

# “中国蓝云”同频共振 浙江县域融媒体中心建设分析

秦思汉

**摘要:**建设县级融媒体中心,是传统媒体单一传播向新型媒体构建全媒体传播格局的转型,更是新时代治国理政的重大举措之一。但其建设方向仍在探索之中。本文以浙江广电集团“中国蓝云”平台服务浙江县域融媒体中心建设、服务推动全省媒体融合向纵深发展摆在重要位置为例,笔者走访全省多个县市区广电台,重点剖析其依托“中国蓝云”平台建设融媒体的现状及发展路径,旨在为全国县级融媒建设发展提供参考与借鉴。

**关键词:**融媒建设 中国蓝云 县域媒体

## 一、“中国蓝云”的概念

关于媒体融合发展,县市区广电媒体需要综合考虑多方面因素,不能简单将其认为是单个业务的建设和发展。这是一个综合型大工程。基于多数县市区广电在人才、技术、资金等方面存在相对紧缺的现状,浙江广电集团于2015年秉持“共商共建、共享共赢”理念,投入近3亿元自主建设“中国蓝云”平台。

在中宣部制定县级融媒体

中心标准时,浙江广电集团作为建设标准起草单位之一,参与省级和县级融媒体中心建设标准的制定。所以,“中国蓝云”的构架模式与中宣部和广电总局制定的省级和县级融媒体中心建设标准要求是完全吻合的。

目前,“中国蓝云”以服务县域广电用户为核心之一,具备5.7G的互联网出口带宽、1万台以上的计算机接入、10000台以上的虚拟服务器、80万个小时的高清节目存储容量,以及600个编辑记者同时并发使用的云非编、200路以上各广电节目的智能收录。

高规格的硬件、与广电系统高度匹配的软件,令县域广电用户依托“中国蓝云”平台,深耕细作,科学建设。目前县域广电融媒体中心以舆论引导为主责,以服务群众为宗旨,承担起了统筹县域时政要闻,以及政务、公共、商务、服务等信息的生产、汇集、交互、分发的职能。

二、“中国蓝云”的融合效应对县市区广电台的融媒体中心建设,“中国蓝云”平台把“采、编、发、管、存、用”等详细的媒体服务特质进行完美融合,完成了租户单位想要实现“拎包入住”构想的目标。

### (一)优化生产流程

“中国蓝云”支持快速组建业务生产网和快速搭建融媒体中心技术平台。在技术支撑下,“中国蓝云”打通了各渠道的平台界限,做到一键分发,多个渠道共享。通过“中国蓝云”平台,县域融媒可以预约收录省级台报道、信息及相关资料,并直接迁徙到自己的融媒体中心内容库进行二次编辑,生产效率大大提高。

譬如,青田传媒集团前期投入1400余万元委托浙江广电“中国蓝云”建设和指导融媒体中心。现在,青田县融媒体中心设立“‘中国蓝云’接入系统”“中央厨房指挥报道系统”“媒资及本地制作系统”“报纸排版

系统”“网站及手机 APP 开发”五大系统,被形容为“躺在‘中国蓝云’上办公”的县域媒体。与之前“采访前预报题,采访间隙通过电话、微信等方式二次描述现场信息”模式相比,现在的青田台利用“中国蓝云”大大提高了快速、准确获取新闻热点的能力。这与全媒体时代强调多种媒介形式的有机融合是高度契合的。青田传媒集团将传统广电记者“格式化”旧思维,重装“互联网”新思维——新闻事件发生 30 分钟内,记者要发回 140 字以内的文稿及图片、音频、视频,2 小时内形成新闻稿件,通过“中国蓝云”平台进行全网分发。

采编联动,是兰溪市融媒体中心常设运行机制。在“中国蓝云”平台,可以看到全网抓取热点话题,也可以看到记者自报的题材。每天,融媒体中心会根据选题,安排全天的采访任务。记者采写稿件后,就自动进入到生产任务模块。记者和编辑可以直观地看到稿件处于一种什么样的状态。只要取得相应的授权,记者编辑都可以跨栏目、跨频道共享新闻素材资源。

