

# 探寻媒体融合背景下媒资业务的转型升级

柳清荣

浙江广播电视集团中心媒资系统是集团内容资料存储、管理及再利用的基础平台，也是进行电脑化管理、数字化抢救修复和媒体资产管理系统建设的专业机构。它以数字化的方式记录着浙江政治经济、社会文化、人文地理的变化，承载着浙江重大历史变迁、社会变革和经济发展历程，收存着浙江省乃至整个中国发展的历史资料。目前库里存有22.9万小时的视频资料、21.4万小时的音频资料，并以每年约1.7万小时资料的速度递增。作为集团重要的内容资源管理部门，浙江广播影视资源中心承担着中心媒资内容资产收、存、管、用等职能，在集团“六位一体”新型媒体建设中，中心紧跟集团媒体融合发展步伐，于2020年6月入驻集团融媒体新闻中心，就融媒新闻中心的“采、编、播、发、收、存”全流程业务进行全方位、贴近式的媒资入驻服务，全力配合集团融媒新闻中心，积极发挥媒资在集团媒体融合中的作用。

一、主动融入集团新媒体发展潮流，从“服务”到“融入”，将媒资业务不断渗透到融媒新闻业务中

加快推进“传统档案型媒资”向“生产服务型媒资”转变是集团融媒事业发展的迫切需要。2020年6月29日，浙江广电集团融媒体新闻中心正式揭牌成立，中心抓住这个历史契机，迅速调整业务结构模式，尽快熟悉融媒体新闻中心业务流程，掌握新闻一线业务需求，不断寻求业务领域突破点、闪光点，为建设靓丽“广电之窗”赋新能、立新功。

（一）以融媒体新闻中心早会为契机，完成重要媒资内容的主题汇聚、推介及共享

入驻融媒体新闻中心的媒资专员（以下简称入驻媒资员）每天根据融媒新闻早会精神，紧密结合实际业务以及集团中心媒资系统中的

内容情况，对主题资料进行集纳、推介及下载。从2020年6月以来，入驻媒资员根据早会业务需求，共向新媒体客户端推介主题资料270余条。其中，通过媒资员集纳、汇聚的“全面小康”“东西部援建”“十三五”成就及人民幸福感、“两山15年”等300余条主题内容资料被新媒体端采用。同时，针对特定业务需求，探索以短视频的形式，进行资料内容推介，更加直观地将资料情况进行呈现，推出了《西湖夜经济》《古籍晒书变迁史》《农历八月十八观潮警示》等视频资料内容。

在中心媒资系统中进行主题资料汇聚、优化的同时，根据业务需求，不断探索主题内容呈现形式，推动重要媒资内容汇聚向应用型媒资管理方向靠拢，特别是在开放中心媒资系统面向融媒体新闻中心的权限后，媒资专员用心维护首页。通过定期更新中心媒资首页海报、热点词汇、热点事件等途径，将近期业务内容所需的内容资料直观地呈现在采编者面前。媒资入驻以来，中心媒资系统首页共推出了“两山15年”“抗美援朝”“抗击疫情”“乌镇互联网大会”等70多张主题海报，“新型冠状病毒”“抗美援朝”“全省小康新面貌”等40余个主题内容被广泛地应用到频道一线，内容资源得以“梅开二度”。

（二）贴近新闻产品生产一线，进行精准的“一对一”媒资服务，完成从被动服务向主动推荐的业务转型升级

媒资入驻融媒体新闻中心后，在不断精进媒体资料服务基础上，开始朝着精准的“一对一”方向发展。根据“大屏”需求，配合日常新媒体产品的需要，为小编提供多方位的资料服务，完成重要宣传报道在“小屏”端的配发。同时，严格考究内容资料的准确性。“新安江水库首次九孔全开泄洪”报道中，为适应“小屏”

配发所需，媒资专员检索下载新安江水库资料及历次泄洪报道，并对资料内容进行盘点，为宣传报道提供高效、有用的内容资源。对于部分要求比较明确的资料或需要媒资佐证的专题，例如“集团在1997年左右做的扶贫专题片”“杭州是否是省内最早进行垃圾分类的城市”等，媒资专员以解决一线媒资需求为己任，利用关键词、时间范围等有限信息，对库里上万条资料进行筛选、甄别，助力“一线打胜仗”。

（三）紧密结合融媒新闻业务诉求，完成重要节目、素材内容的归档，确保集团核心资产不流失，为集团融媒新闻发展保驾护航

基于入驻媒资专员对融媒新闻中心日常节目制作情况的充分了解，有针对性、有选择性地制作网中对重要素材内容进行归档。入驻以来，归档重要节目及素材内容1600余条，共计约640小时。

2020年，新冠肺炎爆发，媒资专员第一时间响应频道需求，对2020年抗击新冠肺炎疫情相关节目内容、特别节目内容和素材进行归档：每日不同时段的抗“疫”特别节目《众志成城防控疫情》、纪实性电视专题片《逆行无悔》节目内容及素材，电视专题片《大考——浙江战“疫”纪实》等重要专题内容都实现数字化归档。同时，首创远程VPN资料服务模式，在特殊时期做好特殊安排，及时高效解决频道媒资需求，为助力集团“两手硬、两战赢”注入动能。此外，媒资专员时刻关注集团重大主题宣传报道，重点完成“长三角一体化”“大山深处浙江人”等系列报道素材和融媒新闻行动“高考志愿怎么填——对话浙江高校招生办主任”“十一市市委书记专访”“诗画浙江”等素材内容的归档。

