

探寻党史类节目的年轻化表达

——中国共产党人“精神谱系”特别节目《精神的力量》创作刍议

卢珊

摘要：中国共产党人“精神谱系”特别节目《精神的力量》以梳理建党百年来中国共产党人的精神谱系为主题，用多维度、多语态、多路径的表达方式，构建起对党史节目创作方式的一种新思考。节目在创作初期就确定了将年轻群体作为主要传播人群の設定，旨在探索出一条党史学习教育“可视化”的创新路径。本文拟从主题创作的现实切口、时代精神的语态转换和价值观表达的年轻化路径三方面，具体分析特别节目《精神的力量》在创作方式与表现手法上对年轻化表达的创新实践。

关键词：党史类节目 年轻化表达 主题创作 语态转化

2021年是中国共产党成立100周年，也是我国经济和社会发展第十四个五年规划的开局之年。在全党上下深入开展党史学习教育之际，浙江广电集团在国家广电总局电视剧司和浙江省委宣传部的指导下，发挥自身优势，精心打造推出了中国共产党人“精神谱系”特别节目《精神的力量》。节目于5月24日起，在浙江卫视、爱奇艺、优酷、腾讯等平台播出，节目共28集，总时长1260分钟，是目前全国省级卫视中规模最大的献礼建党百年节目。

一、主题创作的现实切口

2021年2月20日，习近平总书记在党史学习教育动员大会上的讲话中指出，要进一步发扬革命精神，始终保持艰苦奋斗的昂扬精神，同时提到红船精神、井冈山精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、西柏坡精神、红岩精神、抗美援朝精神、“两弹一星”精神、特区精神、抗洪精神、抗震救灾精神、抗疫精神等伟大精神，构筑起了中国共产党人的精神谱系。



在中国共产党建党百年的历史征程中，这一“精神谱系”作为重要的精神信念，发挥了重要作用，它集中体现了党的坚定信念、根本宗旨、优良作风，凝聚着中国共产党人艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，是一笔弥足珍贵的精神财富。特别节目《精神的力量》就是以这14种精神形成的精神谱系作为创作主题，带大家一起探寻百年时光里的红色坐标，赓续奋斗历程中的精神血脉，系统性地解码百年党史的精神内核。

一直以来，党史类节目往往容易给人深奥和枯燥的刻板印象，尤其是在当下的新媒体环境之下，内容的有效传播率似乎成为了此类节目的一大痛点。那么，如何才能让受众尤其是年轻受众真切了解百年党史，让节目成功建立起与他们的精神联结？怎样把这类节目做得既有意思又有意义，同时又符合互联网传播规律呢？经过反复研讨，《精神的力量》在宏大主题立意下找准了年轻化视角这个切口。年轻人是祖国的未来、民族的希望，是弘扬和传承红色基因以及建设新时代的重要力量，向年轻人传递更多正能量，让他们在老一辈共产党人精神的感悟中汲取前行的动力，具有很强的现实意义。

为了能让年轻受众更充分地感同身受,《精神的力量》一改传统党史节目教科书式的呈现,摒弃了大量旁白赘述,而是巧妙地融合了电视剧汇编、演播厅录制、外景寻访等多种手段,在年轻人与历史之间建立起时空对话的沟通体系。具体地说,就是以与精神相关的经典电视剧影像为依托,结合讲述人对精神发源地、发展地的实地探访和感悟,将抽象的“精神谱系”具象化,深入浅出地阐述精神的形成过程。为此,节目组集结了李易峰、韩雪、侯京健、邓恩熙、时代少年团的多位青年演员,深入全国19个红色纪念地,现场讲述老一辈共产党人的奋斗故事。特别值得一提的是,这些青年演员或是出演过青年时代的革命人物,或是本身就生长在精神诞生地,又或是作为历史事件亲历者的后人出现,但无论何种身份,都具有很强的代入感。将一个党的发展历程所凝聚起来的精神谱系,放置于一个个具体人物的生命旅程之中,表现出更富有启发性的有机隐喻,这也是契合全媒体时代传播年轻化语境的表达方式。《精神的力量》既保留了党史节目创作的客观角度,同时也展现出了以人为核心的观感体验,更加人文文化地阐释了时代精神,在情景化的讲述中梳理了一个个为新中国诞生而牺牲自我的鲜活党员形象,以共情的视点带领观众抚摸时代印记。

