

从《还有诗和远方·诗画浙江篇》 看文旅节目的深度融合

王梓萱

摘要：纵观当下的媒体传播潮流，文化类节目品类繁多，旅行类节目也是层出不穷。《还有诗和远方·诗画浙江篇》作为2020年浙江卫视全新原创的文化旅行类节目，以“浙江诗路文化带”为核心出发，深度融合文化和旅行这两大元素，围绕诗歌意境，诗人心境，结合诗中实景，于浙江这片广阔山河中，寻找都市人心中的“诗和远方”。节目自开播起就备受各界好评。本文主要以《还有诗和远方·诗画浙江篇》为例，探讨文化旅行类节目如何以独特策划，深度融合，创新突破，获得收视、口碑双丰收。

关键词：文化旅行类节目 诗歌 创新 深度融合

浙江自古丽逸江南，山灵水秀，从古至今，吸引着无数历代先哲、文人墨客来此游历、论学，留下无数至今都滋养着人类精神的文学巨作。如今的浙江，风景被文化包裹，文化令风景耐人寻味，处处彰显诗情画意、品质生活的浪漫情怀。《还有诗和远方·诗画浙江篇》就在这样的背景下应运而生，深度融合文化+旅行两大元素，沿着“浙江诗路文化带”探寻出发。该节目在2020年7月份播出。节目由华少、张

绍刚、胡海泉组成“诗和远方旅行团”，与每期不同的文化界、演艺界飞行嘉宾等一起，共同出发前往位于“浙江诗路文化带”上的8个地方，展开一场2天1夜的文化探寻之旅。旅行开始时，成员们会收到每次不同的“旅途清单”，清单内容包括：一首与当地相关的古诗词；#本地人推荐#、#外地人推荐#网络互动路线推荐；节目内容特殊设置（嘉宾需完成的特殊体验）；美好印记。旅行团成员们伴随着“旅途清单”的展开而进行。全部旅行结束后，成员们合议并投票选出每期三个“美好印记”，作为这一次旅行的总结推荐，并赠予当地纪念。以此带出浙江各地秀丽景观、历史人文、风土人情。让文明的瑰宝褪去隆重清高的气场，回归触手可及之处，带给观众轻轻松松的旅途，不带包袱地享受美景、享受知识、享受艺术、享受美。

一、摒弃传统旅游节目惯用形式，独创“诗和远方”文化旅游深度融合新体验

纵观荧屏上众多旅游类节目，大致可分为以下三个核心类别。以“自由行”为核心的“一人体验真人秀”类别，如《花样姐姐》；以“跟团游”为核心的“星素结合、人际关系观察”类别，如《各位游客请注意》；以“穷游”为核心的“艺人自助游”类别，如《花儿与少年》。几大旅行节目的类别中，共同的核心元素是“体验”。即让嘉宾进入到一定的旅游项目相关场景中，展开互动。这些画面我们都不陌生。作为一档文化旅行类节目，《还有诗和远方·诗画浙江篇》不同于其他旅行类节目，它所关注的点，除了吃、喝、游、购、娱这些旅游本身的体验感要素外，更需兼具与放大其独有的“文化质感”，兼具大众视角和特殊视角。换言之，我们去“体验”的其实并不只是“旅游项目”本身，更多的是其背后的多种元素。其中，两个核心元素是本文展开书序的重点。

作为一档沿着“浙江诗路文化带”为核心出发的文化旅行类节目。诗，不可辩驳是节目的第一大元素。第一季的节目中，与诗歌相关的内容，往往会通过各种表达手段不断呈现。不仅每一期节目里，每一次旅行的展开，都随着一首描绘当地的诗而进入，节目里更是通过

很多方式丰富诗歌元素。如新昌这一期节目中的“天姥唐诗宴”，将诗歌和美食结合；建德这一期节目中的“美食评选”，将诗歌和历史故事、美食带货结合；每一期节目中的固定单元“读一首诗”，将艺人朗读和素人诗歌结合。诗歌本身，除了带给节目以新鲜独特的气质外，更为节目注入了一股清新美好的崭新能量。诗背后的故事，便是节目组创作的空间所在。

