

数字化时代的媒资管理与运用

朱 慧

数字化时代的信息传播发生着巨大变化。传统媒体市场份额骤降、传播力锐减，迫使传统媒体调整姿态、加速改革。媒体资产管理系统是媒体制作、播出综合网络的资源核心，也是媒体资产高效、安全流转的关键，更需要强化互联网思维，优化管理，高效运营，才能助力媒体转型发展。本文从构建新时代的智能化媒资管理系统的要求出发，通过媒体资源的数据化、一体化、网络化管理，提升媒体节目生产制作效能，从而实现媒体资源的再利用、再开发，进一步推进媒体转型升级与深度融合。

一、传统媒体资源管理的行业痛点

（一）媒资入库方式单一

目前，大多数媒体使用的媒资系统是通过上载工作站进行资源的人工上载，外部资源也

较为依赖人工导入。过于单一的媒资入库方式无法满足移动回传、灵活办公、多级互联互通的新型内容生产模式的需要。

（二）人工编目成本过高，检索困难

传统媒资系统的媒资检索依赖前期大量的人工编目。在实际编目执行过程中，存在着编目工作量大，编目标准难统一、编目效果受个体影响大等情况，如果未能按标准对媒资进行编目，将会导致媒资检索困难。

（三）内容安全缺少技术保障

对媒资内容安全的审核，传统方式以人工审核为主，这就要求审核人员有较高的政治素养。同时，也需要投入大量的人工审核成本在媒资的出入库管理上。而敏感信息本身是动态变化的，若是初期编目信息不够完善，找出历

史媒资中的敏感内容将会非常困难，只能在内容出库时消耗人力近乎逐帧地一一检查。

（四）媒资复用率低，易闲置

媒资只有被再生产再利用才能发挥其资产价值。传统的媒资系统过于依赖内容的主动检索，只有记得住，才能找得到；只有编目细，才能搜得准。这就导致大量的媒资只存不用，媒资的复用率低，极易变成花费成本大才存下来的闲置资产。

二、数字化时代媒体资源管理趋势

数字化时代的到来，媒体实现了从以“频道管理”为核心到以“内容管理”为核心的行业运营模式的转变。在广播电视这样内容丰富的媒体机构除了大型的数字资产管理系统，还有大量交互的自治系统和不同内容管理系统间的交互甚至跨越机构。

全台网的规划和设计中需要将原有的分立系统进行统一规划和一体化建设，根据媒体的应用需求组成一个媒体资产管理系统，并能够与现有的各个独立系统实现交互，支持不同的应用和工作流。如此，才能使节目资源实现高效共享，有效降低媒体运营成本，创造更大的再生产价值。

（一）从归档型媒资向生产型媒资转型

数字化时代的融媒体业务对资源的共融共享、生产协同提出了更高的要求，媒资系统要协助生产系统快速制作，快速发布。融媒体业务的发展推动了媒资系统从归档型媒资系统向生产型媒资系统转型。

（二）从视频为主向全格式媒资管理转变

以往的媒资系统主要使用方是电视台，媒资内容以视频为主。数字化时代的智能媒资系统则要满足电视、广播、报纸、新媒体、行业客户等各类业务的综合性诉求。媒资系统也需要存储和处理各类不同格式的资源。

（三）媒资再利用率成为关键评价指标

媒资只有被再利用，才能发挥其资产价值。在媒资的存、管、用过程中，如何避免只存不用，如何提高媒资的利用率成为衡量媒资系统价值的关键指标。

（四）AI 成为辅助媒资管理和再利用的重要手段

人工智能技术推动了媒体行业从数字化、网络化向智能化发展。尽管 AI 技术在媒体内容生产、管理、监管中的应用已较为常见，但多数产品仅限简单接入第三方 AI 算法，可以思考深度发掘 AI 和内容生产、管理之间的有机结合。

三、数字化时代智能媒资管理的应用场景

针对媒体拥有海量资源需要存储和管理的场景，通过页面上传、移动端回传、融媒体系统稿件自动回传等方式，将媒资上传入库。经由 AI、人工的协同编目，将海量资源转换为数字资产，便于后续检索再利用。

（一）智能媒资系统使用流程

智能媒资系统是通过“大数据 + 人工智能”实现媒资的结构化存储和智能媒资检索。智能媒资系统支持多渠道来源内容的接入，内容上载后，统一自动转码格式，便于用户在浏览器上预览；同时自动对视频进行打标签和 AI 识别服务，便于后续检索和内容处理；内容预处理完成后，存入媒资系统内进行统一检索或管理。编辑人员完成编目信息，经审核后入归档库进行统一管理；最后要对接后端发布系统，实现一键迁移内容到发布系统并发布到下游各渠道。

媒体在存储媒资时，从语音、字幕等多个维度对媒资进行自动化编目，简化媒资入库流程。在媒资的日常运用中，由于媒资的结构化能力和智能搜索引擎提高了主动检索效率，使媒资资产价值进一步得到提升。管理媒资时，通过完善的媒资分权分域体系提升媒资管理能力，辅以 AI 事实核查，对政治人物、敏感人物、涉黄涉暴等内容实现智能审核，则可确保媒资内容的安全。

（二）媒资管理与融媒体业务深度融合，赋能生产

通过系统间的深度对接，智能媒资系统为融媒体系统提供视频、图片、音频、新媒体稿件等多类型媒资的存储、管理、转码、AI 编目、媒资检索等能力。融媒体系统各类型稿件自动存入媒资，媒资系统的资源可被融媒体系统用于新稿件内容的生产。以此达到融媒体生产系统和媒资管理系统业务的深度融合。

