

以社会资源深度嫁接 提升主题报道融合传播力

——嘉广集团《画说嘉兴》融媒体特别策划创作刍议

杨明松 王越

在喜迎新中国成立70周岁之际，嘉兴市广播电视集团和嘉兴市文联共同推出《画说嘉兴——庆祝新中国成立70周年》融媒体特别策划，通过广泛发动、精心组织，打出了一组活动组合拳。可以说这是一组全民参与的融媒体新型文化作品；是一次打通传统媒体与新媒体的组合式报道；也是一场形式新颖的融媒体展陈；同时还是一幅贯通古今的嘉兴历史人文长卷。活动自2019年9月6日正式启动以来，引发社会广泛反响，《前方到站——嘉兴》《你站立的地方，就是你的中国》《人文梅湾，家国命运中的嘉兴印记》等系列作品令人耳目一新，网友们纷纷转发。其中，首篇作品《前方到站——嘉兴》达到10万+的点击量。

嘉兴是中国共产党的诞生地和梦想启航地，《画说嘉兴》活动为广大市民呈上了一份精美的国庆文化礼物，成为具有嘉兴文化烙印的庆祝新中国成立70周年的“本土教材”。

一、广泛发动、全民参与，新型融媒文化产品叫好叫座

70年来，嘉兴城乡面貌焕然一新、人民群众安居乐业。《画说嘉兴》融媒体特别策划以“礼赞家乡变迁 共绘美好生活”为主题，广泛发动社会各界征集素材，先后收集到反映嘉兴各行各业变化的上千条线索。经过筛选和整理，嘉广集团和嘉兴市文联组织全市散文、小说作家和普通市民撰写千字短文，最终从500多篇征文中选出十七件代表作。随后组织绘画爱好者以连续绘画组图的形式阐释17件文字作品主题，经过三维技术等手段进行包装后最终形成融媒体文化作品推向网络传播。清新淡雅的短文配以朴素自然、各具风格的绘画，再加上解

说配音和视频制作，最终形成一件件富有感染力的新型文化作品。

这17件作品，文字原创、绘画原创、包装原创，解说生动自然，以融媒体多维度多视角的呈现手法和展陈方式，对嘉兴70年来的发展成就进行全面梳理和总结，进一步激发全市人民爱党、爱国家、爱家乡的情怀。17件作品实现了传统媒体与新媒体、线上与线下的集合式宣传，形成立体化的传播效应，成为一次弘扬“勤善和美 勇猛精进”的新时代嘉兴人文精神的生动实践。这组报道图文并茂、声画融合，加持后期电脑制作呈现出的现代动漫特效，使一件件短小精湛的作品烘托出了大主题、大时代，营造了共庆共和国70华诞的浓厚氛围。目前《画说嘉兴》系列新媒体产品仅在“禾点点”客户端每篇点击量均突破1万，全网累计点击量突破60万（次）。

二、围绕主题、错位演绎，融合报道实现全新探索

相较以往的媒体融合报道，此次活动更注重新媒体的原创发力，尤其是在运用新技术新手段的包装制作方面，体现出了广电人的创意设计能力。历经半年多时间，广电媒体和文学艺术创作团队密切配合，为受众奉献了一件件精彩的作品。《前方到站 嘉兴》《她就是我》《乌镇 来过便不曾离开》《行走在中山路上》《南湖菱秀》等作品，让人们首先在手机屏感受声画并茂的嘉兴变迁历程，同时又通过广播、电视呈现，从不同的视角来阐释同一个主题，让受众更直观、更全面、更贴近地了解一个人、一条街、一个村、一座城70年的风雨变迁路，从而使平面的“光阴故事”变为视听呈现的“美好生活”。如新媒体作品《她就是我》，通过

画面展现一位与新中国同龄的老人——娄玉妹，她是电影《枯木逢春》的原型，是“灭螺送瘟神”战役的亲历者。作品通过娄玉妹折射出中国农村70年来的巨变。而在广播电视新闻报道中，记者采访到现实中的娄玉妹，她的亲身讲述更让人对时代变迁和社会发展产生情感共鸣。《画说嘉兴》融媒体报道涵盖手机、广播、电视、报纸等各端口的作品累计播出近百件，倾力打造立体多维度的采编播形式，不仅为广电融媒体报道探索了一条崭新的道路，更锻炼了红船旁的广电铁军队伍，为做强主流媒体、传播嘉兴好声音打下了扎实的基础。

三、线上传播、线下展陈，动人画卷凸显现实教育意义

《画说嘉兴》创作和传播的过程，也是一个爱国家爱家乡情感自然浸润、互相感染的过程。嘉兴市美术家协会会员何剑伟说，通过这次创作，对嘉兴的历史进行了一次重新补习，对嘉兴在过去70年的巨大变迁有了更深的体会；嘉兴市作家协会会员董雄希望通过自己的文章，告诉当下年轻人我们生活的时代有多么美好。许多网友也纷纷在“禾点点”上留言，发自内心表达对祖国、对嘉兴70年巨变的赞叹：“嘉

兴，我的家乡，我的骄傲”“见证竹林村的美丽蝶变，从‘臭’名远扬到香飘四方……”“画里画外话变化，全方位展现嘉兴70年来的成就，讲好红船旁嘉兴新时代追梦故事……”“一条船、一座馆，树立起了嘉兴的红色地标。相信，红色嘉兴未来可期”。

2019年9月30日起，《画说嘉兴》活动对收集到的17件文字作品和近300幅绘画作品在嘉兴市图书馆进行展出，使之成为全市人民在国庆期间接受爱国主义教育、了解嘉兴本土文化和城市发展的一个现实载体。一个个唤起嘉兴人集体记忆的故事，一幅幅憧憬嘉兴未来的动人画卷，零距离面对面地呈现给全市人民，进一步激发了市民的爱国情怀，凝聚起奋斗的合力。同时，17件作品组合成一幅长卷，以实体呈现和网络传播的形式，让市民一图看尽嘉兴变化、领略发展魅力。

主题报道是新时代赋予各级主流媒体的同题作文。面对中央、省级媒体的高站位、高水准传播，市县级媒体唯有立足实际，充分调动、整合当地资源，才能做好同类命题下的不同答卷，走出一条媒体融合背景下的个性化传播之路。

（作者单位：嘉兴市广播电视台）