

大兴调研之风 创新融媒编排 以“四力”践行办好广播对农栏目

——2021年度浙江省广播电视对农节目服务工程建设考核广播对农栏目考评综述

吴生华 裴梦茹

2021年9月，浙江省广播电视局、省广电学会组织开展了2021年度浙江省广播电视对农节目服务工程建设考核和对农节目奖评审，考核省、市、县三级广电媒体2020年9月至2021年8月、考评年度广电对农节目的建设情况，重点抽查8月23日至29日一周内各台广电自办对农栏目，确定省、市、县三级广电媒体自办广播、电视对农栏目的优秀、鼓励与合格名单，评选产生省广电对农节目奖对农栏目、对农节目、对农活动3个奖项的获奖名单。综观此次考评，整体质量提高，比拼竞争激烈，特别是在大兴调研之风和创新融媒编排两个方面有亮眼的表现。但各地市之间不平衡性仍然凸显，全省各台采编人员仍需以“四力”践行的良好作风，进一步提升广播对农栏目的思想性、服务性、创新性和可听性。

一、直播主持、综合编排的杂志化节目形态得到普遍推广

此次全省广播对农栏目考评，以多版块设置、组合化编排和直播主持、话题互动串连为特点的杂志化形态得到普遍推行。特别是考评优秀的频率，一周3期广播对农节目代表作，甚至整周节目都进行了综合编排，版块设置精心，内容安排丰富，主体重点突出，主持轻松活泼，主送对农节目显示了较高的编排水平。如台州台《乡村大放送》，以“聚焦三农、沟通城乡”为宗旨，宣推“‘广播听，手机看’，台州首档日播杂志型融媒体对农直播栏目”，设有《新资讯 快解读》《共富范 我来晒》《热关注 深观察》《山海间 有能人》《零距离 解难题》《身边事 现场看》《好村景 带你逛》《田间事 常提醒》等多个版块，一周5期都是杂志化编

排。一周节目以系列报道《农村建房难调查》为重点，8月24日、25日、27日连续播出。8月27日播出的主送节目以互动话题“破解农村建房难的问题，你有什么好招儿”与调查报道的收尾篇相呼应，体现出编排的关联性和节目的交互性。同样，嘉兴台《阿秀嫂的家常话》，每周6期，每期30分钟，也都是杂志化编排。节目以互动话题串连，“阿秀嫂”与男主播以聊家常方式，串起节目直播。围绕共同富裕话题，特别设置《阿秀嫂到我家》，走进农家说变化；常设《田间调查》，深入田间地头调查热点难点问题；《数字乡村看我“嘉”》《今日农创客》等版块聚焦数字技术在农业农村中的新应用、返乡大学生投身农业创业等；打造“农家小剧场”，以微剧形式普及“抗疫”“反诈”知识，增强节目的服务性和可听性。县级台层面，长兴台《乡村节节高》、永康台《直通新农村》、瑞安台《乡土乡音》、安吉台《农村新天地》、诸暨台《田园人家》、德清台《田园德清》、桐庐台《田园之声》、青田台《农村天地》、玉环台《山海玉环》和余姚台《新农村》等，都较好地做到了版块设置主题明确，专栏编排层次清晰，报道形态丰富多彩，男女主播搭档主持交流感强。从上述各台推荐的主送节目来看，主体报道选题紧扣“三农”发展前沿，突出问题导向；主题宣传密切配合浙江高质量发展建设共同富裕示范区实践和建党百年庆典，重点突出；服务内容丰富，采制手段多样，与新媒体相融合，与对农宣传服务活动相结合，编排思路清晰；节目录制精良，播出形态活泼，声音传播特色彰显，多种采编手段运用得心应手，较好地体现了广播对农栏目在主体思辨性、服务实用性以及播出可听性等多方面的追求。如长兴台《乡村节节高》和永康台《直通新农村》两个获一等奖的栏目，前者一周7期、每期20分钟，后者一周6期、每期30分钟，都统一实行了综合性杂志化编排。以主送节目为例，长兴台8月27日《乡村节节高》中，《乡村大喇叭》5条快讯富有音响特色；互动话题设置“说说你最感兴趣的农村培训班是哪些”，与《乡村深一度》专栏“乡村基层文化治理系列大调查”关于乡村技能培训“拉人头”现象的调查报道相呼应；《乡村新浪潮》推出系列报道《共同富裕

