

有温度的就地过年报道实践探析

郑士炎

摘要：采写“有思想、有温度、有品质”的新闻，是新时代对新闻工作者提出的时代要求。宁波广电集团新闻综合广播紧紧围绕中心工作，坚持以人民为中心的创作导向，注重平民视角，突出现场细节，把视角对准基层一线，把时段留给百姓群众，把对百姓群众的真挚情感转化为深入基层的热情、服务群众的激情，采写和播出了一批有温度的报道。新闻报道服务力、亲和力、发现力和感染力得到提升，也为留甬过年、留工优工给出了暖心答案。

关键词：就地过年 有温度的报道 服务力 亲和力 发现力 感染力

采写“有思想、有温度、有品质”的新闻，

是践行“四力”的具体要求。在新冠肺炎疫情防控大背景下倡导就地过年、支持留工优工是宣传报道前所未有的新命题。宁波广电集团新闻综合广播紧紧围绕这一主题，牢牢把握宣传大方向，深入基层一线，注重平民视角，突出现场细节，采写和播出了一批有温度的新闻报道，为留甬过年、留工优工给出了暖心答案，产生了较大的社会反响。

一、紧扣中心，提升报道服务力

“倡导就地过年、支持留工优工”，不管是对于政府部门还是对于百姓群众来说，都是个新课题。与之相伴的会有很多需要解决的新问题，如社会各界对此有何反响？留甬过年的人们生活是否有保障？面对这些疑问，宁波广电

集团新闻综合广播从今年1月5日起在《宁广早新闻》《92新闻晚高峰》等新闻主打节目,全面播出宁波市委市政府出台的有关意见、社会各界反响及暖心举措等报道,及时解答百姓群众最关心的问题。如1月5日播出报道《我市出台7条新政应对复杂疫情防控要求,鼓励和支持工业企业留工优工、稳增促投》,及时传递宁波市推出的稳定生产、留工稳岗、暖心行动、加强服务等7套政策“组合拳”信息;1月9日播出报道《市总工会设立500万元专项资金,用于留工优工和疫情防控工作》,倡导在甬职工留在宁波过春节;1月30日播出的《宁波企业在岗外省职工留甬过年超百万,较去年增加84.9%》,介绍了宁波将继续运用各项政策杠杆,稳定就业主体,扩大就业容量等内容。与此同时,还及时全面地播发了城管、环卫等群体积极响应留甬过年倡议的报道。到2月下旬,宁波广电集团新闻综合广播共播出了100余条留甬过年、留工优工方面的报道。特别是从2月11日起,在《宁广早新闻》节目中还推出了“留甬过年 暖在身边”专栏进行跟踪密集播发。这些报道及时传递了宁波倡导就地过年、支持留工优工方面的政策措施,为生产企业和用工单位提供了很好的服务,温暖了留甬过年者的心,恪守了媒体的社会责任,提升了新闻报道的服务力。

二、平民视角,提升报道亲和力

选取平民视角,运用群众语言,不仅能有效提升新闻报道的亲和力,更是体现媒体社会责任的重要路径。宁波广电集团新闻综合广播“留甬过年 留工优工”主题报道把视角更多地对准留甬过年的企业工人、环卫保洁员、高校师生等新宁波人,彰显了媒体的民生情怀和平民化本色。如1月31日播出的报道《宁波诺丁汉大学师生留甬过年,体验宁波乡村生活》,记者跟随该校组织的10余名中外师生到大堰镇参观农家乐活动,通过体验品传统美食、制作传统点心等项目,现场采访中外师生,切身感受到现场浓浓的节日氛围和师生们留校过年不孤单、留在宁波过个安心年的心情。春节期间,记者深入造船厂采访。这些与钢铁为伴的工人们表示,积极响应政府就地过年的号召,坚守岗位,主动留下来加班赶工,为全国抗击新冠肺炎疫情

贡献自己的一份力量;深入宁波姚江边,体验河道清洁工人春节期间像往常一样穿梭在姚江河面上,守护好宁波美丽的河湖风光;深入象山影视城,感受留甬职工沉浸式体验换装游、宁波民俗、与明星见面等丰富多彩的活动。广播记者采写的新闻报道,多反映群众的呼声,体现群众的意愿,满足群众的需求,把握群众的脉搏,说群众想说的话,讲群众能懂的话,宣传群众中涌现的凡人新事,才会增强新闻报道的亲和力,赢得基层百姓群众的认可和支持。

