

# 高质量建设广播电视强省 为我省打造“重要窗口”贡献广电力量

——在2020年全省文化广电旅游局局长、广播电视台台长培训班上的讲话

张伟斌

(2020年6月15日)

今年3月，习近平总书记在浙江考察调研并发表重要讲话，对浙江工作给予了充分肯定，赋予浙江新目标新定位，就是要“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”。今天我利用培训班的机会，围绕“高质量建设广播电视强省 为我省打造‘重要窗口’贡献广电力量”的主题，除了概述去年以来我省广播电视系统的主要工作外，重点讲述以下三方面的问题。

## 一、当前我省广播电视工作面临的新形势

我们从事广播电视工作，首先要在思想上深化对广播电视工作的认识。认识的深度决定了工作的力度和成效。我常常在不同场合说，广播电视工作具有“五大属性”，即政治属性、经济属性、科技属性、文化属性和社会属性。政治属性体现在广播电视是党和人民的喉舌，广播电视机关是政治机关，广播电视工作是政治工作，广播电视是意识形态的重要阵地。经济属性体现在广播电视网络视听的产生和发展与经济密切相关，直接参与社会大生产和经济体系的运作，是文化产业的生力军，在服务社会的同时也直接创造经济效益。科技属性体现在广播电视网络视听不仅是科技发展的产物，更是科技引领、创新驱动的媒体，时刻面临科技发展带来的机遇和挑战。文化属性体现在广播电视网络视听作为大众文化载体，在传承文化、引领风尚、沟通心灵、启迪智慧等方面发

挥重要作用。社会属性体现在广播电视网络视听作为主流舆论阵地，是一支重要的社会治理力量，是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容，也是重要民生，担负着满足人民群众更高精神生活需求的重任。“五大属性”高度统一、不可分割，其中政治属性是第一位的、决定性的。我们绝不能离开广播电视的政治属性去强调经济、科技、文化和社会属性，否则广播电视工作就可能偏离正确的政治方向，甚至导致严重的政治错误。特别是在科技和经济因素对广播电视影响日益加深的当下，我们强调政治属性是广播电视的第一属性，强调要确保政治和业务融为一体、高度统一，对广播电视实现健康发展意义重大。当然，也不要离开经济、文化、科技和社会属性去单纯地强调政治属性，既要全面地看，又要突出重点，把“两点论”和“重点论”有机结合起来，干好工作还要准确把握“时”与“势”，做到因时而动、顺势而为。具体来说，要进一步从以下四方面把握广播电视工作面临的新形势。

第一，要把握和服务国家战略与地方党委政府工作大局这一大背景。习近平总书记多次强调的两个大局，一个是中华民族伟大复兴的战略全局，一个是世界百年未有之大变局。这是我们正确认识“时”跟“势”的基本出发点。在国际，经济全球化遭遇了大逆风和回头浪，国际贸易摩擦愈演愈烈，大疫情又导致世界经

济严重衰退，全球动荡源和风险点显著增多。在国内，我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，“三期叠加”影响持续深化，高技术产业供应链风险上升。在省内，浙江是各种敌对势力对我实施西化、分化战略和意识形态渗透的前沿地带，意识形态领域风险就在我们身边。如何在这种大环境、大挑战下维护浙江稳中向好的基本面，实现“以保促稳、稳中求进”工作目标，进而确保我省如期实现“第一个高水平”目标？这就**更加需要**广播电视工作强信心、稳人心、聚民心，引导人们正确看待形势、保持定力，办好自己事情，凝聚奋进力量；**更加需要**广播电视工作发挥意识形态工作主阵地作用，增强底线思维，提高斗争本领，维护意识形态安全和政治安全；**更加需要**广播电视工作跟得上对象的变化和技术的进步，守正创新、笃实前行，推动广播电视事业产业高质量创新性发展；**更加需要**广播电视发挥自身优势，为国家脱贫攻坚大局、全面建成小康社会贡献力量。

