

# 融合传播提升

## 疫情防控报道宣传效能

——以浙江卫视疫情防控报道为例

李学东

从2019年年底开始出现,并在2020年春节集中爆发的新型冠状病毒肺炎(英文简称NCP或COVID-19,中文简称新冠肺炎)疫情,是新中国成立以来,传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件。打赢这场抗击病毒的“人民战争”,新闻媒体的作用不可替代。因为“新闻媒体是突发事件报道的传播主体,也是责任主体,担负着信息沟通、抚慰民众、监督政府、动员社会等重要使命”。<sup>①</sup>习近平总书记今年2月3日在中央政治局常委会会议上指出:“当前疫情防控形势严峻复杂,一些群众存在焦虑、恐惧心理,宣传舆论工作要加大力度,统筹网上网下、国内国际、大事小事,更好强信心、暖人心、聚民心,更好维护社会大局稳定。”作为省级电视媒体,浙江卫视主动承担主流媒体的抗“疫”使命,第一时间启动应急机制,开出滚动播出直播节目,及时发布权威信息,准确公开报道疫

情,实时回应社会关切。在做好线下报道的同时,浙江卫视进一步强化互联网思维,推进传统媒体与新兴媒体深度融合传播,多渠道拓展,线上线下大小屏联动,提升传播效果,提高信息“到达率”,为抗击新冠肺炎疫情凝聚人心、增强信心营造积极健康的舆论氛围。

### 一、线上线下大小屏联动,融合推进催化报道张力

在网络社交媒体高度发达的传播环境下,信息传播十分活跃。在防控疫情的各阶段,尤其是疫情初起时,各种消息鱼龙混杂,真假难辨。处于焦虑当中的广大受众每天都会主动或被动地接受海量信息,“超载”现象十分突出。在这种形势下,加强舆论引导,掌握议题发布权、定义权和解释权是主流媒体的职责所在,也是特殊时期广大人民群众对于主流媒体的热切期待。在疫情防控报道中,浙江卫视十分注重大屏小屏联动,通过电视端特别直播和网络端多平台传播的协同

推进,双轮驱动设置抗击新冠肺炎疫情的媒体议程,充分彰显主流媒体在特殊时期的权威性和公信力。

从1月26日起,浙江卫视在做好《浙江新闻联播》等常规节目的同时,每天推出五档《众志成城 防控疫情》特别直播,时段覆盖早中晚。同时,利用客户端、公众号、短视频平台等多种渠道,汇聚采访资源优势,第一时间报道党中央和省里关于疫情防控的决策部署、采访相关领域的权威专家;报道奋战在抗“疫”一线的医务工作者的感人故事,展现白衣天使的医者仁心等。

比如,从特别直播节目开播的第一天起,就开设了线上小屏首播、线下大屏拓展的专栏《李兰娟今天说》。第一时间将我国传染病防控领域的权威专家、中国工程院院士李兰娟的声音传播出去。从疫情初起时期“什么是病毒携带者”“为什么出院病人少”到中期的“隔离病房究竟是怎么样的”“对病人家属说的话”再到“为什么强调

全民防控”“疫情什么时候会明显下降”，每一个阶段的内容都经过了精心设置，每天的内容从策划阶段起，就充分考虑到跨屏传播的需要。尤其是在采编制作环节，充分考虑小屏传播的特点，在时长、节奏、构图、字幕等环节精心设计。这个专栏一经推出，立即引发强烈关注，国内各大媒体和平台纷纷转载引用，很多人通过移动端留言，表达对专家和医务人员的敬意，或者就疫情防控提出疑问。对于这些反馈，电视端的特别直播节目里，或制作成片，或由演播室嘉宾现场解答。通过大小屏之间的密切联动，充分激活释放出每一段采访、每一条报道的内在张力和宣传效能，成为传统媒体与新媒体结合运用的一次成功探索。《李兰娟今天说》专栏推出后，因其权威性、专业性、时效性，受到了国家广电总局的肯定与表扬。