另一个元素是远方。读万卷书，不如行万里路。随着“诗词歌赋”去“翻阅”万水千山是该节目的另一大特色。不过，让这些景色有文化的厚重感和底蕴，才是节目真正的核心诉求。当嘉宾在“新昌”踏足“斑竹村”的时候，当走在“谢公古道”的时候，当站在“司马梅桥”上的时候……节目最终的内容呈现，并不是游览路线和景点本身，而是将这三个景点背后的人物关系，通过李白，将谢灵运、司马承祜这两个人物巧妙串联，并通过“李白是谢灵运的迷弟”“司马承祜为李白仕途提供Offer”引发到“粉丝与偶像”的话题上最终落地。再如“浦江”这一期节目中，当嘉宾前往“郑义门”的时候，面对一座座牌坊，节目内容放大的是这些牌坊背后，如今还依然被当地人坚守着的美好品质。所以，旅行团成员参与到了当地一年一度热闹无比的“邻居节”，和生活在这里的当地人产生着互动，感受如今依然存在于此的“郑氏规范”。

透过风景捕获文化，通过诗词阅读风景。正是因为这样的核心诉求和表达源动力，正是这样的深度融合，才成就了节目的独特气质，同时，完成了“诗和远方”独特旅行方式的传递。

二、让主题关键词深度融合于节目整体内容，为观众提供更顺畅的获得感

第一季的节目里，“诗和远方旅行团”总共出发前往了位于“浙江诗路文化带”上的新昌、建德、临海、龙泉、遂昌、开化、浦江、海宁等8个地方。每一期节目目的地不同，“主题关键词”也有所不同，“主题关键词”作为单元标题，亮相于节目的引导片部分。它很像一篇文章的子标题，便于阅读者更方便地理解文章所描述的核心思想。这种方式的尝试，很少用于综艺节目的表达中。根据播出顺序：追寻、归

隐、时光、传承、寻梦、至味、归家、弄潮，成为第一季八期节目的单期主题关键词。

节目组在策划阶段就坚定地认为，每一个城市都有它的气场。这从导演组第一次踏足当地，进行初踩点的时候，就已经能够感受到。导演组的同事也尽量会在第一次前往时，以游客心态进入，仔细感受属于这个城市的独特气质和韵味。

每一期节目主题关键词的凝练形成，往往要经过很长一段时间的推敲。节目组通常会在形成踩点报告后，开会讨论将路线合理串联，随后在每一个所及之处找寻共通点，同时参照文化顾问的意见、导演组的踩点感受，经过多轮的商讨和推敲最终形成，赋予这座城市这期节目以主题关键词。不同主题关键词可以把整期的表达串珠成线，也让整期节目内容更加流畅，叙事更清晰，更利于观众感知。

比如“遂昌”这一期的主题“寻梦”，几乎是一气呵成的。从最开始“新中国第一代杜丽娘”沈世华老师的《牡丹亭》之“寻梦”一折，到“昆曲十番”“矿山公园”所展现出的汤显祖当年在遂昌的“寻梦旅途”，再到三个90后民宿老板的创业梦想、“躬耕书院”创始人阿戴的梦，和书院里孩子们的梦想。从头至尾，整一期节目全都在围绕着“寻梦”二字而展开，非常流畅。观众可以随着节目的展开，逐渐对“寻梦”二字产生前调、中调、后调的不同感悟和体会。

三、精神料、心灵料的高质量输出，将文化内容转化为触及心灵的表达，深度融合文化与情感两大元素

很长一段时间以来，我们可以在各大平台上看到很多有关生命、生活、梦想等相关的故事和价值观分享，每一条下面都有许多点赞和转发。这些内容细节，也在创作初期就提示着导演组，作为一档属性为文化类慢综艺的节目，除了要展现传统文化、旅游元素外，还应输出更多导向正确，有态度、有观点，可以激发人共鸣和思考的精神料、心灵料。