第二，要把握和顺应国家层面和地方出台的一系列政策这一大导向。当前是广播电视领域各类政策性文件的密集出台期，国家和省级层面都先后出台了一系列重要文件，释放出了鲜明的政策导向，对广播电视业产生了系统性形塑、结构性引领的作用。在国家层面，在行业管理上，总的导向是坚持网上网下一把尺子、一个标准，推动行业监管往严里走、往实里走，出台了《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理的通知》和网络综艺节目内容审核标准等重要文件；在产业发展上，总的导向是更加注重竞争力、现代化和高质量，先后出台了推动5G产业发展、智慧广电建设、超高清视频发展、国家级产业基地（园区）建设及推动广播电视网络视听产业高质量发展等一系列政策文件；在公共服务上，总的导向是更加注重公共服务的规范化和均等性，出台了加强广播电视公共服务体系建设的指导意见等文件。在省级层面，先后出台了《关于加快推进5G产业发展的实施意见》《浙江省超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》《关于进一步推动影视产业高质量发展的实施意见》《浙江省广播电视

和网络视听产业基地（园区）培育工作方案》等，下一步省局还将推动出台《关于推进新时代广播电视、网络视听高质量发展的实施意见》《浙江有线电视网络升级改造技术指导意见》等文件，加大产业发展的政策供给。国家和省里的这些政策都将转化为推动广播电视业高质量发展的具体行动。可以预见，国家和省里的一系列扶持政策必将推动新一轮产业发展，进而助推广电网络视听业拓展新的发展空间。

第三，要把握和利用国家和我省改革发展进入新阶段所带来的大机遇。当前，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾。5G、云计算、大数据、物联网、区块链、人工智能等新技术迅猛发展，传播格局深刻变化，给广播电视、网络视听行业带来新机遇新挑战新难题。在新技术新业态一路高歌猛进的背景下，我省广播电视面临的广电传统收入下降，地方台经营困难，生存压力增大，广电媒体转型升级和融合发展仍显迟缓等问题日益凸显。这要求我们，要进一步振奋精神，主动适应新一轮科技革命和产业变革，深度拥抱新时代、适应新技术，以智慧广电媒体和智慧广电网络为牵引，实施智慧广电战略，借力新技术应用，攻克制约广电发展的症结，发展新型广播电视、网络视听业，奋力开创广播电视、网络视听工作的新局面。

第四，要把握和顺应“后疫情”时期对广播电视工作带来的大变化。新冠肺炎疫情对我国经济社会发展和人们生活带来深层次、全方位、长远性影响，宣传思想文化领域面临着诸多新问题新挑战。新冠疫情“遭遇战”也冲击、考验着广播电视工作。我们如何迎接新挑战、捕捉新机遇，化危为机？我认为，至少有五点启示。一是要抓住全民抗“疫”形成思想共识的新契机。在中外抗“疫”成效形成对比，社会主义制度优越性得到凸显的背景下，广播电视要进一步讲好“中国故事”，不断深化全社会对主流意识形态的高度认同，巩固和壮大主流意识形态。二是要抓住广电媒体收视的新回归。在特殊时期广电收视逆势上扬的背景下，广播电视要进一步坚定信心、做强主业，扬长避短、深耕本土，突破传统路径依赖，加快融合转型，真正成为新时代的主流媒体。三

是要抓住广播电视节目制作新模式。要加快推动大数据、云计算和“云录制”“云直播”等新技术新业态落地应用，使广播电视的传播手段更丰富、更多元，切实提升新闻传播力、影响力、引导力。四是要拓展广播电视的新消费。广播电视要通过参与“直播带货”，开启“广电+电商”等模式，发挥在助农、拉动内需、推动地方经济等方面的独特优势。五是要抓住文化产业数字赋能的新风口。广播电视要加快推动互联网在广电领域的创新应用，开拓数字文化新蓝海。