推进全媒体运作,核心是推动各平台充分融合。黄岩区传媒集团前期投入 300 多万元,组建基于浙江广电集团“中国蓝云”技术平台的县级融媒体中心。“中国蓝云”改变了以往的采写和发稿流程。记者在新闻现场用手机、摄像机等设备第一时间发布快讯,拍照片、录视频。几分钟后,这些内容就出现在相关微博、微信公众

号上。

(二)连通服务群众“最后一公里”

“中国蓝云”放大县域媒体的融合传播能力,为拓展县市对外宣传提供更快捷、更有效的移动传播平台。

临海市新闻传媒集团依托融合媒体共享平台,整合临海市事业单位和社会新兴媒体平台。2019 年 7 月,“掌心临海”APP 承接到教育局任务,在 APP 上独家进行“2019 年临海市民办学校招生电脑派位(摇号)现场会”直播。为了方便家长查看摇号结果,直播活动每半小时就会自动生成回放。最后,这场直播共达到 11 万次播放量,8000 多点赞量和 200 多条评论互动。

与临海市新闻传媒集团做法相似的,是黄岩区传媒集团的新闻客户端“橘”APP 目前已接入阳光政务、政府文件查询等政务公开服务 11 项;接入政府类增值服务 3 项:区长信箱、政府咨询投诉举报平台、政府数据开发平台;已建立党建服务 2 项:黄岩掌上党史馆、黄岩党史网。黄岩台已经实现民生新闻、便民支付、医疗服务、交通出行等总计 30 余项便民服务资源整合,并能够第一时间发布黄岩 19 个乡镇街道和一些部门的宣传信息。

(三)用大数据推进工作

云架构生产不仅改变了生产方式,还改变了运营模式,甚至改变了广电行业的产业发展模式。依托“中国蓝云”的大数据功能,县域媒体借助新闻大数据平台打通全网数据,采集

文章阅读数、点赞数、评论数等量化指标;借助舆情大数据系统提供舆情监测和分析,获取事件概述、走势、传播情况和网络声量等多个维度信息;借助新闻大数据系统深度学习和分析,追溯每一篇文章在全网的转载传播情况,以可视化的形式展现传播路径图。

三、县域融媒体中心建设发展路径分析

深度融合不仅意味着平台升级、技术升级、人才升级、传播模式升级,更重要的是实现内容创新、模式创新和自我造血能力。

(一)加强顶层设计,确立建设县级融媒体体的战略导向

在浙江县域融媒体中心建设中,县级管理部门应以适当的方式提供有效的规划和管理支持。建立县域融媒体中心,关键在于提高政府服务能力、转变服务渠道、提高服务质量,并提高用户粘性,以便将本地用户实际聚集在平台中。在当前各种自媒体发展掀起热潮的情况下,许多政府机构决定直接在微博、微信、抖音、快手等平台建立与公众面对面的通信关系,从而绕过原来的官方媒体系统。

事实上,建立当地官方媒体系统和政府机构自行构建的政府业务平台,导致了高昂的运维成本,以及多个管理系统。各系统之间还会相互干涉,减缓政府的社会交流效率。要建设一个县级融媒体中心,必须了解如何将两种类型的通信系统整合到新系统中,形成一个有效的通信平台矩阵。在此过

程中,政府部门需要进行有效的规划和协调,以便将两种类型的系统进行有效集成,以形成通信协同工作。

### (二)培养全媒体素质人才

县域广电融媒体中心应着力建设一支充分理解新闻传播规律、熟练掌握新媒体技术的融媒体队伍。

传统媒体的记者偏重点各有不同,新型融媒型人才需要对人力资源进行整合与高效利用。轮岗制是黄岩区传媒集团对融媒体队伍实行的一种体验式快速学习提升的方式。他们采用“请进来培训”“业务骨干定期授课”“记者师徒结对”等模式,对全体记者进行报纸、广播、电视、新媒体采编业务的系统培训。原报纸记者轮换到广播、电视岗,原广播、电视记者轮换到报纸岗位。业务轮岗能让所有记者亲身体验不同岗位、不同方式的工作,从而做到业务均衡发展。

