

# 《小林的书签》读书栏目的创新发展思考

舒小林

电台节目发展以来,读书类节目成为受观众喜欢的节目类型之一。但随着当前信息化技术的不断发展,读书类节目不断受到冲击。在国家的号召下,如何让读书热情回升成为电台节目改版的重点。基于此,本文就《小林的书签》这一读书类节目发展现状,针对节目改版提出建议和思考,以期为类似读书电台类节目

的发展提供参考。

## 一、读书栏目的发展现状

### (一) 信息时代电台读书类节目挑战重重

当前是信息时代,网络环境成为当前群众主要的聚集地。各种文化在不断地冲击着人类的生活方式。<sup>①</sup>这一趋势导致人们对信息的了解和接受趋势不断发生变化。在传统的信息

获取中，读书早已成为大众信息获取的一种信仰，是日常电台节目中大众可以接受的节目类型。<sup>②</sup>但是，在新时代的多媒体背景下受众能够根据自身的喜好随意选择信息以及信息接受的渠道，由此传统类节目不再是受众的必须选择，电台读书类节目也如同众多传统媒介一样，逐渐淡出人们的视线。

在这种大环境下作为一档电台直播读书栏目，并且是日播性质的，这书该怎么读是读书类电台节目改版面对的主要问题。一天读一本，囫囵吞枣地读，不光听众，就是自己也会读得稀里糊涂。一两个月读一本，战线拉得太长，很难有听友能够一直坚持听下去，偶尔有大部头的精彩好书，可以考虑战线拉长一些，但也不适合常态化。如何合理调节读书时长保证收听率是节目改版关注的重点。

#### （二）社会文化升温 电台读书节目回暖

社会经济的发展，国家对传统文化重视程度不断提升。基于国家精神和民族传承，现时代传统文化逐渐在教育领域、商业领域、艺术领域崛起和重生。读书自古以来都是传统文化、传统精神的传承，电台读书类节目的创办和发展，更有效号召了更多的读者，让人们重拾阅读热情，传扬读书精神。《小林的书签》是2018年4月9日衢州广电传媒集团广播交通音乐频率改版时开播的一档读书类栏目，直播时间是工作日中午11:00-12:00，重播时间是工作日晚间20:00-21:00。栏目运行至今已三年余，共荐读各类好书达150余本。《小林的书签》栏目始终坚持认真、用心地与听友共读好书的宗旨。这从《小林的书签》已读书本写满各种繁密的标记、注释中得到管窥。栏目共读中用时最长的几本书分别是：吕思勉先生的《你一定爱读的极简中国史》（原名《吕著中国通史》）、钱穆先生的《中国通史》、张荫麟先生的《中国史纲》，以及贾雷德·戴蒙德教授的《枪炮、病菌与钢铁》，这几本书都用了近20期的节目进行细致的共读。此外，还有亨德里克·威廉·房龙的《人类的故事》、尤瓦尔·赫拉利的《人类简史三部曲》等也做了8-10期节目。除前面所说单本书用时较长之外，也有近50本儿童绘本类图

书，因字数少画面多，平均每期节目可以读完3-5本。这些书是栏目主播小林从家里千余本书中挑选出来的，包括李欧·李奥尼、汤米·温格尔、宫西达也、罗杰·哈格里维斯等人的系列绘本。

由《小林的书签》的栏目统计来看，电台读书类节目的创办和发展，更有效号召了更多的读者，让人们重拾阅读热情，传扬读书精神。

经笔者初步了解，目前全国各地各平台（网络、电视、广播）的读书类别，大致有以下几种。

1. 推荐性的读法。一本书十几分钟—半个小时读完，简明扼要、提纲挈领地读，主要是以推荐图书为主。

2. 细致性的读法。逐字逐句、从头到尾详细地读，这更像是从前的小说连播、评书等，这对非小说类内容来讲容易导致过于冗长。

3. 选择性的读法。挑选一本書中最有趣最有料的部分，加上读书人的赞赏、分析、思考、点评，这种读法很容易在一定程度上有违作者书中所表达的思想情感。

#### 二、《小林的书签》节目再改版的思考

《小林的书签》开办三年来，获得了良好的收视率。但是，随着节目的不断播出，《小林的书签》必须针对市场进行改版。一方面，立足当前社会发展的背景去思考如何办好电台读书类栏目。另一方面，思考如何使用当下视角重读经典，长久地吸引听众。必须观照现实，携手读者一起，共同度过激情洋溢的美好阅读时光。

