

精准设置议题 讲好乡村振兴故事

——浅谈如何做好新时代对农广播

施亚军

摘要：媒体传播，内容为本。本文以安吉广播电台的实践为例，阐述对农广播的宣传报道如何精准设置议题，让题材选择和内容传播更具主动性、前瞻性、贴近性和服务性，为乡村振兴战略提供更多支撑与借鉴。

关键词：对农广播 议题设置 讲好故事

党的十九大报告提出的乡村振兴战略，为

对农广播宣传工作提供了新舞台、拓展了报道新空间、提出了报道新课题。如何增强议题设置能力，讲好乡村振兴故事，成为基层媒体人面临的新挑战。作为首届中国农民丰收节全国六大分会场之一，到访安吉的嘉宾都发出这样一句感叹：“安吉的农村不像农村，是花园，是景区；安吉的农民不像农民，是产业工人，是智慧型创业者”。作为“绿水青山就是金山

银山”理念诞生地、美丽乡村发源地，以及全国新农村建设的典范，安吉有故事可以挖掘，有题材可供选择，有经验可资借鉴，有故事可以分享，因此安吉在对农广播宣传报道中，始终立足媒体职能，发挥自身优势，精准瞄向乡村振兴中新出现的问题和难点，充分挖掘解决问题的路径和方法，为推动社会主义新农村建设贡献安吉智慧。

一、聚焦前沿问题，小切口能作大文章

典范并非一蹴而就，安吉的乡村振兴正是在发现问题、解决问题中逐渐成长为全国典范。作为媒体人，鼓与呼需有之，但更需客观看待成绩，主动查找不足，进而分析问题，推动问题解决，从小切口入手，做好大文章，让典范更经得起推敲与考验。

地处安吉西北部的天子湖镇高禹村是一个三村合并的行政大村，是商合杭高铁安吉站所在地。随着村庄开发建设，大量土地被征用，村民因土地赔偿款分配问题产生矛盾，不少矛头更是直指村民组长。记者走访后发现，许多村民小组账务都由组长说了算，村民小组长、会计、出纳“一肩挑”，组里的钱就在他口袋里。村里穷时，集体资金几乎忽略不计，矛盾并不凸显。如今村里有钱了，一个村有40多个村民小组，部分涉及征地拆迁的小组集体资金多达上千万，加之缺乏监督和透明度，这种情况让人不寒而栗。村班子再三斟酌后“下了猛药”，一方面成立村务监督委员会，一方面重新制定财务管理制度，指派大学生村官集中管理村民小组账目，制约和监督村民小组长财权。之后又延伸推行“所有决策村民定”“所有干部不碰钱”“所有财务都公开”“所有决策都签字”“所有讨论都参加”的“五个所有”制度。这起“组帐村管”的典型案例分析报道后引发了社会广泛讨论。纪委干部对此评价：“原来最难管的就是村级财务，推行‘五个所有’制度后，村级权力运行得到规范，村集体资金被管牢。”此后，安吉越来越多的村庄开始采用“组帐村管”方式。

致富心切，但又缺乏经验，不少群众对

市场信息常常会出现错误判断。此时，对农广播保持高度的警觉，通过科学调查作出预警和提示。

近些年，全国各地悄然兴起一个农业观光旅游项目——“采摘游”。安吉依托得天独厚的自然条件，该项目发展更是迅猛。短短数年，全县就有“采摘园”61家。但记者经过大量实地走访后发现，“采摘游”形势并不乐观，61家“采摘园”中有13家已荒废倒闭，剩下多数门可罗雀。究其原因：第一、跟风现象严重，市场已趋于饱和。第二、培育种类比较盲目，听闻哪个农产品效益好，就集中种植哪类，甚至把全部身家财产都压在上面，造成高投入低产出。第三、部分农户缺乏必要种植知识，种植品种多而杂，引发病虫害交叉感染。第四、大多数产业园为复制他人模式，多而粗、小而全的经营模式无法在市场竞争中取胜。记者对此采制的《安吉“采摘游”发展现状调查》播出后，让农场主感同身受，农业和文旅部门相关专家也迅速介入，对相关采摘园进行全面规划，提供科学的整改措施。经过一番努力，一些采摘园“起死回生”，“采摘游”项目在安吉得到有序发展。

近两年，安吉对农广播连续播发了《村民议事会上化矛盾》《横溪坞垃圾不出村是如何做到的？》《余村两兄弟的时代变迁》等报道，视角始终紧盯乡村振兴过程中出现的前沿问题。发现问题、解决问题，已经成为安吉对农广播设置议题的常态化选择。