## 二、短视频讲好浙江故事，用正能量带动大流量，大情怀引发强共鸣

短视频契合网络媒体高频推送的需要，短的不过十几秒，长的也不过几分钟，适合在移动状态和短时休闲状态下观看。随着社交媒体的兴起发展，短视频的传播效果越来越受到重视。在此次疫情防控报道中，浙江卫视充分运用社交媒体平台矩阵，以短视频讲好抗“疫”故事，展现我省优秀共产党员和一线医务人员的奉献风采以及普通人身上发生的感人故事，其中不乏佳品力作。如《绍兴医护夫妻：通过声音眼神认出彼此》《舟山父子：一封家书讲述三件事“不能避”》等短视频给人留下了深刻印象，成为疫情报道中令人难以忘怀的记忆片断。但是，用短视频讲好

故事并不容易，尤其对于传统电视媒体来说，生产一段视频再轻松不过，但要在有限的十几秒、几分钟里，将故事讲得感人、讲得精彩，非下一番苦功不可。

浙江卫视在创制短视频故事中，特别注重发挥短视频的视听艺术优势，从创作理念、叙事技巧、剪辑技术等全流程进行重置再造。创作之初精心挑选素材，打好构建优质短视频的“地基”；主题提炼深刻含蓄，立足于润物细无声，杜绝刻意渲染；故事文本反复权衡，既要交待清楚要表达的内容，又不能拖沓冗长，影响视频的整体阅读效果；剪辑上注重节奏把控，或舒缓或紧凑，合理运用特技和音效等辅助手段，致力提高传播效果。这些流程环节每一个都不能将就，最终才能成就一条有意思、有意味、有意义的优秀短视频故事。比如《绍兴医护夫妻：通过声音眼神认出彼此》，短短的20秒视频，区区62个字，却将医护夫妻携手并肩、共赴时艰的奉献精神以及爱人之间心意相通的温情一刻展露无疑，给人留下无尽的感动与回味。这条短视频播出后，被广泛转发，无数网友留言“被击中泪点”。再比如《浙一医院：一名新冠肺炎患者治愈出院》，在院方举行的出院仪式上，这名戴着口罩“全副武装”的患者动情地说：“有人说星星很亮，那是因为你没有看到过护士的眼睛。”这句话不是诗，却有着诗句里最震撼人心的美。因为这句话，人们记住了这名像诗人一样的患者，也记住了这段充满诗意的短视频故事。

## 三、新媒体矩阵联合发力，强化互动拓宽传播路径

在此次疫情防控报道中，浙

江卫视高效搭建由今日头条、抖音、快手、微博、微信、中国蓝新闻客户端等社交媒体账号矩阵，开设搭建相关话题，置顶推送重要稿件，引导广大网友参与互动，转发推送权威信息，普及科学防疫知识，分享身边感动温暖，共同抵制网上谣言。

浙江卫视新闻中心联合频道总编室，第一时间推出#防控疫情浙江在行动#专区，正能量引爆网络。截至3月4日18点，抖音、快手和微博三大专区话题量均破亿，总计22.8亿。其中微博#浙江卫视疫情直播##防控疫情浙江在行动#阅读量达4.6亿。抖音#防控疫情浙江在行动#播放量达15.4亿，快手#防控疫情浙江在行动#专区播放量破2.8亿。

与此同时，浙江卫视还充分利用微博、微信和抖音三大平台，策划新媒体互动栏目。疫情初期，在微博端推出新媒体有奖互动“有没有一首歌，想给TA听”，发动网友为武汉加油，为一线抗“疫”人员鼓劲，传递网络正能量。其中话题#把歌唱给你听#全网阅读次数达15.8万，话题讨论次数达9万。2月8日，浙大一院隔离病房诞生的元宵宝宝“小汤圆”引发持续关注。浙江卫视除了第一时间跟进小汤圆的最新进展，还在微博、微信端发起#小汤圆征集名字#的互动，引发了网友积极参与，其中微博端话题#小汤圆征集名字#的话题阅读量近400万。

### 参考文献：

①《实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析》——高等教育出版社，2015年出版。

（作者单位：浙江卫视管理中心）