## 二、下半年重点任务

今年是高水平全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是实现“第一个百年”奋斗目标的冲刺之年。上半年工作受疫情影响较大，做好下半年工作对完成全年目标任务十分关键。各地各单位要在慎终如始抓好疫情防控的同时，认真对照年初省局制发的工作要点，逐一进行对标检查，对进度滞后的工作倒排时间、加大力度，全力以赴抓好落实，奋力实现全年工作目标。

(一) 聚焦方向导向，筑牢意识形态阵地。下半年，要继续紧绷意识形态安全这根弦，牢牢把握正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚决推动意识形态工作责任制压紧压实、落地落实。一要做强主题主线宣传。6月11日，中央正式启动了“走向我们的小康生活”主题采访报道活动，这标志着“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”重大主题宣传全面集中启动。各级播出机构要继续深化拓展“头条”和“首页首屏首条”建设，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。要围绕中央和省委省政府中心工作，组织开展“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”“四大建设”等重大主题宣传报道，讲好浙江高水平决胜全面小康的故事，为决胜高水平全面建成小康社会营造浓厚氛围。二要加强行业秩序监管。继续加强播出机构、节目内容、境外卫星电视、违规广告等的监督管理，持续治理低俗庸俗媚俗、追星炒星、高价片酬、点击率造假等突出问题。要继续深化广播电视和网络视听节目舆情分析和审听审看评议工作。下半年，省局将重点加强对综艺节目过度娱乐

化和电视剧“注水”问题的治理。要认真落实中宣部最近下发的治理一些综艺节目过度娱乐化问题的文件精神，结合实际尽快出台我省的贯彻落实意见。要探索电视剧全流程管理，开展对电视剧和网络影视剧“注水”问题治理。各市也要督促和引导电视剧与网络影视剧制作企业严格落实总局规定，规范集数长度。三要**加强安全播出保障**。力保播出安全，关键还是要靠“人”的投入和机制的健全。各级广电行政部门要建立健全组织机构、配强工作力量，完善队伍保障、健全工作机制，确保工作有人管、管到位。各级广电播出机构和网络传输单位要健全各项管理规范和规章制度，加强应急演练、及时整改问题，切实提高运行维护和处置突发事件的能力水平，力保播出安全、网络安全和传输安全。这里向各市局和市台提前通个气，在2020年平安浙江考核中，广播电视领域考核内容的权重有所增加，共6项，包括非法插播、安全播出、违规广告治理、大型群众性活动安全事故、非法卫星电视接收设施整治等项目，相关评价情况将直接对当地的平安考核产生影响。同时，经省政府同意，广播电视安全保障工作和非法卫星电视接收设施整治工作还首次正式列入省政府年度督查检查考评计划和表彰通报表扬项目，省局将进一步发挥好考评表彰的导向和指挥棒作用，适时评选表扬一批安全播出先进单位，激励大家争先创优、担当作为。

(二) 聚焦融合整合，推进行业优化升级。加大力度推进“智慧广电”建设，下半年将争取在四个方面有新作为新突破。一是在**有线电视网络整合和5G建设一体化**上有新突破。有线电视网络整合对广播电视行业来说，是一件关乎全局、关乎未来的大事，必将对整个广电行业产生深刻影响。现在，我省网络整合已进入啃硬骨头的关键时期。在这个过程中，需要各地各单位积极参与，大力支持。总的原则是，行政推动、市场运作。目前，我省已确定华数传媒网络有限公司作为我省整合发起主体。我们既要尊重历史、尊重现实，又要顾全大局、着眼长远，希望各相关单位要加大资产整合力度，妥善处置遗留问题，创新思路方法，强化