（三）媒资系统全面升级，本地历史资源

迁移上云

媒体早期建设的媒资系统，一方面，编目简略不利于搜索；另一方面，与生产系统的业务割裂，媒资内容难以用到再生产。通过本地媒资系统迁移上云，一方面，可与生产系统打通，将历史媒资用于生产或多渠道分发；另一方面，对历史媒资使用人工智能手段进行翻库打标，解决历史媒资因编目不到位导致搜不到、用不了的困境。

（四）实现多级资源汇聚，共享协同

通过智能媒资系统实现市、县等各级媒体资源的汇聚、管理、共享，达到各级媒体的资源共融共通，多级联动，既符合媒体数字化进程中对社会基层治理和媒体深度融合的推进要求，也有利于省、市、县各级媒体做大做强舆论阵地，实现“自主可控”的传播平台和媒体联盟。

四、智能媒资系统的功能应用与创新

智能媒资管理系统是基于 AI 算法实现的对视频、音频、图片、文档、数字报等资料的统一管理系统。系统通过语音识别、人脸识别、自然语言理解、字幕识别、标签识别等多项人工智能技术赋能媒资内容的汇聚、生产、审核、编目、存储及运营管理等环节，有效解决传统媒资系统编目标准复杂、入库流程繁琐、媒资复用率低等问题。

（一）自动化媒资标引

智能媒资系统可以通过语音、标签、人脸等多项自动识别技术，自动提取音视频中的结构化信息，包含语音、文字、人物、场景等，做到帧级别的内容标引。数字化时代的智能媒资系统，一句语音、一条字幕、一个场景就是一条被 AI 标注的媒资，可以被检索再利用。

（二）媒资编目与检索

媒资编目是媒体资源管理环节中重要的一环，起到标签指引和搜寻的作用。现代智能媒资系统支持节目、片段、场景、镜头四级编目，可以通过编目搜索进行四级内容的检索，检索结果定位到具体子资源的时间段。

智能媒资系统充分利用数据资源进行内容检索。系统内的媒资都是经 AI 标注的结构化文本，配合“智能搜索引擎”的多模态检索能力，媒资的标题、描述、出场人物、语音、画

面中的文字、标签、相似的图像均可以成为检索条件，可以检索精确到帧的视频片段。

（三）智能媒资推荐

智能媒资系统会根据高频运用内容，自动获取微博、抖音、百度、头条等平台的实时热点榜单，推荐热点数据。根据当前的全网热点，自动发现媒资系统内用户上传的与热点相关的媒资作为可用媒资的推荐。互联网的其他热点相关媒资也会推荐为内容生产的参考。同时，系统也会基于当前用户浏览内容的相似度、用户喜好，以及人物、事件等关系图谱进行媒资推荐。

（四）媒资存储空间

系统可以根据不同需求，提供个人库、公共库、归档库、跨机构库等不同的媒资存储空间，用于满足个人媒资存储，协同生产媒资存储，成品归档，跨媒体、跨区域共享协同等各类场景。其中个人库媒资仅用户自己可见，具有当前库内媒资的全部权限。公共库是组织机构内共享媒资的库，用于协同生产。归档库主要管理审核后的媒资或已发布的成品媒资。跨机构库主要应用于跨媒体、跨区域共享协同的场景，是将本机构内容分享给其他合作机构的内容池。开放资源库主要用于汇聚用户指定范围的内容汇聚。

现代智能媒资管理系统支持图片、音视频、文档、新媒体稿件、数字报等媒资类型的存储、智能处理和内容管理，未知格式支持黑盒存储，便于各类资源的统一存储和管理。

（五）媒资审批

编辑人员可以查看当前用户提交的所有媒资入库申请。按照媒资类型、申请时间、审核状态等进行筛选，审核人员主要负责对归档媒资的内容、编目信息进行审核，对于需要修改的媒资内容提出撤回审批、二次编辑、删除审批等操作。

（六）信息识别

智能媒资系统底层提供人脸识别服务支撑，可对视频、图片中出现的全部人脸进行识别，并匹配数据库人物信息。用户可自行上传和维护媒资系统内需要用到的人物信息，用于媒资系统的智能识别。未提前注册的未知人物

可以通过未知人物识别算法进行识别。

（七）事实审核

视频审核一直以来是一项媒体工作者耗时耗力的工作，人工审核近乎是逐帧逐句地审核。智能媒资系统攻克了视频审核难关，对入库媒资自动执行 AI 事实核查算法，辅助人工审核，可以依据敏感词库，通过上下文语义理解，对文本进行敏感词智能识别并标记。

针对国内外政治敏感人物、社会热点人物，涉黄、涉暴恐等相关内容，则通过数据库实时比对方式进行人脸识别与核查。常规媒资系统的人脸识别服务，通常需要提前将人物的照片等信息提前注册至人脸服务，后续才能识别。智能媒资系统可以先识别到未知人物，并将相同的人物自动聚类，便于工作人员快速填

写姓名等信息，更新数据到已知人物库和历史媒资。这样一来，就大大提高了审核效率，而且审核的准确率大幅提升。

五、结语

随着信息化和智能化的快速发展，传统的资料型媒资已经成了过去时，媒资管理的智能化建设已成为新闻媒体发展的当务之急和重中之重。媒资的智能化管理既可以降低运营成本，也有利于提高管理效能。媒资管理的目标也逐步从单纯的“支持制播”向“支持制播与服务社会”发展转变。同时，媒资管理工作也需要探索求新，强化互联网思维，调整管理和运营模式，以更好满足互联网时代对媒资应用的多元化需求。

（作者单位：湖州市广播电视台）