通过改进绩效分配系统,为一线媒体采编员工实施灵活的、基于绩效的薪酬系统,可以提高一线采编人员的工作热情。临海市新闻传媒集团调整组织架构:最上层架构是编委会,负责牵头协调融媒体各项工作;第二层架构是“一室三中心”,即总编室、广播电视中心、报刊中心、新媒体中心。各中心考核办法由原先各自设考办改为集中统一:设置450分传统媒体分,50分融媒体分。想要获得融媒体分,必须向新媒体供稿,包括照片、文稿、视频等。而未达标者将进行相应约谈,甚至待岗处罚。

### (三)构建基层强关系平台

在政府服务方面,县级财经媒体要整合各类政府平台,及时发布政府信息,提高政策透明度,帮助政策落实。同时,要关注移动互联网媒体用户的共享互动需求,为用户提供参与政府服务的渠道,鼓励用户澄清问题和诉求,并邀请相关人员积极响应,切实打通政府与基层百姓“最后一公里”的信息沟通与联系。

在民生信息和服务方面,县域媒体要以满足人民群众的日常生活需求为基础,如购物、违章查询、房屋租赁、生活支付、餐饮娱乐等,提供智能化的公共服务;利用大数据,制作出更为精准的用户群画像。通过精准的用户群,形成政府、企业和用户的有机联系,构建了跨县域的强大关系平台。这不仅增强本地资源的有效配置,而且可以实现虚拟网络空间的全面管理。

### (四)提升自我造血能力

运营短板仍是县级融媒体中心建设的瓶颈问题。财政支持只是媒体融合的助推剂,并非救命稻草。面对媒体融合的总目标,国家在一定程度上给予媒体单位财政支持,同时鼓励媒体机构在一定范围内进行合理经营。以经营收入解决发展问题,同时反哺新闻宣传主业。这样看来,新闻宣传工作与经营业务并不冲突,处理好是相辅相成的关系。

玉环市传媒中心的对策,是成立玉环市传媒文化发展有限公司,组建玉环市少儿艺术培训中心。他们成功申报国家文

化旅游部全国语言(朗诵)艺术考级点资质。2019年总共办了三期小主播培训,目前学员人数已达300多人,实现营业收入40多万元。

三门县传媒中心从跨界经营角度出发,尝试走出一条多元化产业经营的新路。三门台以全资国有企业的形式成立广电网络公司和文创产业公司,将产业经营与新闻业务分开。广电网络公司由传统的有线网络向信息产业转型,不断扩大创业发展空间;文创产业公司做好传统广告经营的同时,积极拓展政务、展会等经营新渠道,通过举办家博会,参与小海鲜博览会等形式,拓展经营业务;广告经营从单一的硬广回报向全程、全息、全效等多渠道推进。此外,三门县传媒中心参与智慧城市建设,先后承建了三门县“智慧农业监控”“安全村居监控”“智慧气象”“雪亮工程”等项目,项目总额达到1500余万元。

## 四、结语

在县域融媒体围绕“大屏幕”“大机构”建设的背后,县级融媒体中心需要在机制、体制方面进行改进、提升,这样才能有效、高效打造出“区域性的新兴主流媒体”。浙江广电集团把服务和支持各地县级融媒体中心建设作为一项关键任务和基础性工程,起到了积极开发新型、现代化的省级媒体与县域媒体“共商共建、共享共赢”的合作模式,和助推浙江县域融媒体建设的作用。

(作者单位:浙江城市广播电视报社)