

打造“融媒大脑” 深化融合生态圈

——浅析永康“四全”媒体赋能抗疫报道

王贻江

当前，县级媒体融合机构改革的“四梁八柱”早已落定，各地从顶层设计、体制机制、绩效考核、队伍建设等层面持续推进融合。但媒体融合后，无论是传播媒介的融合，还是传播手段、方法、人员的结构匹配等方面出现了许多碰撞，需要进一步深度融合来解决。

今年1月5日永康市发生新冠肺炎疫情以来，当地融媒体中心全力打造“融媒大脑”，发挥全程、全息、全员、全效的“四全媒体”传播矩阵优势，持续深化“新闻+服务”，推进疫情、舆情、社情的“三情”联动，在全媒体抗疫报道上作了有益的探索，并取得了实效。

一、打造“融媒大脑” 推进“全员”采集

永康市融媒体中心依托“中央厨房”构建的“融媒大脑”，联通国家、省、市三级主流媒体，与辖区内的政务新媒体携手合作，在保持各类端口后台安全独立的前提下，打造一个共享技术后台，构建起面向全市的内容、技术、渠道共享的公共服务平台，实现一体统筹策划、一体采制分发的“融媒大脑”，推动“全员媒体”发布。

疫情期间，在封控区的村民可以向“融媒大脑”公共服务平台发送各类视音频。经过记者的实地探访或连线核实后，及时推送短视频，快速真实地反映封控区村民生活状况。此后，封控区的数千村民被转送到永康周边多个县市进行隔离观察。记者又引导村民利用手机

摄制视频，发送到公共服务平台。通过这些素材制作成的短视频，生动记录了当地干部群众与永康同心抗疫的感人细节。其中一位王先生在隔离房间自拍的打扫卫生、运动健身的短视频，发出后短短几小时浏览量就达940万+，获赞10万+，留言1万条。

疫情期间网上网下的舆情发生了深刻变化，关注舆情就是关注社会稳定。永康在“融媒大脑”上开通“战疫求助”平台，市民可以通过平台就基本生活物资、民生诉求等紧急求助，做到疫情、舆情、社情的“三情”共振。短短两个星期，战疫求助平台就接到了190多条求助信息，并都得到有效解决。

二、触达云端智能 加快“全息”发布

考虑到疫情防控期间，各类信息发布十分密集，记者和主持人进入封控区又有诸多不便。永康市融媒体中心利用AR虚拟全息投影技术，呈现与真人等比大小的全息主播，及时录制各类疫情防控知识的视音频，并根据全市各地实际需要，在“永康人”视频号、抖音号、IP应急广播等平台，24小时点对点精准地定时发布推送。同时利用虚拟现实技术、增强现实技术、智能终端等多种形态、方式和终端，采制传输短视频、H5、图文以及各类新媒体产品，以增强传播的针对性、场景化、时效性和沉浸感，适应不同平台的信息接收。疫情期间，永康共发布了应用全息技术的新媒体产

品 80 多个，总阅读量达 1800 万+。

云端对话、隔屏交流也是“全息媒体”服务疫情防控的一大特色。比如，一位公安干警坚守在封控区，他的妻子却在邻县隔离点服务，他们的小孩只能跟爷爷奶奶在家。小孩生日当天，融媒体中心通过“5G+ 全息+连线”，有效实现了三方同屏对话，打破距离限制，实现交流畅通无阻，给他们送上了“云上生日”的祝福。

三、衍生视频产业 支撑“全程”记录

在疫情防控工作中，永康发挥原有广电系统互动点播电视强大的传输链路的优势，以全程媒体的理念，拓展衍生高清视频产业，发展数据通信业务，在各镇村与主要公共场所推出智慧安防、智慧斑马线、智慧园区、智慧校园等视频项目。通过云端抓取各地的车流人流情况，对马路上红绿灯运行节奏进行调控，提醒人流密集场所严格按照要求做好疫情防控工作。通过“智慧眼”实现重点场所的人脸识别与测温，并把数据信息实时传回到指挥中心，采编技术人员可以实现人机协作，对各类数据进行分析研判，为党委政府科学决策，媒体深度解读、调查报告、舆论监督提供了有力支撑。