##### （一）永恒性和实效性结合阅读

读一本好书，要从认识作者、介绍内容、前言后记中展开，之后再以章节、段落为单元，沿着一本书的原始脉络，一期期节目有序推进地读，这是一种常规套路的读法。而在电台一档直播读书栏目中读一本好书还要考虑到当前社会关注的热点，关注广播听众收听的选择性、差异性，综合吸收朗读、讲述、评书等各类语言技巧，要读得绘声绘色，要读出情感共鸣，这是一种别出心裁的新读法。这样的共读过程需要大量的准备时间。阅读每一本书都需要大量的相关资料搜集以及直接在书中写上

自己的点滴心得和感悟。结合当前社会给出相关的解答和分析,有助于观众深入理解书中的含义。永恒性和实效性是辩证统一的。笔者从节目的实践来说,选择带有新闻价值的书籍进行阅读更能提升栏目的亲和力与影响力。

### (二) 确立更高端的定位点

犹如一棵大树,除了主干还要有众多的细枝末节。高端的定位是促进读书月节目发展的必然要求,关键在于定位是否准确。读书的重点在于“用”“学”“识”三个点,不适宜的主题和定位只能吸引小群体,确定更高端、更准确、更适宜的定位,让读书的核心、主题更符合受众的需求,才能获得长足的发展。

《小林的书签》在节目中邀请过不少来自各行各业的代表做栏目嘉宾。比如,2018年4月9日首期节目开播,栏目组邀请到全国人大代表、柯城人民医院陈玮医生向听众分享她的读书心得。节目中她推荐的是周励的《曼哈顿的中国女人》,这本书对她的一生影响很大,她在不同的年龄阶段读出了不同的人生感悟。此外,她还分享了一篇美文《干净是一个人最大的福气》。她从医生的角度关注一个人外在的干净,更解读出了一个人内在、心灵的干净与美好。

栏目还推荐过二十四节气、节日、四季的古诗。在节气、节日、季节到来之前推荐相对应的唐诗、宋词,并精心准备与诗歌有关的作者生平、人物传说等。如春节来时,王安石于《元日》中说:爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏;夏天来了,杨万里的眼前是:小荷才露尖尖角,早有蜻蜓立上头;转眼到了秋天,刘禹锡感叹道:自古逢秋悲寂寥,我言秋日胜春朝;而冬至到时,杜甫所见是:天时人事日相催,冬至阳生春又来。古诗词之美,美在自然,更美在人情。此外,还推出十二生肖系列故事、儿童诗歌共读等一系列内容。

综上所述,对于受众而言,实用性、知识性、科普性较强的话题更具引导性,也会驱使受众自主地阅读相关书籍。因此,读书月节目应该围绕这一核心进行定位,让受众与节目产生共鸣。

### (三) 以服务群众为基础

书有阳春白雪与下里巴人之分,在推荐

“我”喜欢的书时要多了解听众、网友特别是本地听众、网友喜欢的书。作为服务地方听众的栏目,本土化的一些因素要适当考虑,要接地气、增强贴近性。

结合当下热点读书,包括时政、社会热点,在全年重大节日、纪念日主题宣传活动中精选有关的书籍来增强听众的关注度。要深入解读书中知识,在连续多期引读荐读的基础上,每周一或周五,利用一点时间集中简要推荐几本新出版的好书,增加读书节目的信息量。

除了邀请嘉宾共读并推荐自己喜欢的书外,也可尝试利用不同平台不同方式增加与书友间的互动:一是继续邀请各行业的嘉宾参与栏目共读,丰富栏目阅读广度。二是制作和播出好书推介插件,从主持人自己录制到带动更多的爱书人参与录制,以增强节目的互动性。三是参与本地阅读平台相关活动,带动全民阅读。四是借用网络平台(如微信、抖音,集团新媒体平台等)将栏目做好的内容有的放矢地包装推出,增强栏目知晓度。

### 三、结语

随着国家建设学习型社会的不断推进,重视阅读的文化精神在不断升温。站在读书类电台节目改版这个时间点,《小林的书签》也想借王国维先生的“人生三境界”其中的人生第二境界——南宋柳永《蝶恋花》中那句“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴”与广大听众共勉,相信在不久的将来,电台读书类节目或将成为大众节目的主流,不断影响更多的人,让读书成为一种潮流,从而丰富人类的精神世界,建造充满精神文化气息的美好家园。

### 参考文献:

①丁小鹏《从〈一本好书〉看我国电视读书节目的进化——兼论〈子午书〉〈一路书香〉等栏目》,《记者观察》,2019年第35期,第135页;

②宋法刚《读书类栏目的灰色现实与绿色期待》,《中国高等院校影视学会、中国高等院校影视学会第十三届年会暨第六届中国影视高层论坛论文集》,2010年,第191-192页。

(作者单位:衢州市广播电视台)