

# 媒体融合背景下 新闻稿件写作策略

揭雨兴

县级融媒体中心(传媒集团)有报纸、广播、电视、新媒体等媒体平台,由于这些平台对文字稿件的要求不一样,记者在写作时往往会存在多方面的困惑。笔者认为,根据“一次采集、多次生成、多元发布”的融媒体新闻采制、发布流程,采访应该是“一次采集”,文字、影像等资料一次采集到位,记者要努力成为创作这个“综合体”的多面手,所采写的新闻稿件要具备多个平台所需的要素,适合“多元发布”。

## 一、往“新”里写

“新”,指新的形式。记者多多少少存在固有思维,写稿稍不留神会按照原有套路走,原先从事纸媒的记者按照报纸格式写作,原本属于广播电视的记者按照广电格式写作,这样难免会存在各唱各调的现象,编辑埋怨稿件不好用,记者感到无所适从,不利于媒体深度融合。记者要面对现实,有意识地学习不同媒体的稿件写作要领,特别要加快熟悉陌生领域的稿件特点。

报纸稿件和广电稿件的导语内容往往有所不同。报纸的导语一般可以写个现场情景,以此引人入胜,然后写出新闻的主体部分。广电报道要迎合受众心理,一般在导语部分交代新闻的背景,而把现场情景描写放在导语之后。比如,一则关于衢州市常山县钙产业整治成效的报道前两段内容是这样的:

“钙产业整治是常山县效率

革命年“三号攻坚”主要任务之一,也是改善生态环境、促进绿色发展的重要举措。自整治工作开展以来,辉埠镇和相关单位众志成城,齐心协力,一场声势浩大的“蓝天保卫战”持续发力,一个个企业关停,一座座立窑拆除,一片片厂区复绿,天更蓝了、水更清了,辉埠正朝着生态优美、环境宜人的方向实现美丽蜕变。

8月12日,记者来到辉埠镇宋畈村,在原利华钙业有限公司厂区看到,一片绿植取代了林立的立窑和厂房,成为一道靓丽风景线,漫天的粉尘不见了踪影,优美的环境让人不禁放下心,深吸一口清新的空气。今年6月30日,辉埠镇完成轻钙企业立窑拆除、封闭或主要设备拆除工作,确保企业关停不可逆,钙产业整治实现重大突破。辉埠镇副镇长余志纲介绍,为实现“雪山”渐变“青山”的目标,近段时间,辉埠镇坚持整治与提升并重,加快推进土地复垦复绿,取得明显成效。”

这是一则广电新闻稿件的开头部分。第一段是导语,交代常山县辉埠镇钙产业整治的总体情况,是新闻背景内容。第二段是情景描写,是记者现场所见所闻的记录。纸媒编辑在修改稿件时,可以把第二段内容稍作修改后放在第一段,第一段的新闻背景放在后面,这样就基本上符合报纸的格式要求。稿件既要有现场情景描写内容,也要有

意地交代新闻发生的背景情况。先摸到写稿的门道,写多了之后才能随机应变、应对自如。记者前方采集的内容丰富具体,编辑才能“手中有粮,心中不慌”。

## 二、往“深”里写

“深”,指深度,要写得细致。稿件要有深度、有细节、有故事,这是一般新闻稿的基本要求,纸媒对这方面的要求尤其如此。

移动优先是融媒体背景下新闻信息发布的重要原则,新媒体在抢占新闻时效上可以发挥传统媒体特别是纸媒无法企及的作用,但是纸媒可以在报道的深度上做出好文章。比如,常山县一次县委全会内容比较多,除领导讲话外,表彰了全县“党建统领·乡村振兴”工作的“先锋战士”和“先锋战队”,“先锋战队”获得150万元奖励。此外,会议还宣布了优秀村(社)党组织书记兼任乡镇(街道)党(工)委委员名单等。新媒体“常山发布”第一时间及时推送了会议报道以及重奖“先锋战队”村庄等内容。报纸《今日常山》除了上述报道之外,还刊发了“先锋战士”和“先锋战队”代表的大会发言内容,采编了兼任乡镇(街道)党(工)委委员的优秀村(社)党组织书记的专访,并对受重奖的“先锋战队”村庄、提任优秀村(社)干部分别配发了一篇评论文章。由此,新媒体的快速发布与纸媒的做深做透,形成了互为补充、相得益彰的效果。