同时，在疫情防控的关键节点，联动有关部门在多个核酸检测服务点启动 24 小时慢直播，全程记录、全时空向广大受众呈现疫情防控进程。从疫情发生到解除封管控，永康市融媒体中心开展了 10 余场次的现场直播，实现了疫情防控事件的全过程记录和同步传播，各大平台累计阅读量达 300 万+。

四、迭代应用场景 满足“全效”服务

“掌上永康”客户端整合全市机关各部门 60 多个重点微信公众号，对疫情防控举措、健康知识、典型事例实时抓取发布，实现资源共享。开通“智慧医疗”服务，推出新冠肺炎疫苗接种预约、核酸检测预约、密接人员自查等小程序，为群众就医就诊节省现场等候的时间，降低被感染风险。

针对公共场所疫情防控的复杂情况，联合大数据中心等部门开发“永康防疫码”。通过“掌上永康”APP 扫一扫功能，实现本人的健康码、行程卡、核酸检测、疫苗接种“四码”同屏

展示，实现人员通行信息精准，数据动态真实有效，有助于提高疫情流调溯源的质量和效率。

针对人口流动频繁的实际情况，永康及时研发推出了“返永通”自主申报模块。凡是来永返永人员都要通过“返永通”进行主动申报，实现来永人员的信息、时间、行程、驻地、目的地、健康状况等各项情况渠道化采集，为公安、卫健、大数据等部门提供及时数据反馈。短短 15 天，通过“返永通”申报人员就达 1.1 万人次。这些抗疫应用场景增强了“掌上永康”客户端用户的黏性，客户端指数得到极大提升。“掌上永康”在浙江全省排名第四，新媒体传播力指数全省排名第二。

在抗疫报道中，永康“四全媒体”较好地赋能了抗疫宣传。1 月 5 日-21 日，国家级、省级各大主流平台共刊发各类全媒体报道 160 多篇，累计阅读量达 5000 多万。反思整个报道过程，我们也暴露了一些短板和问题，譬如如何更好地把握抗疫报道的时度效，新闻发布如何更快捷有效、信息传播更加精准到位等课题，都值得今后进一步探索提升。

（一）强化信息公开，打击网络谣言

全媒体时代，人人都是麦克风，把握不好就容易滋生谣言。抗疫期间，曾有人在网上散布谣言。永康市有关部门和媒体主动回应社会热点、难点、痛点、疑点等问题，用科学准确的数据知识解疑释惑，引导舆论疏导情绪。通过充分的信息、扎实的数据和鲜活的事例树立以社会效果为导向的信息公开原则，强化受众导向和人文关怀，做到信息公开的制度化、法制化，以消除谣言带来的不利影响。

（二）把握时度效，避免刻意拔高

作为主流媒体要把握好报道的时机、尺度和效果，考虑到疫情防控不同任务重点的需要，注重多种声音、多元话语的平衡。在疫情防控相对趋稳后，根据指挥部要求，一大批来自周边县市支援永康抗疫的医护人员陆续返回各地，有关部门组织了欢送仪式。针对自媒体端很快就播出了欢送外地医生离永的视频，并以“抗疫，我们胜利了”为题进行大量宣传。事实上，自媒体对严峻或未知的形势抱持盲目乐观的态度，忽略了疫情防控的复杂性和严肃

性。同样，在封控区解封降为低风险时，当地干部群众敲锣打鼓、舞龙踩街，这样的心情可以理解。但有的媒体就以群众狂欢为主基调制作短视频，进行过度的渲染。为此，永康市融媒体中心及时采制了以“解封不等于解禁”为主题的系列新媒体产品，正确引导社会舆论，避免过于乐观的社会情绪的产生。

