

专业深耕 多端发力

打造新兴融媒生态

——“飞越丽水再出发”大型媒体行动浅析

俞 键

摘要：在媒体融合不断深化的今天，传统媒体的话语权和影响力受到了严峻挑战。地市级电视媒体应当积极顺应潮流，市县联动，在利用好传统媒体已有专业制作优势的基础上，结合航拍这一新视角、新媒体直播这一新形态，将宏大叙事的主题宣传报道，以耳目一新的表现形态进行融合传播，借船出海，借力而行，才能进一步夯实话语权和影响力，打造新兴融媒生态。

关键词：主题报道 融合传播 融媒生态

2020年是丽水撤地设市二十周年。为了让广大丽水人全方位了解丽水二十年来的发展成就，提升“丽水再出发”的信心和干劲，5月27日上午，由丽水市委宣传部、丽水市广播电视总台主办的“飞越丽水再出发”——丽水撤地设市二十周年大型媒体行动正式启动。此次媒体行动由丽水市广播电视总台组建专门团队，并携手丽水九县（市、区）融媒体中心共同推进落实，通过系列新闻报道、十场融媒直播、

丽水全域航拍、成就影像展览等四大内容，展现丽水蓬勃发展的新面貌。

一、市县联动 多端发力 打造新兴融媒生态

“飞越丽水再出发”——丽水撤地设市二十周年大型媒体行动是丽水广电总台2020年策划的首个市县联动大型新闻行动，也是市县直播联盟成立后的又一重磅活动，整个过程充分导入全媒体思维，全市九县（市、区）融媒体中心积极联动，在融媒创新、融合传播中多端共同发力，打造新兴融媒生态。

（一）九城融媒联动，奏响“大合唱”

在“飞越丽水再出发”大型媒体行动策划之初，团队就明确了此次媒体行动的立意和形式：紧扣丽水撤地设市二十年来高质量绿色发展的成就，用航拍的视角去展示丽水城乡面貌的巨大变化，从小切口入手展示时代大背景下九县（市、区）的变迁，用电视新闻+新媒体直播+大小屏互动的方式融媒体立体传播。我们强化联合，充分考虑了丽水九县（市、区）联动参与的模

式，并上门一一进行对接，落实新闻报道、新媒体直播的具体点位。这个主题重大、创意新颖的项目得到了各兄弟单位的鼎力支持，各县（市、区）融媒体中心高度重视，积极参与。

（二）四级矩阵传播，扩大影响力

“飞越丽水再出发”以市县直播联盟为依托，集结全市九家县（市、区）融媒体的主力航拍力量参与。直播以“无限丽水”APP平台为主，联合九县市区融媒体平台同步直播，同时通过中国蓝新闻、央视新闻+、中国新闻网等平台进一步扩大影响力，形成融媒聚合传播效应。除了移动端的通力协作，我们还推出一县一篇展示二十年发展成就的系列报道和直播精彩内容的精简版，在丽水市广播电视总台新闻综合频道的《丽水新闻》《县市区一刻》，以及各县（市、区）的电视端新闻主栏目同步播出，力求形成全方位、多平台、立体式的融合传播声势。在7月19日当天，我们还推出了丽水撤地设市20周年成果展，通过这一展览将此次新闻行动的成果落地展出，用视频、照片、全息影像等形式呈现二十年的变化。由此，“飞越丽水再出发”——丽水撤地设市二十周年大型媒体行动达到最高潮，丽水广电人也向刚满20周岁的丽水献上了一份“特别的礼物”。

二、专业深耕 强化互动 坚持“内容为王”

无论时代如何发展，技术怎么变革，内容生产永远是媒体工作者的职责所在，特别是在融媒体时代，媒体融合纵深发展仍需回归传播的核心价值逻辑，即“内容为王”。生产好的内容，这是传统媒体区别于自媒体的关键所在，也是传统媒体几十年发展沉淀下来的专业优势。而在新媒体技术快速发展的背景下，我们也需要与时俱进，积极利用丰富的新媒体手段，才能激活优质内容资源，精准回应用户需求，实现传统媒体的成功转型。纵观“飞越丽水再出发”——丽水撤地设市二十周年大型媒体行动的作品，无一不是围绕着“内容”“受众”“融媒”三个要点加以展开。

