

基层媒体舆论监督节目实践探索

洪晓薇

摘要：本文以宁波鄞州区融媒体中心《鄞视聚焦》《鄞响聚焦》《民情面对面》《局长问政公开赛》等节目专栏为例，剖析基层媒体舆论监督节目实践探索中的问题和经验，阐述县级融媒体中心新闻监督节目专栏的内容形式设置、具体操作路径和社会反响效应。

关键词：基层媒体 新闻舆论监督 问政节目

舆论监督是现代传媒环境下,各种媒体手段对社会运行与管理过程进行监测,以体现舆论压力与价值引导的基本功能。^①舆论监督是新闻记者承担社会责任的重要职责之一,更是党的新闻舆论工作重要功能之一。舆论监督和正面宣传可谓双轮驱动,互为依托。作为新闻舆论工作者,要把舆论监督和正面宣传结合起来,做党的政策主张的传播者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。

2016年2月19日,习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会的重要讲话中强调,舆论监督和正面宣传是统一的。新闻媒体要直面工作中存在的问题,直面社会丑恶现象,激浊扬清、针砭时弊,同时发表批评性报道要事实准确、分析客观。^②这为主流媒体开展舆论监督指明了方向、提供了方法。在各层级媒体中,舆论监督节目从最初的谨慎尝试到如今的蓬勃发展,从最初的星星点点到如今的星火燎原,通过数十年不间断的探索和努力,取得了较大成绩,已成为我国推进改革创新、实现民主法制进程的重要推动力量。

一、新闻舆论监督节目发展历程

(一) 从“无”到“有”的突破

新中国成立初,广播电视新闻工作遵循

“不宜开展批评和自我批评”的原则^③,电视新闻节目作为党和政府的喉舌,主要承担政治宣传任务,极少有批评性报道,尚未形成“舆论监督”这一概念。舆论监督自此成为发挥对党政工作监督作用的一个有效形式。上世纪90年代中后期,以中央电视台《焦点访谈》《新闻调查》为代表的深度新闻调查节目的播出,标志着新闻监督节目迈上快速发展的轨道。

(二) 从“点”到“面”的发展

本世纪以来,随着“广播电视不宜开展批评报道”的禁区打破及社会经济高速发展,公众对社会运行情况了解渠道和诉求表达的要求提升,各级地方广播电视台纷纷开设单独的新闻监督节目或者在固定新闻节目中增设舆论监督版块,并不断地丰富着这类电视节目的内容、形式,如畅通民生诉求反映渠道的“热线类”节目,搭建群众与政府部门直接对话平台的“时政访谈类”节目,注重问题导向+强化整改落实的“曝光类”深度新闻节目等,出现了一大批诸如河北《阳光热线》、江苏《南京零距离》、浙江《今日聚焦》等影响力较强、社会关注度高的新闻监督类节目。市县级电视台作为基层媒体的主力军,也随之结合自身地域特点,进一步增大了新闻监督内容和节目的比重,并形成了不少地方品牌。

(三) 从“传统媒体”到“融媒体”的转型

在新时期,新闻的舆论监督职能被赋予新的意义^④。与此同时,网络媒体、移动客户端等新媒体迅猛发展和媒体融合向纵深推进,也为电视台新闻监督节目带来了新挑战和新机遇。在人力、资金、技术等方面存在先天不足的基层媒体更是面临极大的冲击,不少新闻监督节目受到传播时效、范围、手段、规模、便捷等局

限而日渐式微，纷纷探索转型发展，更加注重监督内容的针对性和公共性，强化传统媒体的证实性和权威性，同时进一步凸出场外与场内互动、线上与线下联动，强化舆论监督和政府治理结合、媒体监督和人大监督结合、事实调查与督查落实结合，以适应新时代新闻监督工作的要求。在此背景下，一批融媒体联动的“问政类”节目、调查“短视频”等应运而生，切实解决了一些社会民生问题，取得了不错的社会反响和实际效果。

二、鄞州区融媒体中心探索实践

2019年6月，鄞州区广播电视台和鄞州日报社合署办公，鄞州区融媒体中心正式挂牌成立。鄞州区融媒体中心一直致力于融媒体环境下新闻舆论监督的探索实践，以“鄞响”客户端作为全媒体发布平台，形成了以《桥头热线》《鄞视聚焦》《鄞响聚焦》《钱湖走笔》《民情面对面》《局长问政公开赛》等新闻监督节目、专栏为主的线上线下舆论监督全媒体矩阵。在新闻评论、深度报道、访谈互动、直播竞赛等各种内容、形式中不断探索实践，收获了不少经验，取得了一些成绩，特别是问政类节目，更是成为提升鄞州区融媒体中心影响力的一张“金名片”。

（一）应运而生 推出多档“时政类”新闻调查节目

2014年浙江卫视开设《今日聚焦》栏目，组织力量对“三改一拆”“五水共治”攻坚行动典型案例进行集中曝光，督促问题整改，成为当时在省内具有很高知名度的电视舆论监督品牌节目。在此背景下，本着围绕省市区委、政府中心工作，回应群众关切热点，用新闻力量推动社会进步的宗旨，宁波鄞州区广播电视台于2017年6月开播周播新闻监督节目《桥头热线》，为贴近本地群众、凸显地域特色，采用方言形式播报，在鄞州一套每周三18点30分播出。后因群众关注度较高，为进一步加强普及性，改版升级为普通话播报的《鄞视聚焦》，并联合客户端开设的《鄞响聚焦》，更加关注时政热点焦点、注重拓宽监督视角、强化问题反馈落实，在采编和播出过程