在抗疫宣传报道中，不能对社会上不具有广泛代表性的特殊案例进行刻意的放大拔高。比如，一位17岁的职业技术学校的实习生随实习单位进入封控区，没想到他本来病重的母亲在疫情期间突然去世，实习生在封控区无法出去见母亲最后一面。有记者对此事进行采访报道，并冠以“少年英雄”字样。其实，并不能让一位未成年人过早承担沉重的抗疫社会责任，这类个案不宜过度渲染，不然容易引起网络舆情。

（三）防止信息过载，推动精准传导

疫情期间，相关科普信息不是太少，而是太多，其更新的频率、发布的速度、累计的数量严重超越单位时间内用户所能够接受和消化的能力。因此，采用算法推荐、强制置顶、关联推荐、优先排序策略，确保科普类信息的有效传达十分必要。永康市融媒体中心把最关键的重要信息放在“掌上永康”的开屏页、推荐页面和公众号的头条等位置进行发布，以引起用户的高度关注。根据不同年龄、性别、学历、地域的差异，采取有针对性的分层传播策略。针对封控区、管控区、防范区的不同要求，利用全息媒体传播技术，把每天核酸检测的时间、注意事项、健康知识直接传达到这些村就可以了，至于其他乡镇则可以免于接收这些信息。

下一步，县级融媒体中心如何更好地提升全媒体报道能力依然任重道远，关键是要树立“四全”媒体的建设理念，整合资源再造流程，及时回应社会需求，更到位地服务基层和群众。

一是做强做大“融媒大脑”。县级融媒体中心与省市级媒体相比，在智能化、数据化技术运用和人才引进等方面没什么优势。但可以借助优质的第三方力量逐步建立自己的大数据资源平台“融媒大脑”。通过一次次的大型融媒新闻行动与服务活动，把本地的各类数据信息、互联网资源、内部资源汇聚到“融媒大

脑”。强化舆情实时在线监测，优化资源使用，更好地为当地党委、政府决策服务，更加准确地了解群众诉求，推出合适的融媒产品，实现数据资源的共同开发利用。

二是构建深度融合生态圈。县级融媒体中心要因时而变，立足本地，确定差异化的发展路径。持续加强与各级主流媒体的协作，形成自上而下全程贯通的传播链条。永康市借力浙江日报集团的“融媒共享联盟”、浙江广电集团“中国蓝”矩阵，围绕“内容共同享有、策划共同参与、活动共同开展、产业共同拓展”的“四个共同”目标，在内容建设上共商、在活动策划上联动、在产业发展上互补。并在永康各镇、村与企业，设立100多个融媒观察哨与微融站，吸纳一批优秀的网评员、自媒体参与融媒互动，共同构建新的媒体深度融合生态圈。

三是践行“四力”锻造专业队伍。建设全媒体人才队伍，并非一朝一夕能够完成。县级融媒体中心要做好顶层设计，通过传统和新媒体各个岗位轮训，以换位思考体验的方法，推进广大采编人员把握各种媒介的不同特性；精通一业，兼顾其他，以制度化手段引导大家树立新闻专业精神，甘于践行“四力”，提高全媒体新闻记者的发现力、感悟力、突破力、思辨力，去除浮躁不安，沉下身、静下心，淬炼好指尖上的功夫，乐于扎根基层，善于一线掘金。

四是全面提高大众媒介素养。人人都是自媒体，但不能渴求人人都能作专业报道。作为公民首先不能随意发布谣言，不传播低俗媚俗，甚至违法违规的各类视听音频和信息。在媒介传播活动中一定要加强自律，遵守法规。因此，加强对大众的媒介素养教育尤为重要。这种教育是在传媒专业教育之外的大众化的教育，应该在全社会范围内展开。

经历抗疫报道，永康融媒体中心广大采编人员“四全”媒体传播理念、手段、渠道、技术等各方面都得到了淬炼提升。然而，融媒体改革永远在路上，“四全”媒体报道的探索对于县级融媒体而言才刚刚启航。只要我们信念坚定、理念正确、措施对路，县级融媒体中心一定会收获“四全”媒体报道的累累果实。

（作者单位：永康市广播电视台）