（一）打造系列报道，凸显宏大主题

系列报道是传统媒体开展主题报道的惯用形态，是在一段时间内强化特定宣传效果的有效手段。在新技术的加持下，媒体的系列报道

呈现方式承袭了常规报道设置专栏的优势，并结合技术手段将融媒体内容进行归纳与整合，方便用户快速获取相关信息的同时，也实现了同一主题下不同产品的内容关联。在此次新闻行动中，我们在传统电视端的《丽水新闻》栏目、新媒体端的“无限丽水”APP和《丽水新闻》微信公众号、抖音号上分别开辟专栏，推出一县一篇展示二十年发展成就的系列报道，一方面融合文字、图片、视频、直播等多种可视化表达为一体，迎合受众碎片化、个性化的阅读偏好；另一方面凭借全方位、立体化的矩阵式传播优势，快速覆盖用户群体，持续获取用户关注。同时，系列报道中不同形式的产品在主题层面上环环相扣，内容呈现上循序渐进，进一步凸显报道主题。

（二）故事贴近受众，引发情感共鸣

在以往，传统主流媒体更善于宏大叙事，主题报道往往也是在简单的故事切入之后，马上由点及面跳到宏观层面，拉远了与受众之间的距离。在此次新闻行动中，不管是在直播点位的选取，还是新闻故事里的典型人物选择，我们都要求沉下身去，透过微小视角阐释二十年巨变的宏大主题，以小切口梳理历史，用小故事讲述大时代。

在莲都篇中，我们把直播点位选在了“红绿融合”发展示范村一老竹镇新陶村。之所以把点位选在了这里，是因为我们在前期的走访选点中，看中了当地利用优美的自然环境和丰厚的红色底蕴，将村子打造成为了一个集红色教育、休闲养生、民俗体验为一体的民宿特色村这一点。再者，我们在这里挖掘到了一个典型人物——村党支部书记郑建全。这个既有农民吃苦肯干精神、又看起来很不像农民的郑建全原来在杭州开酒店，每年收入上百万元。2013年，在乡里的邀请下，他被作为乡村振兴带头人请回村子当书记。在他的带领下，村子建起了红色纪念馆、户外拓展基地、水果园和高端民宿，村民的腰包一下子鼓了起来。新陶村的发展路径，其实就是莲都区甚至是丽水市二十年来“红+绿”融合发展的一个缩影，丽水有成百上千个“新陶村”。

在新媒体直播中，我们将户外拓展、红色

纪念馆、高端民宿通过郑建全这个纽带串联起来，在点位上把新陶村的发展故事讲透，引发了观众的强烈共鸣，各个化身“段子手”。不少观众在直播中，开玩笑吐槽他们怎么没有碰上这样的好书记，当然更多的观众在留言中感慨：他们村也有郑建全这样的领头羊，新陶村的发展历程就是他们村的翻版。

与此同时，我们把最近火爆的直播带货融入直播，将其中的一个子点位选在荷花塘里，由主持人和村民为新陶村推介莲子、蓝莓等农特产品和高端民宿，并发放村里的民宿体验券，吸引游客促进消费。这一形式的创新，也展现了消费推广方式二十年来的一个变化。

（三）强化双向互动，打破传播隔阂

长期以来，主题报道往往是单向性的输出，语言表述文件化，语言表达刻板枯燥，而身处社交媒体时代的当下，兼具互动性与趣味性的融媒体产品更容易得到受众的偏爱。因此，转变报道语态，让受众参与进来，进而提升传播力成了当务之急。在此次新闻行动的新媒体直

播前，我们通过《丽水新闻》微信公众号，征集直播点位、各个县（市、区）同一点位的新老对比照片和丽水各个高光时刻的见证者，让受众参与进来；在直播中，我们一改往常的做法，让能说会道、更接地气的记者来当主持人，用平民化的语言跟嘉宾、网友互动。这些征集来的嘉宾、照片成了节目的一大亮点。不少嘉宾的亲朋好友、照片的提供者都守在手机前，成了“约会式收看”的新媒体直播忠实观众，他们的出现进一步增强了新媒体产品的传播力。

从“飞越丽水再出发”的创新尝试中我们可以看出，立足内容生产，创新传播手段，在大小屏推出形式多样的融媒体产品是满足受众需求、占领舆论场的关键；完善市县两级融媒合作机制，锻炼培养一支政治素质可靠、业务能力出色的融媒队伍，构建全市域融媒发展新生态是地市级媒体增强传播力和进一步推动媒体融合的有效路径。唯有这样，地市级媒体才能紧紧抓住媒体融合的红利，行稳致远。

（作者单位：丽水市广播电视总台）