二、时代精神的语态转换

传统党史类节目为了表达厚重的历史与家国情感,叙述往往比较宏大,这很容易让观众产生疏离感。近年来,相关专题片作为承载文化传播、承担讲述中国故事的重要窗口,已经做出大胆尝试,积极与年轻观众建立沟通,以更为年轻化的方式进行文化传递,特别节目《精神的力量》亦是如此。节目通过正能量年轻艺人自身的感悟,形成与时代精神的对话语态,进而来表达他们对中国共产党的敬仰与热爱之心,这样的呈现方式更为生活化、互动化,接受度和传播性也更高。

年轻化的表达已成为当下媒介传播的现实语境。因此,语态转换是党史节目年轻化表达的一大特征,有助于对年龄圈层的突破。《精神的力量》14种精神14组讲述人,大致可分为“剧中人物”“亲历者”“正能量少年”三种人

设。这三种人设分别承担了对历史解读的三种语态。与历史对话、与当下对话,以此来思考在时代洪流中,当代人如何追述党的百年历史,如何选择理想与信仰,如何思考历史、现实和未来发展世界性视野等问题,既构成了对中国共产党发展的立体而又完整的历史讲述,也创新性地呈现了历史与当下对话的叙述策略。

“剧中人物”型的讲述人是以红色经典影视作品中的新生代演员为主。如曾在《建军大业》中成功扮演何长工的演员李易峰,在节目中,他就以饰演红色丰碑、百年征程等故事的经历来讲述“坚定信念、艰苦奋斗、实事求是、敢闯新路、依靠群众、勇于胜利”的井冈山精神;又比如近几年多次扮演青年毛泽东的演员侯京健,在遵义会议会址、红军街、娄山关红军雕像等重大历史发生地的拍摄现场,他的讲述结合了自己扮演伟人的所思所感,使得“遵义精神”的呈现效果变得更为鲜活,自然也就更能引发出更为强烈的共情。

“亲历者”型的讲述人指的是重大历史事件的亲历者或是亲历者后人。像在“抗震救灾精神”分集中,四川籍青年演员张歆艺重回汶川,深情讲述自己在2008年的大地震中和父母失联的切身经历,因为曾经置身其中,所以她对于精神的致敬会显得更加厚重,对于当下岁月静好的感恩也会显得更加珍惜。还有“抗美援朝精神”的讲述人韩雪,作为抗美援朝战争参与者的后代,当她踏上祖辈曾走过的战斗之路,重温爷爷奶奶讲过的那些故事,那股精神带来的力量,自然而然地就渗入了她的血脉。

此外,节目还吸引了不少“正能量少年”的加入。在重庆,高中生邓恩熙通过祭扫歌乐山烈士陵园,寻访挺进报旧址和渣滓洞旧址,深入了解了70多年前发生在重庆的斗争故事,看到了家乡的另外一个样子——英雄之城。在节目录制完成后,她不禁感叹,江姐、小萝卜头、陈然、刘国鋳等这些熟悉的名字,已经不再只是写在课本里的故事,而是一个个具有着高尚精神力和强大意志力的鲜活生命。正是他们用自己的鲜血和生命,凝结起了了不起的红岩精神。对于家乡,她更多了一份沉甸甸的热爱。

《精神的力量》为疏离于现代社会的红色记

忆构筑起了一条时空隧道，并通过以上三种人物身份的叙述角度，构建起了年轻人与历史对话的新语态。这些不同讲述人的表达所呈现的在场的、鲜活的对话语态，放大了共产党人精神谱系的文化内涵，见证了中国共产党人在面对不断变化的革命形势，始终忠于自己的理想与信仰，由此所树立的百年中国发展进程中一座座进步的里程碑。由此，党史节目完全可以不是干涩的讲述，而可以和其他节目一样，丰富而生动。