新征程，我们“浙”样干》，播出新闻特写《太湖十年禁捕第一年，从一桌家宴说起》，内容鲜活生动；《乡村九宫格》主打咨询服务，实用性强。男女主持人搭档AI智能主播“小农哥”，流畅串接起整期节目的内容。永康台8月25日《直通新农村》以《三农快播报》《今日热话题》《农民朋友圈》《农村新观察》《农民服务台》5个专栏组成，导听制作具有短音频特色，节目问题导向明确，互动话题“老年农民不会用智能手机怎么办？”由《今日热话题》关于“化肥农药管理软件——‘肥药两制’如何走近老农民”的述评引出，具有较强的思辨色彩，可听性也较强。其他各台，如瑞安台《乡土乡音》积极探索人物“音频Vlog”形式；诸暨台《田园人家》多个专栏围绕同一主题布局，发动听友热烈讨论“‘先富’带‘后富’的文章怎么做”；德清台《田园德清》打造“拿到大学文凭，你还愿意成为职业农民吗”热话题；玉环台《山海玉环》节目与“创赢乡村 共富玉环”乡村振兴创业大赛相结合；余姚台《新农村》记者兵分三路，深入四明山区，推出《共同富裕乡村行》现场报道组合编排专栏……各台用心谋划，各出奇招，展现了省市县广播对农栏目编排的较高水平。

二、栏目主体版块设置凸显问题导向和思辨性特色

在版块设置、内容选题、编排策划、主持水平和制作质量各方面表现都不相上下的情况下，各台能否在考评中脱颖而出，关键要看栏目主体版块报道内容选题是否具有时代性、前沿性和新颖性，调查采访是否深入，主题提炼表现是否具有深度。此次考评中，考评优秀获奖的广播对农栏目，普遍能关注“三农”领域新情况，特别是乡村振兴发展过程中的新问题，如耕地“非粮化”整治、数字乡村建设、农民专业合作社联合社规范运营、农民贷款意识和用贷能力发展、农民专业化培训等，精心选题，深入调查，体现了对农栏目记者的“四力”践行。如台州台《乡村大放送》连续播出《农村建房难调查》系列报道，记者走访台州10多个乡镇，剖析农民建房难原因。采访扎实，专家点评画龙点睛，台州市分管领导肯定报道“选题准、思考深、有建设性和针对性”。嘉兴台

《阿秀嫂的家常话》一周先后关注“嘉兴蔬菜种子何时能‘长大’”和“从‘人鸟大战’到‘人鸟共生’”两个问题，选题具有时代性和新鲜性。县级台层面，长兴台《乡村节节高》，持续热播《乡村基层文化治理系列大调查》一周播出5篇调查报告；永康台8月25日《直通新农村》，在《今日热话题》和《农村新观察》中分别以记者述评和调查专题形式推出两篇调查报告，尤显节目的思辨性特色。其他获奖的各台广播对农栏目也都普遍重视了调查报告专栏的设置和调查采访的开展，兴起了调查研究的良好风气。如瑞安台《乡土乡音》推出《联合社如何避免“空壳化”运行》；安吉台《农村新天地》关注《探索民宿发展新方向》；德清台《田园德清》记者蹲点先行启动退塘还田的乡镇，推出连续报道《退塘还田的艰难抉择》；桐庐台《田园之声》记者走进网红村调查，播出《网红村数字化面临的问题》；青田台《农村天地》记者选取多个“非粮化”问题突出村庄进行调查，算帐剖析“非粮化”的根本原因，探讨整治后半场根本对策；平湖台《今日平湖农村》关注已连续举办三年的长三角田园五镇农业农村创新创业大赛，大赛举办时红红火火，最终落地的项目却寥寥无几；龙游台《金色土地》聚焦失管的农村生活污水治理工程；嘉善台《水乡田野》报道台风“烟花”已过一个月，受灾的黄桃种植户们还没领到保险理赔款，追问政策性农业保险赔付方案缘何难产等。相比之下，一些频率的广播对农栏目，主体专栏设置和报道选题，缺乏“三农”发展的前沿性和问题性考量，报道手法上缺乏追踪调查和持续性，有的选题陈旧，也有的虽有问题发现，却缺失了建设性对策的追问，最终没有进入到考核优秀的行列。

三、新理念、新技术赋能，广播制播和融媒传播形态创新出彩

凭借融媒传播的新理念和新技术赋能，各频率在广播对农栏目的传播形态上也在努力创新。如台州台投入300多万元打造广播融媒直播室，实现了广播对农栏目在广播频率和新媒体平台的同步音视频直播。广播对农宣传实施融媒选题、融媒生产和融媒呈现，广播电视全媒体记者团队在节目播出后，再进行短视频