底线思维，“一地一策”研究解决方案，全力完成全省实施方案确定的各项任务。当前还要着重做好700—800兆赫兹无线数字频率的迁移工作，为推进网络整合与广电5G发展提供保障。二是在参与“新基建”上有新作为。以数字基础设施为代表的“新基建”对激发广播电视的发展潜能，实现高质量发展具有重要意义。省局正加强与省相关部门沟通，争取将一批广播电视重大产业平台和项目列入省级新型基础设施重大项目清单。各市广电行政部门和播出机构也要主动加强与本地发改、经信等相关部门对接、沟通，尽可能将广电项目列入本地新基建重大项目清单。参与美丽城镇建设，是广播电视参与“新基建”的有效载体。日前，省局会同省美丽城镇办公室下发了《关于在美丽城镇建设中开展“最多跑一次进客厅”行动的通知》，旨在发挥智慧广电建设的技术、平台、服务优势，推动3500台“最多跑一次”办事服务云平台进乡镇（街道）和50万台以上4K超高清机顶盒进家庭，进而助力美丽城镇建设。各市广电行政部门要加强协同配合，强化政策保障，创新工作模式，按计划推进“最多跑一次进客厅”，确保年底前完成各项任务。各级广电网络公司要积极开发和参与智慧乡村、智慧医疗、社会综合治理等新业务，拓展有线电视的“智慧+服务”能力，提升广电有线网的附加值和综合竞争力。三是在打造融合广电媒体上有新进展。下半年，各市要继续优化频率频道结构。还未完成综合频道高清化改造的市级台，要加大力度、加快进度，确保年底前完成高清化改造任务，不拖全省后腿；对已完成综合频道高清化改造的市级台，要根据实际情况探索精简精办频率频道的办法，提高频道的使用效率；杭州台要按照总局批复的要求，为“求索记录4K”频道早日正式开播创造条件；省局积极鼓励县级台开展高清化改造。今后省局将在各类节目政府奖、科技项目评选、申报国家和省级扶持项目中，优先向高清电视节目倾斜。四是在智慧广电监管上有新提高。深化广播电视网络视听监管改革，有计划、有重点地推进“智慧广电监管项目”二期建设。各市也要根据实际升级改造广播电视网络视听综合

监管平台，提升监测监管智慧化水平。

（三）聚焦创新创优，不断壮大整体实力。

**一是提升精品创作能力。**继续推进电视剧、动画片、纪录片、广播电视节目、网络视听节目、公益广告（宣传片、短视频）“新时代精品六个一工程”，大力指导和支持“重大现实、重大革命、重大历史”题材创作，推出一批反映新时代、具有浙江特色、能在全中国形成影响的优秀作品。省局将会同省相关部门用好浙江省艺术基金，加强对精品创作的扶持，重点对《一枝一叶总关情》《梦想城》《一大代表》《爱在平凡》《向风而行》《大国飞天》等34部重点电视剧选题的创作生产予以特别引导。各市也要把重大现实题材作为今年内容创作的首要任务，集中资源和力量抓龙头项目，争取至少推出一部优秀作品，可以是电视剧、纪录片、动画片，也可以是广电节目、网络视听作品或公益广告。**二是提升项目平台实力。**省局将争取首批认定10—15家省级广播电视网络视听产业基地（园区），条件成熟的将推荐申报国家级广播电视网络视听产业基地（园区）。有条件的市和县（市、区）可结合本地实际，培育一批广播电视网络视听产业基地（园区），争取列入省级基地（园区）。省局支持各地发展创新型产业项目，引导各类要素向优质项目聚集，将择优申报总局产业发展项目库。**三是提升节展活动影响力。**通过线上和线下相结合的方式，办好第十六届中国国际动漫节、第四届戛纳电视节中国（杭州）国际影视内容高峰论坛、西湖国际纪录片大会、2020中国梦（浙江）网络视频大赛等重要节展活动，进一步提升节展活动的品牌影响力和行业知名度。**四是提升对外传播吸引力。**坚持服务国家外交工作大局、服务“一带一路”建设，积极参与“视听中国”播映工程，进一步加大广播电视“走出去”力度。

（四）聚焦提质增效，深化广电公共服务。

各级广电行政部门要坚持服务为本，推进服务内容、服务方式、服务功能的创新，更好满足人民群众广播电视和网络视听需求。**一是深化“最多跑一次”改革。**全面深化广播电视领域“最多跑一次”改革，做好政务服务数字化建设，巩固提升智慧广电政务服务平台。深入推

