

打造本土化综艺节目 树立文化自信

——以师徒制综艺节目为例

赵春

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源”。中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。习近平总书记强调，文化是一个国家、一个民族的灵魂。^①坚定文化自信，是事关国家运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。

近年来，我国广播电视全系统全行业以增强文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛为使命担当，各类电视节目取得了一定的进展，涌现了一批诸如《中国诗词大会》这样通过新的节目形式弘扬传统文化的优秀节目。但具体就综艺节目而言，在长期借鉴外国经验的过程中，我国的电视综艺节目在本土创新能力上也出现了一定程度的退化。比如，近段时间

以来，韩国综艺《家师父一体》非常火爆，在韩国曾经同时段连续41周收视率第一。该节目展示了明星寻访拜师行业精英、优秀人物，与师父开始一段同苦同乐的生活，从中领悟、学习，进而解惑人生难题，汲取前进力量。在该节目基础上，湖南卫视也开创了一档定位为“纪实性文化品格传承”的节目《我们的师父》。该节目2019年3月30日上线，目前第一季已经收官，已引起各方关注。美兰德咨询的统计数据显示，该节目一开播，仅4月份，网络点击量就达24892.3万次，超过了热门综艺节目《向往的生活》、《最强大脑》等，微博提及量也有839.8万条之多。不过，由于节目引进和模仿于韩国综艺节目，在深度和影响力上仍然受到了一定的限制。

为了更好地通过综艺节目

这一广大观众喜闻乐见的形式，挖掘、弘扬中国传统文化中那些历久弥新的优秀元素，更好地树立文化自信，本文拟以师徒制综艺节目这一正在逐渐升温的节目类型为对象，以《我们的师父》这一正在热播的节目为例分析这类节目已有的优势和尚存的不足，并就如何通过挖掘优秀本土文化，打造具有话题性的师徒制综艺节目提出一些建议。

一、当前师徒制综艺节目的优势

师徒关系作为在中国文化背景下形成的特殊社会角色，有着悠久的历史传承，展现师徒关系，题材本身具备吸引眼球的优势。

1. 角度新颖，题材独特

师徒关系是一种特殊的社会关系。“师父”一词由“师”和“父”组成，简单字面理解，这个

角色,既是“导师”,又是“父亲”。究竟何为师?以何为师?在这个背景下,“师父”一词有着更多的维度和意义。韩国的师徒制综艺节目的名称,翻译为《家师父一体》,也体现了“师徒”关系和“家人”关系的融合。与近几年流行的亲子、夫妻、情侣、朋友关系的综艺真人秀《爸爸去哪儿》、《我们相爱吧》、《妻子的浪漫旅行》等节目不同,从师徒关系切入的综艺节目,节奏更为舒缓,也有真实的情感流露,容易打动观众。尤其是中国传统文化下的师徒制,有着更为紧密的个人联系和更深入长久的支持互助等特点,这是很值得开垦的代际关系沃土。

2. 春风化雨,见微知著

师徒关系之间的传承,由一系列细腻、微妙的过程组成,这些过程既是师徒制的精髓,也是传承的关键。师徒相处过程中的细节,如果没有特意留心记录的话,往往会被忽略。而由专人拍摄记录剪辑后,能够将这些春风化雨、润物无声的细节一一呈现在观众眼前。在韩国综艺《家师父一体》中,展示甚至是刻意放大了一些看来无足轻重的小细节,例如初次与师父见面的鞠躬问候,餐桌上的礼仪等等,这些小细节,恰恰就是传统的礼仪文化。从个人修养的角度来看,礼仪可以说是一个人内在修养和素质的外在表现。从交际的角度来说,礼仪可以说是约定俗成的示人以尊重、友好的习惯做法。此外,诸如拜师途中不同的地域、饮食等文化差异,也是一种传承。比如《我们的师父》在内蒙古与师父韩磊就餐时的鄂温克食品——列巴,在香港与师父