## 二、打破服务与业务壁垒，突破前端和后端界限，持续深化融媒业务合作

在提供迅捷媒资服务的同时，资源中心媒资团队主动融入新闻生产过程，积极探索“媒资+”服务新模式，为融媒运作的“图文音视”多业务呈现、“微网端屏”多样化适配提供支持，媒资服务从以存为主的管理后端走向以用为主的生产前端。

（一）就重要主题宣传、重大主题报道及近期重点新媒体产品策划等进行参与式学习及合作

集团融媒新闻中心成立后，为更好发挥集团内容管理与内容生产之间的桥梁作用，媒资专员第一时间跟随主力军挺进主战场，积极参与融合新闻生产业务。半年来，媒资专员参与制作重要新媒体活动及直播5场、新媒体产品30余个，深入了解和体会采编们在媒资应用方面的需求和目前内容管理与内容生产之间的差距。在业务学习中，媒资专员参与了“新冠疫情防控工作新闻发布会”“衢宁铁路正式开通”等融媒网络直播及后期拆条等融媒产品的制作，跟踪学习了探秘《寻宝“陈列馆奇妙夜”》、“奋进在乡村振兴的道路上”等新媒体产品的制作。

（二）以熟悉媒资内容为基础，在实际新闻业务中不断提高新闻业务意识，探索“媒资+”服务新模式

融媒新闻业务形态多样，在深入业务学习的过程中，媒资专员充分发挥自身的创造性，将媒资内容越来越多地融入到内容生产中去。2020年“十一”黄金周前的浙江高铁《向同城时代进发 20年间浙江铁路发展大变化》、短视频《“卸任”不代表“离开” “陈爸爸”的爱仍在这里生根发芽》等内容，以媒资资料内容为出发点，参与内容策划，提供选题主题建议，进行精准资料服务。据2020年8月31日融媒新闻中心早会“中国蓝新闻”一周数据情况显示，与“陈立群”相关的视频内容热度均排进TOP5，获得较好反响。

同时，客户端短视频《从油黑乌亮变成斑白 “与毒共舞”30年的人民英雄陈薇》《港交所上市，农夫山泉创始人当了半小时中国首富》《继续关注〈夺冠〉的反响、票房》等内容都以媒资员推介的资料为基础，为内容提供不同的创作角度。

（三）在重要专题、重大主题宣传中寻求业务突破口

与“蓝媒视频”合作推出《历史上的浙一天》，从前期资料汇集、确定选题到定稿、播发，不间断提供资料。完成从2020年6月初到10月底间重大新闻事件的整理，并形成清单用

于业务交流，以此推出的《最美妈妈吴菊萍》《吉利收购沃尔沃获欧盟批准》等内容，引起广泛关注。

### 三、服务方式推陈出新，为重大主题项目和活动提供“私人订制”，促进媒资服务完成从“单一型媒资提供”向“复合型媒资生产”的迭代转变

从社交平台占据移动新媒体客户端，到短视频生产成为最大风口，再到以人工智能、虚拟现实等技术应用为代表的“智能媒体”时代加速到来，可以说变化是唯一不变的常态。作为集团内容资源的管理部门，需审时度势，积极顺应移动化、智能化、全媒化的融合变革潮流，以集团推进媒体融合为契机，贴近一线，深化服务，让媒资成为节目生产必不可少的有机组成部分。

1. 专注基础服务质量，扩大优质服务范围，创新重点服务形式，提升专项服务效果，以“建党100周年”“2021全国两会”“杭州亚运”等重大主题项目和活动为抓手，策划“一活动一方案、一主题一对策”的量身定制专属媒资服务，使媒资工作在集团重点宣传任务中发挥更好作用。

2. 突破发展瓶颈，以媒资短视频为切入点，介入融媒体产品制作链路，让媒资专员既是资料的保管员、服务者，更是节目的制作人、研创者，通过业务发展敦促人物角色转变，进而促进媒资业务转型升级。

3. 内容与技术是媒体融合发展不可或缺的“两翼”，在一年多的筹划下，一套面向媒体融合发展的租户化智能媒资系统即将落地，媒资也要搭乘智能媒资库系统建设的东风，加强对县级融媒体中心对媒资需求的调研，让媒资不仅在集团内发挥作用，更要在集团外大放异彩。

在媒体融合向纵深发展的进程中，浙江广播影视资源中心将积极顺应移动化、智能化、全媒化的融合变革潮流，在做强做优“六位一体”新型媒体集团的征程中，守正创新，开拓进取，主动作为，更好适应把握新兴媒体发展规律，切实加快从人工媒资管理向智能媒资管理转变，从传统档案型媒资向生产服务型媒资转变，让媒资成为媒体融合的新引擎，以更加高效有为的媒资管理服务，扛起新担当、展现新作为。

（作者单位：浙江广播影视资源中心）