进广播电视网络视听领域“证照分离”改革，打造最优营商环境。二是完善广电公共服务工作机制。下半年，省局将启动广播电视基本公共服务标准化试点工作，将确定若干市县作为全省广播电视基层公共服务标准化试点。在此基础上推荐2家市县列入总局的试点，进而为全行业提供“浙江模式”“浙江经验”。进一步健全完善应急广播体系建管用机制，加强与应急管理部门沟通协作，将其纳入全省应急管理系统，切实发挥好作用。省局从省财政文化口子的专项资金中争取了5000万元相对独立的广电事业发展专项资金，主要用于各市、县（市、区）的广播电视公共服务等相关发展用途，各地要跟财政部门衔接、协调，使用好这部分资金，确保专款专用，提高效能。三是提升广电对农服务质量。各级广电播出机构要做好年度通用性电视对农节目的制作工作，不断提升广电媒体服务乡村振兴战略和新时代“三农”工作的能力水平。省局将通过组织年度广播电视对农节目服务工程建设考核、征集选编250个以上的年度通用性电视对农节目、实施对农优秀栏目专项扶持资金评审、组织专家赴基层广电台送服务等方式，帮助大家提高对农节目采制能力和服务能力。

（五）聚焦基层基础，深化清廉广电建设。全省广电系统要认真贯彻新时代党的建设总要求，落实管党治党责任，抓好党建带好队伍，推动机关自身建设和行业队伍建设不断向强能力、优作风转变。一是抓好政治建设。坚持以党的政治建设为统领，始终用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，巩固和扩展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，不断增强“四个意识”“四个自信”和“两个维护”的自觉性和坚定性，切实做到在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。二是落实三个责任。坚决扛起全面从严治党主体责任、监督责任和意识形态工作责任，抓住关键少数，一级抓一级，层层传导压力。严格执行我省贯彻落实中央八项规定实施细则的办法，力戒形式主义和官僚主义，深入整治文山会海，切实减

轻基层负担。按照管行业必须管行风的要求，以党风带政风促行风，在全省广电行业营造清正、清朗、清新的从业氛围。三是提升能力水平。省局在下半年安排了一系列的业务培训项目，各地各单位要提高思想认识，加强政治理论学习和业务培训，切实增强党员干部脚力、眼力、脑力、笔力，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的广播电视和网络视听工作队伍。省局将组织开展职称评审工作，这既关系到广大专业技术人员的切身利益，也事关广电人才队伍的长远发展，各级广电行政部门要把好评审人员的推荐关，落实好审核、公示、推荐程序要求，真正把政治素质好、业务能力强的人才推荐上来。

### 三、“十四五”时期对我省广播电视工作的初步设想

“十四五”时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期。广播电视和网络视听行业面临前所未有的发展机遇和挑战。最近，我与有关处室同志一起，先后到有关市县和单位调查研究，问计于基层，求教于大家，旨在集思广益，凝聚全省智慧，谋划好“十四五”规划。在调研基础上逐步形成了一些基本设想，供大家参考。

#### （一）关于总体要求

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和历次全会精神，贯彻落实省第十四次党代会及历次全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，充分发挥浙江“三个地”政治优势，坚持以人民为中心的发展思想和新发展理念，聚焦现代化、高质量、竞争力，着力打造忠诚广电、智慧广电、实力广电、惠民广电和清廉广电，高质量建设广播电视强省，为浙江高水平推进社会主义现代化建设，努力成为“新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”提供有力舆论支撑和强大精神动力。

#### （二）关于主要目标

一个总目标，就是高水平建设广播电视强

省，努力成为新时代广播电视行业的“重要窗口”。围绕总目标，着力打造“四个之窗”，即广播电视和网络视听产业发展先行之窗、高质量视听文艺精品孵化创作之窗、广播电视基本公共服务标准化示范之窗、“一带一路”广播电视国际交流之窗。