《今日常山》每期第一版和第二版编排本地新闻,用稿量约13条、7000字(含图片新闻)。每档电视“常山新闻”时长为15分钟,用稿量约8条、4200字。电视以画面取胜,采写的4000多字的稿件如果给报纸,报纸就会“吃不饱”,报纸还要有多个头条稿以及分量较重的倒头条稿件。编辑可以做“减法”(删减内容),但没办法做“加法”(增加内容),不能无中生有地把一篇4000字的稿件拉长到七、八千字。所以,我们一般要求文字稿件按照报纸要求做深入细致的采写,深挖细节,讲好故事,做出深度。这样的文章报纸编辑好用,电视编辑根据情况可以删减。

### 三、往“画”里写

“画”,指影像画面。写文字稿件时要注意有画面内容,这样电视等媒体所需的视频才能声画对位,有画面带入感。文字记者与摄像记者要注意配合,要事先共同商量确定采访的主题和大致的内容。文字要有足够的画面解读,画面要有适当的文字表述,尽量符合电视新闻报道的特点。

比如,一则关于村干部之前带病坚持参加农房整治风貌提升工作的报道是这样写的:

“由于在烈日底下长时间工作,加上晚上休息时间不足,村委会主任丁皮皮的身体亮起了“红灯”,曾多天在村医务室挂盐水。村医务室工作人员多次劝他去医院复查治疗,但他想到繁重的农房整治任务,毅然决定继续带病坚持。往往是在中午空闲间隙,去村医务室挂完点滴,与大家继续投入到农房整治“战场”中。

这段内容表现的是新闻人物已经过去的故事,若在纸媒上

用,是完全可以的。若电视报道,就要考虑有无画面、画面搭配等事宜。过去的事情难以复原画面,可以让这位村干部以同期声的方式讲述以前的身体状况,还可以采访村医务室工作人员,也以同期声复述的方式进行。这样既有画面,也让报道内容更加扎实饱满。

生动的故事、深刻的内容,固然是纸媒报道需要的,但是记者不可以纯粹为了追求故事性,而置视频报道之需要于不顾。文稿既要考虑故事性,也要考虑有足够的画面内容,可供各个媒体平台的编辑选择使用。正在发生的新闻事件,摄像记者可以捕捉到画面;有的内容过长,现场却拍不到相应的画面,后期制作也很难补上合适的画面,记者就要考虑这样的内容是否需要,比例是否得当。

### 四、往“话”里写

“话”,指新闻报道的人物话语,是纸媒报道的重要内容,也是广播电视同期声的重要内容。同期声增加了报道的信息量,让报道更加具有现场感、真切感和感染力,是广播节目和电视节目非常重要的内容,也是新媒体短视频聚焦的重点内容。记者采访时,要注重设置话题,让受访者能够充分地把“话”说出来。好的同期声可以复原之前或另外一个现场发生的事情,打通时间和空间的阻隔;新闻现场的同期声可以丰富节目内容,让受访者“活起来”;有的场合需要表达愿望和态度,同期声就是一种较好的表达方式。总之,记者采访时要注意收集人物话语,写稿要用好人物话语,把这些话语有机地融入报道当中。比如:

某地上午11时许,十余户农户遭受雷击,农户出现断电、

家用电器不同程度受损等情况,所幸无人员伤亡。记者得到线索去采访,看到的是雷击之后的情景。雷击当时是怎样的,损失程度如何?报道通过相关村民的同期声作了一定还原和解说:

【同期声】村民沈先生:房子跟地震一样,震动一下,我往外面跑……我有个接线板,保安器,全部都炸出来了……如果电线装起来最起码要两、三万(元),电线全部(要换),两个电视机、空调、热水器,最起码三万(元)。

【同期声】村民林金妹:很害怕,我饭都两点钟才吃,我害怕死了……两个电视,一个冰箱,还有一个监控,这四个监控都没用了,电视机顶盒炸了没用了。

这两个原汁原味的同期声,把当时雷击的力量和村民的恐惧感,活灵活现地表达出来,也具体说明了农户遭受的损失。如果没有使用这些话语,报道的表现力会大打折扣。由于当事人的表达、心情等因素,同期声可能会出现话语不连贯等问题,这反倒增强了报道的真实性。“往话里写”,不仅是视频报道的需要,也是文字报道的重要内容。纸媒同样注重新闻人物的话语表达,一般要把人物语言整理一番,变得语句通顺,条理清晰。

媒体融合是新鲜事物,稿件的写作没有现成的章法可以遵循。本文所做的阐述来自工作实践,希望能够起到抛砖引玉的作用,有更多的同行参与研究,以便在媒体融合的背景下,记者能够找到更快、更便捷的路径,写出适合报纸、广播、电视、新媒体多个平台使用的稿件,使得融合传播速度更快、效果更佳。

(作者单位:常山传媒集团)