二、聚焦典型案例，小乡村呈现大格局

这里所说的典型案例，一般是指能引起公众强烈关注、具有丰富内涵、对实际工作具有深刻启发借鉴意义的事件。作为新农村发展的“排头兵”，安吉发生的案例常常具有代表性和典型性，往往更能反映改革中的热点和难点问题，更具前瞻性的宣传效应。

2018年4月，安吉县溪龙乡黄杜村20位党员一同给习近平总书记写信，表示愿意捐出1500万株白茶苗帮助贫困地区脱贫。收到信件后，习近平总书记很快作出批示：“‘吃

水不忘挖井人，致富不忘党的恩’这句话讲得很好，增强饮水思源，不忘党恩的意识，弘扬为党分忧、先富帮后富的精神，对于打赢脱贫攻坚战很有意义。”总书记的问候和重要指示传来后，黄杜村立刻行动，在国家扶贫办协调指导下，派出党员代表会同有关人员十进贵州、湖南、四川等中西部地区，行程五万多公里，实地考察气候、海拔、土壤条件等要素，最终确定受捐地。记者全程跟随并播发《为了习总书记的嘱托》，对黄杜村党员的扶贫行动进行完整记录。这场“千里传情 一叶扶贫”行动预计能够带动1862户5839名建档立卡贫困人口增收脱贫。2020年3月5日，落户贵州省普安县的“白叶一号”迎来第一次采摘，历经两年的白茶扶贫工程初见成效。国家扶贫办领导对此高度评价：“这样的扶贫行动是把东部地区的人才和优势资源向纵深发展，使我们国家在区域发展上真正解决好发展不平衡不充分的问题，意义非常重大，是具有战略性的。”

典型案例本身往往就是改革开放和社会进步的产物，对农广播抓住了乡村振兴中的典型案例就是瞄准了基层干部的主动作为和首创智慧，以及广大农民的奋斗成果。

地处安吉县城附近的递铺街道鲁家村原本是个贫困村，既不依山也不傍水，生态资源在安吉并不突出，然而就是这样一个籍籍无名的小山村，敢于突破农业农村发展中的瓶颈制约和制度障碍，通过土地置换、项目资金整合，用政府投资撬动社会资本，推行农村集体股份合作制等一系列创造性举措，有效解决了美丽乡村怎么建、钱从哪里来、集体经济如何发展、农民如何增收等一系列困扰农业农村发展的问题。短短数年发生美丽蝶变，让田园变成了景区、资源变成了资产、农民变成了股民。这一典型案例被塑造成《无中生有的鲁家模式》，后经上级媒体推广，鲁家村成为全国乡村振兴典范，每年接待参观考察团上千批次，村支书也成为浙江省新

农村带头人“金牛奖”获得者。

三、聚焦百姓关切，小广播心揣大情怀

与农民生活密切相关，能为农民朋友带来实惠的案例，向来是安吉对农广播关注的重点。

安吉对农广播常年开通“三农服务热线”，一方面宣传党和国家的对农方针政策，一方面收集村情民意和农民朋友在农业生产中遇到的困难和问题，给予帮助对接、答疑解惑。同时，还设有一个“我的农货我吆喝”版块，发布供求信息，通过电波把平台变成一个“空中大卖场”，免费帮助农民叫卖滞销的农产品、自家的土特产等等。

2018年6月，安吉县递铺街道三官村村民吴玉良家中的杨梅滞销，经过“空中叫卖”，许多听众自驾前往。短短四天，首批两万斤杨梅一售而空。2019年9月，安吉县天子湖镇西亩村梦田基地的苹果和梨遭遇同样问题，经吆喝后也迅速售空。“我的农货我吆喝”的设置极其简单，一条信息加一个联系电话，偶尔加几句农民的叫卖声，大到百亩以上的水果基地，小到一筐鸡蛋、一斤笋干，市民们就在这样简单的信息互通中完成交易。安吉对农广播在形成品牌的同时，每年要播发此类信息上千余条。

好的议题设置让乡村振兴的故事讲得更接地气，更具可听性，也更有时代意义。安吉的对农广播始终聚焦前沿问题，聚焦典型案例，聚焦百姓关切的话题，在当地百姓中赢得了不错的口碑，也在同行中赢得了声誉。《农村新天地》在2018年和2019年连续两年荣获浙江省广播对农节目政府奖栏目一等奖。《为了习总书记的嘱托》《乡村治理在安吉》也分别获得当年度浙江省广播对农节目政府奖节目一等奖。

总之，在对农节目创作中，只有让传播内容更有主动性、前瞻性、贴近性和服务性，议题设置才能更好地助推“三农”建设，打通服务“三农”的最后一公里。

（作者单位：安吉广播电视台）