#### ——广播电视网络视听产业发展先行之窗。

以抢抓新技术、新业态、新消费带来的发展机遇为契机，以数字化改造提升传统产业，大力推进广电媒体融合转型，培育一批引领行业发展方向的广播电视、网络视听发展主体，打造一批在业内有号召力的新技术应用、新业态孵化平台，引进培养一批行业领军人才和青年人才队伍，建设全国广播电视和网络视听产业发展高地。

#### ——高质量视听文艺精品孵化创作之窗。

以庆祝中国共产党成立100周年、迎接党的二十大、新中国成立75周年、世界反法西斯战争胜利80周年等重大时间节点为契机，充分发挥浙江“三个地”的政治优势，深入挖掘创作题材，创作推出一批传播主流价值、具有浙江特色、既叫好又叫座的优秀视听文艺作品，重点打造一批与“三个地”相适应的、具有重大影响力和标志性意义的视听文艺大作巨作，形成浙江广播电视网络视听文艺精品创作持续繁荣兴盛良好局面。

——广播电视基本公共服务标准化示范之窗。以开展“全国广播电视基本公共服务标准化试点省”为契机，围绕新时代人民群众文化服务新需求，深化广播电视“最多跑一次”改革，全面推进公共服务供给理念与内容创新，以标准化推进城乡公共服务高水平均等化，以智慧建设与应用提升公共服务效能，建立健全基层广播电视公共服务管理、保障、考核机制，打造全国广电公共服务标准化示范区。

#### ——“一带一路”广播电视国际交流之窗。

以建设“一带一路”广播电视国际交流枢纽为契机，围绕服务国家外交大局，深度融入“一带一路”战略，加强与“一带一路”沿线国家电视机构战略合作，建设一批线上线下国际影视交流合作基地、平台，办好一批国际电视节展和活动，加大浙产影视精品译制与出口扶持

力度，加快广播电视“走出去”步伐，打造“一带一路”广播电视国际交流的重要汇聚区。

#### （三）关于重点任务

围绕建设“五个广电”即忠诚广电、智慧广电、实力广电、惠民广电、清廉广电，丰富载体和内容，扬优势、补短板、强创新，大力抓好八项工程。

**1. 舆论引导能力提升工程。**继续深化拓展广播电视媒体“头条”建设和网络视听媒体“首页首屏首条”建设，大力宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，大力开展主题主线宣传。围绕省委省政府中心工作和浙江亮点开展宣传报道，推出一批反映新时代、具有浙江特色的优秀视听作品，讲好浙江故事，唱响浙江声音。实施广播电视宣传创新行动，创新传播方式，提升宣传效果，打造一批具有吸引力、感染力和影响力的电视理论节目栏目和网络视听作品。

**2. 广播电视安全提升工程。**贯彻落实总体国家安全观，探索构建集政治安全、内容安全、播出安全、网络信息安全于一体的广播电视安全体系。严格落实意识形态工作责任制，压紧压实行业管理责任和属地管理责任，压实广播电视机构和网络视听企业主体责任。进一步加强完善全省安全播出工作体系和网络安全防护体系建设，加强和改进广播电视播出安全、网络信息安全和政务信息系统安全。

**3. 智慧广电建设工程。**坚持把“智慧广电”建设作为战略引擎，以“智慧化引领、结构化升级”推动广电媒体融合发展。加强高清超高清电视制播能力建设，推动县级台进行高清化改造，力争通过三年努力，实现省市县电视频道高清化全覆盖。支持组建浙江省有线广电网络4K发展联盟。按照精简精办要求，进一步优化频率频道结构布局，推动频道特色化、品牌化、专业化发展。推动设立广电媒体融合创新实验室，加强媒体融合创新研究。加快长三角区域智慧广电一体化建设，率先把长三角地区建成全国智慧广电先行示范区。以推进全省有线电视网络整合为契机，支持华数集团广电5G建设，拓展有线电视网络“智慧+服务”功能。升级改造广播电视和网

