

试论广播电视节目 文学台本的功能与应用

沈飞女

摘要：随着媒介类型的多元化，传统的台词脚本根据不同的媒介属性及节目类型演化出了各具特色的类别。本文聚焦广播电视节目的文学台本，从其功能入手，分析文学台本在节目创作中的作用。透过文学台本在广播电视节目中的具体应用以及拆解文学台本与画面、声音两大核心视听元素之间的关系，思考广播电视节目中文学台本的创作理念。

关键词：文学台本 广电节目 功能应用 创作理念

台本，即台词脚本，原本专指各类舞台表演的剧本，即将表演过程中要说的话提前确定下来。从媒介发展角度来看，继语言媒介、文字媒介、印刷媒介之后，以广播、电视为代表的电子媒介开始登上了历史舞台。随着技术手段的丰富和成熟，节目类型也呈现出百花齐放的发展趋势。

一、广播电视节目台本的发展

作为广播电视节目重要组成部分的台本，其种类也逐渐呈现多样化的表现形式。例如台词本、镜头本、音效本、灯光本等，而具体到某种类型的台本，也呈现出各自的发展特点。本文所探讨的台本聚焦广播电视节目的文学台本，也是我们通常所说的解说词。作为一种借助语言来表达节目内容的体裁，其发展及变化在很大程度上反映出媒介技术对于广播电视节目的创新推动。

从媒介技术角度来看，在广播、电视发展初期，受制于前期摄制、录制以及后期剪辑技术的不成熟，画面、声音配合度低，广播电视

节目类型单一，台本更多地依附于画面、声音而存在，对节目内容起到基础的说明作用，而观众的注意力更多地停留在对声音和画面的关注，追求视听带来的感官体验，留给台本创作的空间很小，自由度比较低。然而随着媒介技术的日趋成熟，广播电视节目制作的技术难度大大降低，如何在节目类型以及节目内容上推陈出新，抢夺观众的注意力，成为了从业者关注的重点。台本在广播电视节目创作中的价值和潜力也不断地被挖掘出来，通过与声音、画面的交融，大大拓宽了广播电视节目的深度和广度。

以广播、电视为代表的大众媒体，除了娱乐功能外，还需要承担传承文化、传递价值的社会责任，广播电视节目台本的文学性变得日益重要。文学本身就是一种独立的人文艺术形态，是一切语言艺术的基础，通过文字这一符号对人物、事件、事物或者情感进行表达，其价值在于文化传承、情感表达及审美塑造。在某种程度上，广播电视节目是文学在广播、电视媒介上的外延产物，通过情感化的表达给观众以文学审美情趣，而文学台本恰恰是文学在广播电视节目中最具特色的体现。

放眼近几年来好评如潮的广播电视节目，无论是口碑爆棚的美食纪录片《人生一串》，掀起全民朗诵热潮的综艺节目《朗读者》，还是政论片《将改革进行到底》等等，其台本在行文措辞、情感表达以及理性思考等方面所表现出来的文学性，甚至可以脱离镜头、声音成为独立的文学作品，透过文字承载情感，赋予节目生命力，增加节目的观赏性和启发性，给观众

带来更加愉悦、饱满的视听体验。

二、广播电视节目文学台本的功能

随着广播电视节目内容的丰富和创新,文学台本在节目中的重要性也日益显著。从大的方面来看,文学台本在广播电视节目中主要分为两大功能,即叙事功能和美学功能。叙事功能指文学台本在情节发展过程中的促进作用,重在内容的叙述,更多地表现为文学台本与声音、画面之间产生的时间感;美学功能指文学台本在审美层面的情感表达,重在心理的触动和共鸣,更多地表现为文学台本与声音、画面之间营造的空间感。具体来看,文学台本主要具备以下功能:

(一) 视听内容的框架支撑

视(画面)、听(声音)作为广播电视节目的独特属性,也是区别于其他艺术的关键元素,虽然可以通过视听技术表现时空、塑造场景,但对于一部优秀的广播电视作品而言,仅靠以上会存在整部作品展现上缺乏框架性的支撑,或是容易存在内容表现单薄、关键信息缺失、细节存在遗漏等限制。此外,广播电视节目作为一门线性艺术,受众在短时间内难以全面接受声音、画面带来的全部信息。文学台本提供有效引导,辅助受众瞬间抓住关键信息变得尤为重要。

(二) 叙事的拓展延伸

广播电视节目的叙事系统主要包括非语言符号和语言符号两大类,以音乐、声效、画面为主的非语言符号,也即视听符号,通过对时空的建构还原场景进而推动叙事。其优点在于简单直观,但在叙事深度以及叙事逻辑层面缺少有效表达。而以语言符号为主的文学台本,通过对细节的刻画、情绪的渲染、价值的传递等方面的引导,往往可以超越非语言符号建构的叙事场景,拓展视听内容,实现一种意味深长、意义深远的内涵表达。

(三) 内容的起承转合

从制作层面来看,广播电视节目是对音频、视频素材的拼接和重组,虽然通过剪辑在场景转场、情节推动、画面呈现等方面已经能够提供恰到好处的表现,但从整个节目的叙事节奏来看,仅靠剪辑多少还是会存在表现单薄的地

方。而文学台本的价值在于站在节目创作的高度把握叙事节奏,通过有效衔接影音素材增强节目的连贯性。

(四) 环境氛围的渲染

具体来讲,广播电视节目中的环境氛围表现在两个方面:一个是大的年代背景,也是通常所说的事件背景;另一个是情节发展过程中的氛围。音乐、声效、镜头可以给受众带来直观的视听体验,但同样的视听素材,不同受众因教育背景、注意力、艺术审美水平的高低不同,对于节目的理解程度往往存在很大的差异。文学台本根据叙事节奏,提供恰到好处的点睛之笔,通过对环境氛围的渲染更能触及受众的心理,从而实现审美的共鸣。