蔡澜初次见面时的当地特色食品——越南粉。虽然只是食物,但这种因地域缘由带来的文化差异,是非常能体现当地特色的。

二、当前师徒制综艺节目的问题

韩国原版节目受限于其对中华文化的理解,不能完全捕捉师徒关系的关键维度,从而在呈现上缺乏深度。加上韩国的综艺节目完全按照收视率决定是否淘汰,有的节目甚至撑不过一季,为了生存,韩国综艺节目在内容上通常有过度追求娱乐性,缺乏内涵的倾向。而受传统文化的影响,一些优秀的师父奉行“桃李不言,下自成蹊”的准则,往往以润物细无声的方法去教化感染徒弟。这些过程,用太娱乐化的手段去呈现,不仅无法向观众展示真实的师徒关系发展、升华的不同阶段,更会让观众们对师徒制这一严肃主题形成错误认知。

1. 缺乏内涵,深度不足

目前师徒制节目主要呈现的是一些师徒相处过程中轻松愉快的互动环节,甚至特意展现一些徒弟出洋相的镜头,以获得轻松愉快的收视效果。比如《我们的师父》中,大张伟主要承担的角色,就是搞笑,插科打诨。相比而言,反应徒弟如何学习,在拜师前后的成长与改变等方面的内容则相对较少。此外,关于师父如何因材施教,如何在徒弟成长的不同阶段进行有针对性地传授,这些内容也没有得到充分的反应。因为缺乏这些关于师徒互动的深度内容,节目的内涵在很大程度上受到了限制,更像是一个特殊情境(师徒)下的真人秀。

2. 星味有余,题材狭窄

目前师徒制综艺节目所拍摄的对象,无论是“师”还是“徒”,都以演艺圈成员为主。虽然包括演员、歌手等多个工种,但是整体来说,仍然是仅仅覆盖了三六九行中的极小一部分。这就造成了这类节目虽然有浓郁的“明星”气息,但是题材相对狭窄,并没有描绘更完整的师徒相处的情景。也正是因为这种相对狭窄的题材,很难让荧幕前从事各种不同职业的观众,产生更深层次的共鸣。事实上,目前,师徒制在我国的各行各业当中被广泛采用,无论是刚进入医院的实习医生,还是刚到工程现场的年轻工程师,抑或是从事各种生产的技工,都需要师父的引领与培养。

三、当前师徒制综艺节目的改进

国家广播电视总局宣传司司长高长力曾说:“传统文化中有很多美好的东西值得歌颂,我们要以节目引领广大观众,在全社会形成文化升温,而不是娱乐过热,这是电视工作者的神圣使命和责任。”^②既然所分析的综艺节目是以“师徒制关系”为核心,笔者认为,立足“师徒”二字,可以做以下改进和尝试:

(一)植根文化,深化底蕴

建构文化是媒介各种社会功能的重要目标。美国政治学家哈罗德·拉斯韦尔在《传播的社会结构与功能》中提出了三种社会功能:监督社会环境;协调社会关系;传承社会遗产。后来社会学家查尔斯·赖特在《大众传播:功能的探讨》中又补充了第四种功能:提供娱乐或表演。实际上在这四个传播

学经典的功能项中,都蕴涵了文化的因素。扎根本土的综艺节目往往能够汲取本土文化中的营养,展示本国思想精髓和核心价值,更容易与观众形成文化或情感上的共鸣。从这个意义上讲,博大精深的中国优秀传统文化正是综艺节目佳作不竭的“源”动力。中国的师徒制源远流长,在文化长河中闪烁着其独特的光辉。项羽对自己的老师范增,就以“亚父”相称,而韩愈则撰文《师说》对“师”这一角色身份进行了清楚的定义。从某种意义上说,自孔子的七十二门徒始,中华文化传承的主要路径就是经由师父与徒弟间代代相传。笔者认为,有关师徒的节目,应该在保证一定娱乐性的同时,深入展现师徒关系在建立、发展过程中值得引发思考并具有推广价值的事件。