络视听综合监管平台。

**4. 新时代精品“六个一”工程。**充分发挥浙江“三个地”的政治优势，全面实施电视剧、动画片、纪录片、广播电视节目、网络视听节目、公益广告（宣传片、短视频）“新时代精品六个一工程”，推进重大现实、重大革命、重大历史题材创作，打造一批反映新时代、具有浙江特色、在全国有影响力的精品力作。实施原创剧本与IP扶持计划，建立精品项目储备库。五年内，策划推出思想精深、艺术精湛、制作精良，既叫好又叫座的10部电视剧、5部纪录片、5部动画片、5部网络影视剧、5支公益广告（宣传片、短视频）。支持省市县三级广电播出机构建立广播剧创作机制，挖掘具有浙江特色的广播剧选题素材，推出一批广播剧创优项目。

**5. “一带一路”电视枢纽工程。**强化与“一带一路”沿线国家电视机构战略合作，争取中阿广电合作论坛永久落户浙江杭州。创新开展“美丽浙江电视周”海外展播工程，拓展海外电视内容销售渠道，推动更多优秀浙产电视作品进入国际市场。实施“走出去”内容扶持计划，通过“浙江电视联合展台”提升工程和电视译制扶持工程，扩大浙产电视剧、动画片、纪录片等精品译制与出口。实施国际节展海外推广计划，提升中国（杭州）国际动漫节、戛纳电视节中国（杭州）国际影视内容高峰论坛、中国电视艺术创新峰会暨产业推介会、西湖国际纪录片大会等节展活动的影响力。

**6. 重大平台创新发展工程。**依托之江文化产业带、中国（浙江）国际影视产业合作区、华数数字电视产业园等平台，围绕5G应用、网络视听、数字电视等创新发展主题，建设一批国家级和省级广播电视网络视听产业园区，壮大一批以华数传媒、华策影视等为代表的龙头品牌企业。支持横店影视产业集聚区打造具有全球知名度的影视产业基地，将横店影视节打造成国内最具影响力的综合影视节展。支持宁波影视文化产业区构建电视摄制工业化生产体系，打造全国电视拍摄示范区。支持华数传媒

与哔哩哔哩公司开展战略合作，整合双方优势资源，打造浙江的头部互联网电视文化运营平台。争取举办以短视频为主要内容的全国网络视听赋能电子商务创新大会，将其办成全国短视频发展的风向标。完善产业基地协作和公共服务平台建设机制，推动基地错位发展、优势互补、合作共赢。围绕网络影音、影视科技、动漫游戏等网络视听、艺术科技产业，打造一批网络视听小镇，引入视听产业上下游企业和机构，布局一批网络视听重大项目。

**7. 公共服务提档升级工程。**在总局指导下，深入开展“全国广播电视基本公共服务标准化试点省”建设，重点围绕落实省广播电视基本公共服务实施标准，建立健全县级广播电视公共服务网络，以及建立健全县级公共服务标准化管理、保障机制、绩效考核机制等方面开展探索，力争形成一批可推广、可复制的经验做法。到2025年，全面完成“全国广播电视基本公共服务标准化试点省”任务，建立系统完善、层次分明、衔接配套、科学适用的广播电视基本公共服务标准体系。会同省相关部门深化全省应急广播体系建设，推动应急广播向社区、学校、自然村延伸。深化广电领域“最多跑一次”改革和“放管服”改革，持续开展“三服务”，为浙江广播电视网络视听营造最优服务环境。

**8. 广播电视人才培养工程。**围绕中央对新形势下宣传思想战线队伍建设提出的总要求，全省广播电视网络视听系统力争在增强脚力、眼力、脑力、笔力上当表率、做示范。对接总局和省相关人才培养工程，实施电视剧、纪录片、网络视听创作高端领军人才和青年创新人才培养计划，定期选派编剧、导演、制作宣发和经营管理人员到国外知名高校开展培训，适时组织电视剧创作人员深入基层采风创作。加大行业人才的综合培训力度，把马克思主义新闻观、文艺观贯穿教育培训全过程，持续提升行业整体队伍的政治、业务、科技、文化素养。

（作者为浙江省广播电视局党组书记、局长）