创作，通过无限台州视频号、抖音号、台州987微博等平台进行梯次传播。栏目组还整合资源，组建由农技专家、高校学者、法律人士等组成的嘉宾团队，每期节目邀请两位嘉宾到融媒直播室，围绕节目内容发表观点和评论，为受众带去更专业和更有深度的解读。设计三农好帮手AI“小九”智能主播形象，增强节目可听性、可看性和趣味性。同样，长兴台在掌心长兴客户端开通乡村社区模块，鼓励用户发送最新信息，倡导UGC生产和PGC生产相结合，有效补充和完善了三农领域内容的生产。开展视频化直播，优化可视化广播。设计AI虚拟主播形象“小农哥”，增强节目趣味性。永康台发挥广播优势，推出“百村共读 精神共富”大型融媒活动，创新传播载体。玉环台以陆琼工作室为引领，联合部门策划开展“主播带你走乡村——我和我的村”系列广播融媒直播，已完成4期直播在客户端、微信、微博等平台累计观看人数近50万。研发“开放式融媒直播”广播节目新样态，打造“看得见的广播”。瑞安台《乡土乡音》、桐庐台《田园之声》等都借鉴Vlog的手法，在人物报道中探索“声音Vlog”新形态。诸暨台、青田台等都积极探索广播对农栏目活动化运作，以活动带动节目，使节目更具贴近性。

四、地区不平衡性突出，对农节目融媒生产机制需探索

此次考评，发现的问题也有不少，希望引起各地的重视。

一是地区之间不平衡性仍然突出。湖州、嘉兴、台州、金华等地级市，市县台普遍对办好广播对农栏目较为重视，各有2-3个市县台进入优秀行列。特别是湖州市各台，长兴、安吉、德清三个县级台齐头并进，都入围了优秀奖，湖州市台获鼓励奖；嘉兴市各台，嘉兴台、平湖台和嘉善台进入优秀行列，桐乡台获鼓励奖；台州市各台，台州市台和玉环台获优秀奖，特别是台州市台广播对农栏目改版以来，全媒发力，表现抢眼。金华市各台，永康台、兰溪台获优秀奖，武义台获鼓励奖。就上述地区来看，各市县台创优竞争意识强，编排策划创新亮点多，形成了你追我赶的良好局面。相比之下，其他地区除个别台表现出色，整体上广播



对农栏目质量一般。一些台栏目编排简单，采制手法老套，可听性欠缺。各市广电行政部门还需要持续发力，加强推动，提升全市整体的广播电视对农栏目质量水平。

二是一些频率在融媒体中心环境下对办好广电对农栏目重要性认识不足。考评发现，一些地方融媒体中心挂牌成立后，广播对农栏目采编力量被“抽空”，仅由主持人负责编辑播出，日常播出处于应付状态。如宁波市某区台广播对农栏目，一周3期节目、每期20多分钟，虽然也有《乡村榜样人物》《村里那些事儿》等版块设置，但都是一位主播一播到底，没有片头制作，也没有采访录音。又如宁波某县级市台的广播对农栏目，版块设置简单，播出内容都是根据宁波市政府或宁波市农业农村局网站推文编辑，一周3期节目各20分钟，除一二段采访录音，其余都是一位主播一播到底，每期节目还插播一首歌曲，事实上并没有真正达到每周自办广播对农节目首播时长不少于60分钟的要求。广电对农栏目内容组织要求具有新鲜性、引导性和服务性，要根据版块安排专门采制，各频率在融媒生产流程再造的机制变革探索中，需要考虑广电对农栏目专门的对象性要求。

三是拼凑新闻应对考评，故意模糊时效表达，旧闻翻新编入抽评档对农节目，需要引起注意。如宁波某区台广播对农栏目，8月23日播出报道说“‘日前’宁波首笔涉农集体商标质押融资贷款落地”，据查确切日期是6月7日；报道说“‘前不久’澥浦农民画优秀作品晋京展”举办，据查这是两个多月前6月18日的事情。又如温州某县台广播对农栏目，每周7期、每期30分钟，节目总量不少，每期节目综合性编排内容也较丰富，但评委们在聆听8月23日播出的主送节目时发现，报道时效性较差，时效表述故意模糊化或随意改成“今天”。如报道“这几天，浙江传媒学院暑期社会实践团队一直在我县新联村实地考察调研”，经查是7月中旬的事情；主播说“现在，由县台办牵头的葡萄节海峡两岸视频连线活动，正在热闹进行，马上来连线本台记者”，据查，这一活动在8月18日的网络报道中就说是“日前”举行。随意乱改报道时间要素表述，已经涉嫌造假，此类现象必须杜绝。

（作者单位：吴生华系浙江传媒学院新闻与传播学院教授，裴梦茹系浙江传媒学院新闻与传播专业2020级研究生）