中始终坚持客观事实的真实反映，节目无一中止播出、无一失实争议。

（二）“访谈类”节目 直面民生专题问政

《民情面对面》是由周播式的网络政府工作答疑节目演变而来，以“网友即时参与+相关部门解答”的形式，搭建了政府部门和本地群众直接对话的平台。由于网友反映的问题往往是直接涉及自己或者身边的个案，缺少系统性和关联性，加上提问质量参差不齐，使得节目内容呈现一定片面化和碎片化的特征，难以触及社会治理的核心层面。为进一步增加播出频次、即时互动性和内容挖掘深度，鄞州区融媒体中心将该节目调整成周播性新闻节目《鄞视周刊》的电视问政访谈版块，每期时长15分钟。节目组通过“鄞州融媒”公众号、本地市民论坛等渠道筛选阶段时间党委政府工作重心、老百姓投诉热点，更加注重问题的普遍性和代表性，并根据每期节目主题邀请理论专家、学者、党政部门、镇（街道）主要负责人等担任嘉宾，通过“主持人引线+部门解读+专家评论”的方式，突出正面舆论引导、政策宣传解读及问题协调处理。2019年1月，鄞州区融媒体中心与鄞州区人大常委会联合推出《民情面对面·向人民报告》政情直通节目，首次尝试将人大监督、社会监督和媒体监督相结合的方式，取得良好的社会反响，省人大领导批示“宁波（鄞州）有实践的成功经验，省人大可以推广”。

该节目已录制百余期，内容涵盖房屋征迁、医疗保障、教育布局、城市管理等工作各个条线，成为本地党委政府权威声音发布的重要平台、政府与群众之间互动交流的畅通渠道。根据尼尔森收视率调查，增加了《民情面对面》版块的《鄞视周刊》的平均收视率，同比提升23%。在录制环节上，《民情面对面》不定时把访谈地点从演播室搬到了现场实景，设置在一线，走入群众中间，影响广泛、收效甚好。《民情面对面》栏目获得2020年度宁波新闻奖新闻名专栏奖。

（三）专栏评论 针对实际坚持原创

鄞州日报的《钱湖走笔》不定期刊发针对

鄞州实际、观点正确新颖的原创小言论，字数在600字左右。其中，《企业软环境也得转型升级》《反诈须打防结合预防为先》等稿件在社会上引起很大反响，受到上级领导的充分肯定和社会各界的广泛赞誉，并培养了一批政治强、业务精的评论员队伍。至今共刊发评论员原创文章515篇，已成为纸媒发表观点、传达民声、吸引读者的“特色菜”和“主阵地”，2011年1月，该栏目被评为全省优秀理论宣传栏目。

（四）创新探索“问政类”融媒体联动直播节目

当前，随着互联网发展、受众需求的提高，建设“服务型政府”和党员干部能力要求也日益增加，这从另一方面也推动新闻舆论监督节目朝着网络化、专业化及多元化方向不断发展。按照“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的理念，2019年7月，鄞州融媒体中心直接通过网络直播了首场《局长问政公开赛》。这是鄞州区关于“融媒体联动问政+政府部门反馈答疑全媒体发布+社会公开打分评价”舆论监督模式的创新尝试，在形式上有别于其他地区的问政活动，融问政于比赛，既有问政，又有竞赛。在环节设置方面，既有常规述政，又有问题曝光、随机应答，在点评专家中，既有资深媒体人，又有人大代表、政协委员，整场节目历时3个多小时，干货满满，辣味十足。

首期《局长问政公开赛》围绕“城市精细化管理”主题，向社会广泛征集问题线索，筛选收集200多个涉及城市精细化管理方面的大小问题。经专家和领导层层把关，最终选定老旧小区“最多改一次”问题、拔钉清零任务推进等8个群众关心的热点、难点、堵点问题，前期进行深入采访制作成短视频，由局长们在问政现场一一正面作答并给出了13项具体承诺。节目结束后，鄞州区综合行政执法局当天连夜对箕漕街餐饮店油烟扰民问题进行现场处

理；鄞州区市场监管局于第二天上午组织执法人员在全区范围内开展保健品市场高压整治行动；鄞州住建局于第二天下午召集移动、联通等管线权属单位到凤凰小区进行现场勘查等，行动落实之迅速、问题整顿力度之大超出以往任何一次舆论监督活动。

《局长问政公开赛》直播视频共有82.4万观众通过甬派、“鄞+”“鄞响”APP点击收看，宁波日报头版、浙江卫视中国蓝新闻客户端等省市媒体持续报道，播出后三天相关报道阅读量已达到23.4万。来自中央级和省级媒体的问政嘉宾高度点赞本次问政比赛，认为节目问出了问题，更问出了作风，是目前宁波市各区市县监督力度最大、关注度最高、最有“辣味”的电视问政节目。

2020年10月，中国社科院新闻与传播研究所所长、中国社科院大学新闻传播学院院长唐绪军一行到鄞州，就新闻舆论监督实践开展探讨交流并进行实地考察，并在南京大学召开的地市和县级媒体深度融合发展峰会暨第四届江苏传媒产业发展论坛演讲环节，肯定鄞州推出的“电视问政”等建设性新闻报道特色鲜明、效果明显，有效促进了社区治理和社会发展。

参考文献：

①刘婷《论新闻媒体的舆论监督作用》，《传媒论坛》，2019年20期。

②新华网《习近平：坚持正确方向创新方法手段提高新闻舆论传播力引导力》，http://www.xinhuanet.com/politics/2016-02/19/c_1118102868.htm，2016年02月19日。

③闫丽琴《广播电视新闻舆论监督节目发展历程及现实意义》，《中国广播电视学刊》，2019年第1期，第104-107页。

④王玉《电视媒体监督研究》，安徽大学，2014年第1期，第7页。

（作者单位：宁波鄞州区广播电视台）