

以数字化改革为牵引 积极探索新媒体端节目收存管理体系构建

——以浙江广电集团新媒体端节目收存管理为例

柳清荣 徐繁帆

摘要：全媒体时代，媒体格局、传播方式和受众习惯正发生着前所未有的变化，推动传统媒体结合自身特点，积极与新媒体端融合创新，从而催生出大量蓬勃发展的新媒体产品。本文试以浙江广播电视集团新媒体媒资管理为研究对象，分析新媒体端节目收存管理现状，探索从无到有、应收尽收、价值为先三阶段收存管理体系思路，提出亟待完善的四个方面支持，并以此文为实践手册指导业务。

关键词：新媒体 媒资 收存管理体系 数字化改革

信息数字化技术高速发展推动全媒体时代的到来。在全媒体时代，新媒体发展和裂变的速度，对传统媒体带来沉重打击的同时，驱动传统媒体和新兴媒体加速系统性融合，谋求相互补充、差异发展，最终实现共同进步的双赢局面。积极顺应融媒再出发，浙江广播电视集团（以下简称“集团”）坚持“新闻立台、文化强台、融合用台”，在媒体融合方面，聚力打造中国蓝新闻、中国蓝TV、北高峰等重点客户端，悉心布局“美丽浙江”、钱江视频、浙样红TV等特色新媒体端，呈现全面铺开、多点开花的灿烂局面。随着集团媒体融合的深入发展，新媒体端节目收存管理问题随之而来。如何结合集团自身优势，更好实现新媒体端内容收存管用发，并以从无到有、应收尽收、价值为先三个阶段创新构建收存管理思路，指导实践、分阶落实，是媒资从业人员面临的全新业务形态。

一、新媒体端节目收存现状

“新媒体节目”广义上是指与“传统媒体节目”相对应，以数字压缩和网络技术为支撑，

大容量、实时性和交互性的节目。在一定意义上，指约定俗成的与“大屏端节目”相对应的“小屏端节目”。为切实掌握广电行业新媒体节目收存现状，浙江广播电视集团下属浙江广播影视资源中心（以下简称“资源中心”）对国内及集团新媒体端节目收存状况进行了深度调研。

（一）国内主要几大广电同行新媒体端节目收存现状

目前全国几大主要广播电视集团，如北京、江苏、广东等均暂未全方面、全链路推行新媒体端节目的收存和管理，央视和上海SMG正在积极探索新媒体端节目收存，央视目前主要收存“央视频”端自创新媒体节目，形成新媒体微主题精品素材库，SMG情况类似，收存“看看新闻”新媒体端自创节目。

（二）浙江广播电视集团新媒体端节目收存现状

1. 集团各频道新媒体端节目生产情况

集团各生产单位的新媒体节目主要包括各频道客户端节目、各类小屏端直播、抖音快手视频号节目、大小屏同播节目活动等，以上几大类新媒体节目涵盖率近98%。传统节目收存有着严格的密级设定、分级标准，而与传统节目不同的是，新媒体节目是快消品，更加注重节目的实时性、快捷性、回调率与响应度。总体而言，新媒体端节目收存需制定侧重点不同的管理标准和收存模式。

2. 集团新媒体端节目收存情况

根据集团2015年出台的《广播影视资料管理规定》《广播影视资料在线收存管理办法》，对于新媒体节目暂时不进行收存。自2021年起，资源中心主动求新求变，以政务号“美丽浙江”抖音号为试点，进行新媒体节目收存和

标签化管理的探索。从最开始的媒资专员拿着移动硬盘上门拷贝,到通过数字化赋能,在中国蓝云平台实现新媒体节目提取收存,为期一年的时间,资源中心累积了有别于传统节目的新媒体节目收存管理经验。

二、集团新媒体端节目收存管理体系构建思路

基于集团新媒体节目收存现状,资源中心正努力以数字化改革为牵引,积极探索新媒体端节目收存管理新方法,尝试构建一套标准化归档、标签化分类、便捷性应用、云端化存储的新媒体端节目收存管理体系。计划分为三个阶段实施推进,以点带面,成熟一步推进一步,实现有效控制并逐步解决新媒体节目系统性收存管理缺失的现状,努力成为行业内全链路推进新媒体节目收存的先行者。

第一阶段:“核心收存”确保集团重点——突出重点,从无到有

鉴于集团目前实际情况,计划从新媒体内容资源管理入手,确保重点、兼顾一般。第一阶段收存以下三大类新媒体节目:一是中国蓝新闻客户端视频节目、美丽浙江抖音号短视频、北高峰自创短视频必收;二是集团重点、集团交办、集团扶持、频道重点等四类节目活动所产生的新媒体相关节目素材必收;三是频道特别申请收存的新媒体节目,经频道确定、资源中心筛选审核后收存。通过以上三大类新媒体节目收存,基本可形成集团新媒体主题式精品媒资库。在此过程中,调整四级编目方式,形成以高频、热门标签管理为主的高效收存管理机制,并在成熟的新媒体节目收存管理模式成形后全域推广。