最终，这部分内容有了属于它的固定时刻，就是每次旅行两天间歇中的“民宿夜聊”部分。有的夜聊内容能够激发出嘉宾内心的感怀，也引发着听者的思考。像“临海”这一期节目的

夜聊中，张国立老师随着“如果时光可以倒流”这一话题，回忆起自己年少时的“学艺经历”，引发其没有读过大学的遗憾。提及这个话题的时候，张国立老师在录制现场停顿了至少十秒钟以上。这十秒钟的停顿，我觉得他一定是进入到了自己内心深处的“回忆隧道”。最终，随着他的表达和感悟，使得在场嘉宾，以及观众对“珍惜时间、珍惜当下”有了非常直接的感受和思考。

类似这样的内容输出，会使得整体节目基调更加“柔软”。它仿佛也像是一座桥，在节目的中后段，勾连着前半部分内容里对于文化、旅行本身的探寻，柔和过渡到现实层面的感悟和思考，顺带延续连接后段的节目内容。

四、素人的挖掘应用成为提亮节目整体的高光

再美的风景，它不会自己说话；再好的故事，它需要人去讲述。而这些人，其实正是这座城市里最好、最生动、最鲜活的发声体，我们可以从他们的表达和行为中，感受着这座城市的气场。

节目播出后，我们听到许多反馈，也看到一些豆瓣等平台的网友评论，很多人的评论字眼中会出现五个字：人间烟火气。其实，这份感受，也正是大家在创制这档节目初期时，全体主创人员的诉求之一。我们希望这档节目无时无刻不显露着平实的呼吸感，和生动的烟火气。导演组也一直努力去选择更多接地气的所及之处，努力去走近更多具有生动讲述能力的当地素人。

例如“临海”这一期节目，很多观众说“通过节目，我们看见了一座活着的古城”。究其原因，除了临海这座城市，本身所提供给导演组的创作基础外，还有一部分原因，正是节目中不断出现的素人嘉宾。这些真实生活在当地的临海百姓，点燃了整一期节目的烟火气。他们有的和旅行团成员发生着直接的互动，像教旅行团草编，“嫌弃”张绍刚可能学不会编织的大姐；有的只是在大家经过时，简单寒暄，像年过八旬依然打扮体面、和旅行团成员打招呼的“珍珠项链奶奶”等。他们丰富和点缀了整一期节目，让这座千年古城，变得鲜活。再

如“遂昌”这期节目中表演“昆曲十番”的当地百姓。他们不在意镜头，他们自然直接，他们可以停下手里的农活儿，扔下锄头，拿起乐器就来集合演奏。正是因为他们的这份可爱和真实，让非遗传承“昆曲十番”这个故事的表达和传递，变得鲜活又令人感动。

第一季的节目中，#建德一苇渡江#、#跳刀绝技，青瓷大师#等，这些节目中的截取片段，在网络短视频平台上引起了很好的传播效果。这些隐藏在角落里的“江湖大神”，也许就是存在于我们身边的人物，看上去很普通，但同时却具备无限吸引力。

五、结语

综上所述，新形态的文化旅行类节目，不能忘记其核心元素，并握紧其独有招牌，进行多方位的思考和尝试。第一，围绕传统，尝试突破。既不能丢失文化节目的独有底蕴和内涵，

又要使文化具有“呼吸感”，更易传递和吸收；既不能延续传统旅游节目的惯用方式，又要保留其天然的旅行感，深度融合文化+旅行两大元素。第二，塑造文化类节目独有的散文感。通过“主题关键词”提炼深度融合于整期节目中的手段方式，让节目的最终呈现犹如书写文章，保持节目洋洋洒洒的散文感气质的同时，增加观众的获得顺畅感。第三，通过更易“吸收”的时下流行元素，将文化内容转换输出。第四，素人是宝贵的财富，其真情实感是节目打动人的“法宝”。

总体而言，《还有诗和远方·诗画浙江篇》充分创新融合文化、旅行两大元素，从顶层设计到内容把控巧妙用力，兼顾传统与潮流元素，进而成为2020年收视、口碑双丰收的文旅节目。

（作者单位：浙江卫视节目中心）

