

如何打造对农节目品牌

——《小马跑乡村》栏目实践分析

马庆禹

实施乡村振兴战略，实现农业农村现代化，对电视对农新闻宣传提出了更高的要求，也为电视对农节目提供了广阔的舞台。《小马跑乡村》栏目作为嘉兴市广电集团唯一一档电视对农节目，坚持聚焦“三农”发展，做好“三农”报道，讲好“三农”故事，栏目连续获得2017年、2018年和2019年全省电视对农创优考核评比的一等奖、二等奖。栏目始终强调以农为

本，将镜头对准农民，逐步形成了以主持人命名的小马系列节目，打造了在省内有一定影响的电视对农节目品牌。

一、以主持人核心形成鲜明特色

栏目把握电视对农节目特点，突出节目制作过程中主持人的参与性、与观众的互动性，并逐渐形成了以主持人小马命名的《小马跑乡村》系列节目。

(一) 打造“小马”系列栏目版块

一档节目的成功与否取决于团队的灵魂人物。《小马跑乡村》以主持人小马命名，栏目团队以主持人为核心，汇聚了一批80后90后年轻骨干。他们有冲劲有干劲，思维活跃，创新意识强；他们扎根一线，不惧艰苦，深入田间地头。在节目创作实践中，逐渐形成了以主持人小马为名的系列版块，包括《小马帮忙团》《小马蹲点报道》《小马来吆喝》等。栏目适应电视对农节目受众的特点，强调节目的生动性、通俗性、参与性。节目内容丰富，可看性强。

(二) 形成亲民化主持风格

主持人走出演播室，亲临现场走入一线，近距离了解“三农”动态和民情，想农民所想、急农民所急。主持人小马和农民打成一片，成了农民朋友的贴心人、知心人、代言人。为了更好服务“三农”，栏目积极推动线上线下联动服务。从2017年开始策划线下活动《小马进社区》农产品团购专场进社区活动。《小马进社区》以农户为载体，把农产品搬到社区，既帮助部分农户销售农产品，满足农户的售卖需求，提升节目社会形象，也顺应了城里人吃到物美价廉农产品的需要，提升了城市居民的幸福感和获得感。

二、镜头对准农民 赢得观众口碑

栏目坚持以农为本，扎根农村、服务农民、宣传农业。一个个鲜活动人的“三农”故事见证了栏目的坚守和成长。栏目逐渐赢得了观众的口碑。

(一) 打造扶贫助农公益季

对农节目的宗旨是全心全意为农民服务，对农节目的贴近性、服务性、公益性很大程度上决定了节目的传播效果和美誉度。《小马跑乡村》栏目一直致力于助农扶贫，从战疫情帮助农户销售滞留蔬菜，到帮助家庭困难农村孩子上学，再到助力患有尿毒症的桃农孙建华卖桃，“公益助农”一直是《小马跑乡村》节目最闪耀的一抹亮点。2017年，栏目连续报道了家住嘉兴市南湖区凤桥镇桃农孙建华的故事。孙师傅患有尿毒症，妻子和他离了婚，有一个未成年的孩子和年迈的父母，家里只能靠卖桃子来维

持生活以及治病。为了帮助孙师傅家庭渡过难关，小马团队线下通过社区、商会、爱心企业合力帮助，线上则开通直播带货平台帮助孙师傅一家卖桃子。短短一个小时的直播，孙师傅的桃子被销售一空，卖到了全国各地。该系列报道取得了较好的社会反响，打响了栏目“助农公益”的服务品牌。

(二) 好故事传承好精神

好的节目不仅要讲好故事，还要传承好精神。小马团队在日常的对农报道中，能紧扣时代脉搏，精心组织节目选题，以“小故事”讲述“大人物”，以身边事弘扬主旋律。栏目推出的专题片《夜灯下的育种人》以嘉兴广电几代主持人的视角，报道了以姚海根为代表的嘉兴农科院水稻育种团队。该育种团队为了加速水稻的育种速度，每年都会去光温资源条件更好的海南繁育稻种，这一坚持就是半个世纪，育种团队因此被称为“南繁”人。为了更好地了解这群人，小马团队在前辈记者的基础上，接续跟踪报道，追随他们从夏秋的嘉禾大地到冬春的天涯海角，记录他们在烈日下重复单一动作，默默无闻耕耘在农业科研第一线，淡然于诱惑，沉积于科研，几十年如一日坚守奉献的感人场景。几代“南繁”育种人的坚守与奉献，几代记者的记录与传承，他们的人生在节目中开始了交集，事业也实现了融合。“三农”的好故事、好精神因此得以一代代传承。



三、践行“四力”打造节目品牌

栏目既坚持服务“三农”，“以农为魂”，夯实节目内容，又特别注重现代传媒技术和手段

的运用，更好地展示和提升节目质量，打造在省内具有一定影响力的对农节目品牌。

（一）创新是节目发展不竭的动力

1. 强“脚力”、练“眼力”，创新主持形式。“三农”工作看似简单，深入进去就会发现它的丰富多彩，这就决定了“三农”节目不能通过简单的快餐式报道来呈现。《小马跑乡村》主持人小马，一直秉持“脚下有泥，心中有光”的原则，主动深入田间地头，处处留心、善于观察，用自己的所见、所感全程报道。在2017年蹲点报道池塘里“淘金”挖藕人的时候，主持人小马在凌晨2点深入田间地头，用体验式报道深入生活、体察民情，现场和挖藕人一起挖藕，体验观察他们的工作，同时也用心用情拉近了与采访对象的距离，不仅锻炼脚力和眼力，也让行外人了解了这个职业的台前幕后。为更好地提升



节目质量和效果，在节目制作过程中，主持人小马还自己加压，自我挑战，全程参与到采编播全过程，不断提高自身综合素质和能力，成为主持和采编播的“多面小能手”。

2. 动“脑力”、练“笔力”，丰富节目内容。对农节目处在宣传“三农”工作的第一线，一头连着党和政府，一头连着广大农民。既要宣传新时期党和国家推进农业农村发展的重大方针政策，做好政府的喉舌，也要把镜头对准农民，多给他们提供市场信息和专业技术，丰富农民的精神食粮。栏目团队在节目采访、编排、制作过程中善于开动“脑力”，勤练“笔力”，不断创新、深入挖掘，强化节目策划和改版创新，让节目特色更加鲜明、节目内容更加丰富，让农民看得懂、看得透。在策划“小马跑乡村 田间小课堂”系列报道时，主持人小马带着农技专家，把“课堂”搬进田间地头，现场把脉问诊，手把手教授农民朋友农技知识，把专家讲授的知识点以课堂笔记的方式呈现在广大农民面前。

正是在节目编排和制作中不断开动“脑力”、勤练“笔力”，节目不但更具可观性、艺术性，同时服务性也得到进一步增强。正是有了点点滴滴的创新，栏目才得以从不同角度报道“三农”故事，讲述农村美、农民富、农业强的乡村振兴之路。

在全面开启建设社会主义现代化国家新征程之际，在2021年建党100周年之际，作为红船旁的新闻人应该有所作为。《小马跑乡村》也将放眼时代大背景、立足嘉兴红土地，更好地讲述“三农”好故事、传承红船新精神。

（作者单位：嘉兴市广播电视台）