(五) 人物心理的表现

在涉及到人物的广播电视作品当中,对于人的表现永远是排在第一位的,甚至可以说人就是作品的灵魂。凭借音乐、声效、画面可以表现人物的形象甚至气质,但心理的缺失使得人物形象不够饱满、鲜活,甚至是缺乏生命力的。文学台本在表现人物的性格、心理、情绪、态度等方面具有绝对优势,能够通过诸多细节描写,生动形象地让受众感受到人物的真实存在,甚至连《动物世界》这类纪录片也采用拟人化的文学台本来表现动物心理,增加节目内容的表现力和吸引力。

(六) 大众审美的培养

以广播、电视为代表的大众媒介具备社会文化传承的教育功能,而优秀的文学台本能够在潜移默化中提高受众的文学素养,培养艺术审美,对大众的审美情趣有着培养和提升作用。

三、文学台本在广播电视节目中的具体应用

(一) 文学台本的基本表现形式

广播电视节目中的文学台本主要包括旁白、对白、独白等类型,文学性主要体现在行文措辞方面,常常呈现记叙、议论、描写、抒情等不同风格的表现方式,同时,又借助比喻、拟人、设问、反问、借代、对偶、夸张等修辞手法,展开内容叙述、推动情节发展、表达主题思想、传递价值观念。

1. 旁白:通常分为客观性叙述与主观性自

述两种。客观性描述指节目创作者或叙述者从客观角度出发,对节目背景、情节等内容展开议论或评价;主观性描述指节目中的事件当事人或者其他相关人物的自述,通常以一定的主观视角进行事件描述或情感判断。

2.对白:一般多见于影视剧当中,也存在于纪录片等形态的作品中。主要指人物之间的对话。通常来说比较口语化、生活化,随着情节发展自然推进,相对来说比较真实。

3.独白:指节目中用来描述人物心理活动的语言,通常是揭示人物内心世界、判断人物性格的重要手段。因为是第一人称视角,能充分展示人物的内心和思想,也更具有信服力,让受众更深刻地理解人物内心世界和主旨思想。

(二) 文学台本与画面、声音之间的关系

文学台本与听(声音)、视(画面)之间的关系并非单一的关系,节目类型、表现风格、题材内容、叙事节奏等方面的不同都会对两者之间的关系产生影响,最终也会呈现出不同的节目效果。

就广播节目而言,听是受众接受信息的唯一方式,文学台本只有通过“读”的方式才能被受众听到。由于文学台本被转化为声音符号,其本身就是声音的一种表现类型,在具体探讨文学台本与声音之间的关系,实际上更多地是在讨论文学台本与音乐、音效的关系;音乐、音效的作用是渲染氛围、烘托情感。文学台本与音乐、音效的关系主要有两点,一是两者统一,指文学台本的内容所透露出来的情感与音乐、音效烘托的情绪一致,两者节奏相同,音乐、音效与文学台本之间相得益彰,使得听众能够更具代入感地了解事件环境、人物性格。二是两者对立,指文学台本所表达的内容,与音乐、音效营造出来的氛围在内涵上并不一致,不仅在节奏上可能存在快慢,甚至在表达内涵上完全相反。例如在一些广播文学作品当中,为了表现当事人悲痛孤苦的心情,反而通过音乐、音效营造延绵不断的热闹、喜悦的氛围,与文学台本形成强烈的情感反差,从而调动听众的情绪,引发听众更深层次的思考。

就电视节目而言,视觉符号是其独特的呈

现方式,在具体探讨文学台本与画面之间的关系,则是将文学台本作为声音的重要代表来讨论两者的关系,本质来说探讨的是声音符号与镜头符号之间的关系。一般表现为以下三种关系:(1)声画统一:指声音符号与视觉符号协调统一,在时间上一致,根据叙事节奏同进同出;(2)声画平行:声画不同步的一种表现形式,指声音的节奏、速度不与画面保持一致,在两条线上并行推进;(3)声画对立:指声音与画面是通过反衬作用,呈现出一种对立、相反的关系,利用鲜明、强烈的反差对比表现出更为深刻、复杂的情感关系,从而实现更为理想的艺术效果。

四、广播电视节目文学台本的创作理念

长久以来,文学更多地是以文字的形式进行传播、传承,随着媒介技术的发展,文学的传播介质也有了更多的选择。实际上,广播电视节目作为一种高级艺术形态与文学早已联姻,通过对声音、画面和文字的综合运用,建立一种全新的、丰富的叙事系统,也衍生出了更多的节目类型。除广播文学、电视文学这类文学性比较强的节目之外,文学也逐渐渗透到专题片、纪录片、综艺片等多种类型的节目之中,其核心体现在广播电视节目的文本创作当中。广播和电视赋予并拓展了文学新的表达方式,文学台本是文学在电子媒介的泛化和延伸,通过丰富叙事方式、表达技巧、修辞手法,进而提高视听内容的观赏性,以使受众在视听过程中获得精神上的愉悦和满足。

媒介技术的发展为广播电视节目的创作提供了更多的可能性,但仅凭技术的新鲜感难以长久吸引受众的注意力,仍然无法从根本上解决人们日益增长的精神文化需要与优秀节目匮乏的现实难题。文学台本作为广播电视节目的关键元素,为提高广播电视节目的品味和内涵提供了更多的可能,也使得以视觉为主导的创作理念被更多地考虑,如何将视觉带来的短暂的感官刺激,通过与文学台本之间的有效平衡转换成为一种内涵提升的产品生产模式,这才是文学台本所要追求的价值所在。

(作者单位:宁波广播电视集团)