三、价值观表达的年轻化路径

在网络社群文化的影响下，年轻人习惯趋向于接受与自己同龄或社会角色相符合的圈层文化。同时，随着分众时代的到来，对于意识形态的输出、弘扬爱国主义教育等方面的价值输出已经发生了新的变化。年轻群体作为新媒体时代的消费主体，正倒逼节目制作方在内容与形式风格上不断探索创新，特别节目《精神的力量》也旨在借助更为年轻化的表达策略，来增强与年轻受众的互动。

（一）多形态表达

多路径互动已成为当下媒介传播最为有效的方式之一。因此，对于内容的多形态性开发也成为了电视媒介的重要生产方式。《精神的力量》在宏大主题立意之下，尽可能地在表达手段上做加法，创作团队在题材形式、视听语言等方面进行了诸多探索，最终节目融合了电视剧汇编、嘉宾讲述、走访纪实和专家解读等多种形态，在使艺术表达更加多元化的同时，也成功实现了宏大主题内容的现实化。其中，电视剧汇编结合嘉宾实景讲述的形式，将经典照进现实。除了更直观地还原历史，在有限的时长内传递更多的有效信息，还能带给受众“沉浸式”的体验，加深视听观感。这种用具象化的手段表现抽象的精神内核的方式，更好地挖掘了严肃党史中现实性与话题性的一面，打破了与受众对话的壁垒，在增加话题性的同时，也增强了年轻人观看的兴趣。

（二）价值观重塑

现实生活中，存在着年轻人对于社会主导价值观不完全认同的现象，主要原因是他们对于个体与群体关系认知还处于发展与完善的过程中。因此，如何正确引导年轻人建立文化自

信与文化认同极为关键。主流媒体作为文化价值观传播的重要途径，承担着帮助年轻人梳理正确价值观的重要任务。时长1260分钟的《精神的力量》中间设置了大量正能量少年的赤子之心与历史对话的内容，比如时代少年团的成员们，他们以普通高中学生的视角，经历了一次跨越时空的精神之旅。在青海广袤无垠的大漠戈壁，他们第一次走进我国建设的第一个核武器研制和试验基地原子城。在泛黄的老照片里，在简陋的旧设备上，寻找着老一辈军工科技工作者在这里为新中国赢得大国地位而奋勇攻关的印迹。对于“两弹一星精神是怎样形成的”这个问题，相信没有什么方式比这样一次思想的洗礼来得更加深刻了。少年们发自内心的“要学习老一辈科学家勇于攻坚克难、追求卓越、赢得胜利”的誓言，就是对精神领悟最有力量回答。

重温光辉历史豪情满怀，完成使命任务责无旁贷。这种以时代精神关照年轻一代精神世界的呈现方式充满了温度，不仅传递了红色精神的内涵，也传达了未来可期的少年之志，从而激励年轻一代赓续中国共产党人的精神血脉，坚定爱国热情。

四、结语

在全媒体时代的生态环境下，在媒介形式多样化的思维构建体系下，通过创新性的艺术表达，提升节目内容供给质量、满足观众精神生活需求，是主流媒体讲好中国故事的重要路径。在庆祝中国共产党成立100周年之际，《精神的力量》立足于年轻化视角，运用多元化表达，展现中国共产党的百年风华，刻画共产党人可亲可近的青春样貌，无疑为党史类节目的创新提供了一个值得借鉴的样本。节目既重温了峥嵘党史，也探讨了新时代背景下年轻人怎样把“小我”融入到社会的“大我”之中，实现人生价值的青春之问。当然，如何让更广泛的人群学习、接受党史，如何寻找符合普通受众精神需求的表达形式，以及如何有效帮助他们领悟崇高精神的内核，增强文化自信，完成这些目标，还需要节目制作方更为积极的探索和实践。

（作者单位：浙江电视台民生休闲频道）