(二)拓宽视野,捕捉热点

鉴于师徒制在不同行业的广泛应用,节目应放眼更多行业中的师徒。如前文所述,医生、工程师、工人、教师等等职业都有“师徒制”的身影。通过展现各行各业的师徒制的特点,既能提高目标观众的覆盖范围,也更容易引起从事不同行业群体的共鸣。通过这些领域的故事,普通观众也能了解到一条路修出来的不容易,一座桥搭起来的不简单,更为节目和不同企业、行业合作,打开了尝试的窗口,达到多赢的效果。此外,还可以考虑将一些管理上的热点问题纳入节目的讨论。例如,如何管理“00后”员工,如何塑造员工的工匠精神,这些问题既是随着时代发展而形成的热点管理问题,也是师徒关系面临的挑战和机遇。

(三)塑造榜样,凝练价值

韩愈《师说》有云:“师者,传道、授业、解惑”。身为师父,除了对徒弟进行技能上的传授和培养之外,作为徒弟的道德榜样和楷模也是非常重要的。笔者认为,师徒制综艺节目应该通过展现更多来自于不同行业的优秀师父,达到为各行各业塑造优秀榜样的目的。职业道德观和价值观虽然不像职业技能那样有非常直接的体现,但是却是徒弟未来成长和发展的基石。节目中,如果除了专业技能,还能展现师父们独特的生活方式以及人生观,会更有力量和价值。对于观众而言,除了日常相处的师父外,每个行业可能都有作为楷模的“云师父”:医生们在进入医学院时就要念诵的“希波克拉底誓言”,以及护士们的“南丁格尔宣言”、孔子的“万世师表”,都对该行业的从业者有着深远的影响。因此,通过节目将一些优秀师父从行业榜样的角度进行广泛宣传,能起到树立楷模,提高行业操守的作用。甚至有可能带动某个行业的发展,有助于一项技艺的复苏。

(四)拓展广度,提升高度

随着制作水准和互联网传播的提升,互联网可给优质原创电视综艺,带来更多的可能和更多的受众。比如《我们的师父》,除了每周六22:00在湖南卫视播出,当晚24:00,就会在芒果TV上线,给了观众更多的观看形式。在此基础上,完全可以充分利用新媒体手段,考虑节目的创作、推广的媒介融合化创新。除此之外,电视节目有线下推广活动的实力和优势,伴随活动,既可以推动素人嘉宾有更大的知名度,也可以

为节目积攒更多人气。节目还可以尝试对参加过节目的“师父”和“徒弟”做后期回访和跟踪,“教会徒弟,并没有饿死师傅”,这才是师徒制这么多年被传承,甚至更适合中国企业的原因。当创作者以引领社会文明与风气为价值选择,充分认知、依托和利用本土化元素时,节目也会超越一般的形式,以大格局、大气象呈现于屏幕。

四、结语

悠久的中华文明依靠师徒间的心授口传得以延续至今。师徒关系既传授了艺,又传承了道,还构建了家。加上中国特有的师徒制,其实是构建了一个以师徒关系为基础的类家庭网络,这个网络不但包括了师父指导的其他徒弟,也包括了由师父和徒弟所延伸的其他亲缘或非亲缘关系。师徒制综艺节目,无论是从形式到内容,与之前的真人秀节目相比,已经发生了深刻的变化,这些变化是值得肯定的,但这样的节目还是太少。如果我们的综艺设计者能够多一份对中国文化的自信,愿意深入研究中国文化,将它通过大众可以接受的形式予以传播,讲好师徒故事,相信通过打造这样高质量、具有深厚内涵的综艺节目,一定更有助于树立文化自信。

注释:

①习近平《坚定文化自信,建设社会主义文化强国》,《求是》杂志第12期,2019年6月16日出版。

②光明日报2019年3月11日《文化类节目:从“清流”到“潮流”》(作者:牛梦笛 李欣)

(作者单位:浙江电视台经济生活频道)