第二阶段:“核心收存”扩大到频道重点——扩大范围,应收尽收

在第一阶段完成了对集团几大重点新媒体节目的收存且积累了可操作、可落地的系统经验并形成操作模式后,重点着手解决内容资源流失问题,以堵住新媒体节目收存漏洞。除销售活动、线上MCN带货等商业性节目活动以及部分信息量少、典型性弱的慢直播节目外,实现小屏自制节目有效收存。大小屏同播的节目已在大屏端实现收存管理,所以这一阶段收

存的小屏端自制内容重心扩展至各地面频道视频号的自创短视频,如各大主播视频号新闻姐、小强、方雨、舒中胜等频道重点新媒体视频内容。根据不同类别的新媒体节目实行不同分级的管理。

第三阶段:建立新媒体节目收存的行业标准和规范——筛选甄别,价值为先

传统节目在播出入库收存前经多道工序并进行严格审核修改,可播出的节目自然达到入库收存标准。与传统节目不同,新媒体节目形态多样,来源不一,因此需对不同节目形态进行筛选甄别。在第三阶段,面对海量新媒体节目内容,需制定规范合理专业的准入标准,符合准入门槛的新媒体节目方予以入库。在全国范围内,目前尚未形成一套成熟完善、可执行性强的新媒体节目入库标准。这需要在前两个阶段实战中梳理总结,并综合自身情况与特点,建立符合浙江广播电视发展需求的行业标准。此外,除商业性节目活动、慢直播节目外,还需投入专业人员,以排查重叠度高、价值度低、使用率差、响应度弱的新媒体节目,以减少数据冗余、提高检索效率,并确保新媒体节目库的收存价值。

三、新媒体端节目收存管理体系构建亟需解决的问题

新媒体端节目收存管理体系的构建,不是一朝一夕,或仅依靠资源中心现有力量就可完成的,它需要技术端有支援、内容生产单位有支持、媒资人员业务素养有提升、管理服务有优化等,不断适应新生媒介事物,切实从硬件和软件两方面推动构建新媒体端节目收存管理体系。

(一)技术端有支撑

技术是业务开展的首要条件。管理系统构建首先要打通技术通道,在中国蓝云上实现用户共享,并赋予资源中心通过平台提取各生产单位新媒体节目的权利,这是实现对新媒体节目收存管理的先决条件。同时,在新搭建的智能媒资系统建设中,预留新媒体库的端口页面,并实现后台打通。

(二)生产单位有支持

实现内容资源应收尽收关键是要在源头做好内容资源把控。根据集团各频道年度收存计

划实录，各生产单位需安排专人专职把年度收存计划实录中所涵盖、已发布的新媒体节目上传至中国蓝云端进行归档提交，由资源中心审核后分类收存。

（三）媒资人员业务素养有提升

新的业务模态带来新的工作流程变革和新的业务能力需求。在新媒体收存的第一阶段，在媒资标签智能化基础上，要进行 AI 标签人工完善，通过 AI 不断迭代学习，最终实现标签的有效率达标。在新媒体收存的第二阶段，随着收存范围扩大，收存数量急剧增加，需要媒资人员不断提高工作效率，确保新增大量日常新媒体节目收存和整理需求。在新媒体收存的第三阶段，目前尚无法通过技术和软件实现满足节目生产需求的筛查功能，需要媒资人员兼具广电业务素质，进行新媒体节目的筛选工作。

（四）管理服务有优化

为进一步提高新媒体节目利用率，实现新媒体节目充分共通共享。在集团内部，应简化

优化审批流程，通过人员权限设定进行管理，即不同生产单位生产的新媒体节目统一汇聚，只要符合权限设定的节目采编人员，均可在同一平台对普通密级的节目进行互换共享、打通使用；对于重要密级或是需要调出集团的新媒体节目内容，进行规范化审批管理。

四、结语

本文以新媒体节目收存为契机，进一步理顺新媒体节目资源管理体系、完善机制措施，着力构建一套完整覆盖内容生产、收存归档、出库管理的全链路新媒体节目管理体系，探索实现包括新媒体端节目资料在内的版权媒资应归尽归。内容生产方、管理方、技术方需明确相应职责，建立从生产、归档、筛查、编目、标签，到再调用、出库管理等全链路管理机制。随着新媒体节目收存内容的增多和收存模式的成熟，它在反哺大屏端节目生产中发挥的作用将更为明显、更加突出。

（作者单位：浙江广播影视资源中心）