三、深入基层,提升报道发现力

记者采写出有温度的新闻,就要对基层百姓怀有真挚感情,通过所见所闻和亲身体会,深刻感悟百姓群众的所思所想,切身体会基层一线群体的生产生活状况。对于记者来说,不仅要走进基层现场,更要善于发现基层现场的新闻点,提升新闻发现力即新闻事件或事实所蕴含的价值认知与逻辑判断的能力。新闻综合广播留甬过年、留工优工主题报道中,宁波及区县(市)台一大批广播记者直奔城市生产一线和企业现场,深入挖掘人物和故事的闪光点,小切口呈现大视野,小故事表达大主题,涌现出大量现场报道。如1月17日播出的报道《北仑企业推出暖心举措鼓励职工留下来过年》,讲述了北仑新碶街道大港社区和当地企业推出的留工优工暖心故事。记者在现场看到,该企业设计了有北仑特色的精美文具套装礼物寄送给留甬过年的职工家乡的孩子,送去新春祝福。同时还在公司会议室调试投影仪器,方便过年期间留甬职工与远方家人视频连线。1月26日播出报道《全市首场2021年“娘家人邀你留甬过大年”送温暖送文化活动走进鄞州》,描述了活动现场剪纸、编中国结、书法送福、包水饺、做糕点等热闹场面,让留甬企业员工提前感受到浓浓的年味。2月13日播出的报道《宁波环卫部门推出关爱一线环卫工人爱心早餐活动》,记者正月初一深入现场采访,实录环卫工人真心感谢政府的关怀,表示春节期间会维护城市保洁尽心尽力。广播记者通过不断深入采访对象的生产生活区域,深入新闻现场,以敏锐的观察力和新闻敏感意识提炼报道主题,呈现百姓视角,讲述生动故事,原汁原味地展现基层

一线群众最真实的言语和最质朴的行动，及时发现新闻，深入分析事件背后所蕴含的内容，提升新闻报道的现场感、可听性和新闻价值。

四、注重细节，提升报道感染力

有温度的新闻能够直击心灵，容易和听众产生共鸣和联想，使报道更具感染力。新闻的温度源于新闻记者的社会责任感，更源于对新闻报道细节的刻画。一个细节可能是一句话、一个动作、一个表情或者一个场景。一个生动的细节能让听众如临其境并为之回味。新闻综合广播留甬过年、留工优工主题报道中有许多注重细节的描述。如2月12日播出的报道《台胞郑志诚留在北仑过大年》，讲述了宁波敏达机械有限公司总经理助理、台胞郑志诚第一次留在宁波北仑过年的故事。记者春节前夕上门采访时，他正忙着帖春联和福字，家中洋溢着喜气洋洋的氛围。但作为新工厂建设主要负责人，在向记者讲述时，他心里还一直想着希望上半年能顺利投建投产，表达了“此心安处是吾乡就地过年很暖心”的心情。2月15日播出的

《镇海建设“新春驿站”，让建筑工人安心留甬过年》报道，记者这样描述：“镇海蛟川闲置土地上建起了可供二千人同时入住的临时集聚房，一桌桌热气腾腾的饭菜，一阵阵工人們的欢声笑语，定格出寒冬中留甬过年的温馨时刻”。留甬工人们真切体味到留甬过年如家的温暖感受，如一个个喜庆祥和的画面映入听众脑海。广播记者在现场采访这些新闻报道时都进行了非常细心的观察，并且抓住了那些能直击听众心灵的细节进行描写，给听众以强烈的代入感，使报道更暖心、更具感染力。

总之，广播新闻工作者要始终坚持以人民为中心的创作导向，坚持“三贴近”原则，把视角对准基层一线，把时段留给百姓群众，把对百姓群众的真挚情感转化为深入基层的热情、服务群众的激情，不断发掘和生产出更多反映社会脉动、前进方向和时代精神的有温度的新闻报道，才能进一步增强新闻报道的服务力、亲和力、发现力和感染力。

（作者单位：宁波市广播电视台）

