和阅读;或者说,媒体合作方和内容创作者是在一个多大的生态流量池里,做目标用户的捕获。这种内容流量和用户的捕获有两个方面:一是我们自身的内容消费平台和用户足够多足够广,既有资讯属性的新浪新闻客户端、同属一个账号体系的社交产品微博、wap端的流量巨头手机新浪网,以及在垂直领域深耕多年的老品牌新浪体育、新浪财经app,此外还有华为等优质的站外合作平台;二是内容到平台的流量捕获效率足够高——从新浪看点创作者平台发布,可以直达以上所有平台。

庞大的用户基数和用户对基于兴趣的内容消费需求升级,意味着更强大的内容运营实力和人工智能技术的支撑。新浪新闻App在内容源上引入优质内容——央媒100%覆盖,与3000多家权威主流媒体合作,3.8万个垂直领域头部作者深度合作;同时也开启AI辅助人工严格把控自媒体内容品质

的双重保障。

### 推荐算法

从当前的智能分发来看,内容到用户的匹配过程,已经可以精确到不同质量和类型的内容、不同的消费场景、不同兴趣和地域的用户等等。我们通过对内容生产源的细分,再根据不同的消费场景,以及用户消费偏好的数据,建立模型进行个性化兴趣推荐,真正做到“千人千面”。

### 微博 新闻 立体的用户图谱

新浪新闻App不断改进算法,除了打造“要闻频道”“精选栏目”等创新应用,持续满足用户的短期兴趣和深度兴趣阅读,还凭借与微博的双平台数据打通,通过社交+资讯的双媒内容场景,建立了更立体、更细化的用户标签,有效避免了信息茧房造成的过度推荐。

### 新浪&微博 双平台账号互通资源赋能

新浪新闻和微博双平台账号打通的新传播创新,除了数据上的互通,更重要的一点是双端资源上的赋能。在内容热点运营上,通过微博矩阵联动上亿双端用户——@新浪新闻@新浪新闻客户端两大账号在微博月度话题总阅读量达到97亿,喜提微博优质头部话题主持人总榜第三。

社交+资讯的优势互补在内容上也非常突出,微博的内容以短讯为主,更深度的报道以及专题报道,微博内容可以直达新浪新闻APP。不仅从内容上互通,双端曝光资源通过打组合拳,提供了亿万+曝光量级。

### 强新闻基因

新浪20年的历程其实是经历了互联网媒体一个很完整的发展历程,本身也被深深地打上媒体的烙印。在媒体烙印里面,新浪一直秉持的是对高品质内容的追求和坚持。不管是7×24小时的热点实时报道,还是专业的、深度的、垂直领域的报道,新浪都有强大的内容运营实力作为支撑。

### 平台合作·全面、开放、共赢

新浪不再是传统意义上的门户网站,我们在内容建设、产品建设、技术建设上面一直在不断地努力,守住内容价值的核心,利用技术创新不断提升内容创作与传播的效率,通过产品创新不断满足用户的信息消费需求,这也是新浪人20年来一直坚持的初心。

### 结语

浙江广电集团及旗下浙江卫视、浙江交通之声等也早已不是传统意义上的电视台电台,而是全屏全媒体互动的新型主流媒体,在与新媒体融合的道路上勇于尝试,充分发挥专业的内容制作能力,并与新媒体平台深度合作,与时俱进,打造出了很多广电+互联网双端融合的新样本。我们希望新浪和浙江广电能够继续强强联合,让主流媒体制作的优质内容在新媒体平台上焕发出强大的能量,让优质内容第一时间触达用户,希望通过媒体融合的不断尝试,打造出更多的媒体融合新爆款。

(作者为新浪移动内容运营总经理)