

台州椒江广电全力以赴 为战“疫”发声

厉永兵 王卫萍

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，台州广播电视总台椒江广电中心迅速行动，积极做好战“疫”报道、防疫知识宣传和短视频制作，打通《台州市区新闻》、无限台州椒江频道、椒江农村应急广播等传播渠道，全力加强防控疫情宣传引导和服务群众的力度、广度，充分发挥基层主流媒体权威性、公信力和影响力，为打赢疫情防控阻击战营造了良好的舆论氛围，提供了强大的精神力量。

一、快速响应，全方位聚焦防控宣传

防疫是重中之重，做好防控宣传是媒体的首要职责。在1月23日浙江省启动重大突发公共卫生事件一级响应后，椒江广电立即调整原定的春节期间节目播出计划和采编人员值班安排，要求有外出计划的员工取消行程，全体采编播到岗到位并深入防疫一线，每天采制播出全新的防疫新闻和疫情防控知识，延长市区新闻播出时长，开设“全力防控疫情 椒江在行动”“战‘疫’故事”“战‘疫’一线暖心事”“一线快报”“科普宣传”五个专栏，全方位聚焦防控疫情宣传报道，为战“疫”发声。

一是聚焦重点，高频次报道决策举措。第一时间发布疫情信息动态和椒江区委区政府的防控举措是战“疫”报道的重点。椒江广电聚焦全区众志成城、防控疫情的各项举措，全体记者与重点部门、各街道（镇）和重点领域时刻保持沟通联络，及时获取疫情防控新闻线索，高密度报道防控疫情的各项决策和有力举措，深入一线，采制大量反映医务工作者、一线网格员、社区干部等不懈努力的暖心新闻，引导群众增强防疫信心、坚定必胜信念。截止2月19日，《台州市区新闻》已播发防疫新闻稿件150多条，其中《椒江多措并举 为返程务工人员提供暖心窝》等多条稿件在浙江卫视播出；《椒江：红色代跑 真情温暖隔离人员》《椒江：巾帼红色代跑 用行动助力抗疫》等近10条稿件被省台其他频道录用。

二是聚焦一线，多角度挖掘典型事例。灾难面前显真情，如何呈现一线防疫故事，做深做细人物典型，以身边的榜样感染人激励人，是做好战“疫”宣传的一个着力点。策划团队积极对接指挥部、宣传部、组织部，记者深入街道、村居，挖掘网格化群防群治、党组织战斗堡垒、党员先锋模范、各界踊跃捐款捐物、邻里互帮互助等感人事例和先进典型，在《战“疫”故事》专栏中讲述了何秋平、朱勇、贯长辉、金乾华、周招友、孙超巧、侯贤宏、程丽丽等20多位一线防疫感人事迹；在《战“疫”一线暖心事》专栏中播出了《党员代跑 收割外送销售一条龙服务》《椒江成立电梯应急救援突击队成功解救一被困市民》《各地椒江商会紧急筹措医疗物资捐赠抗疫一线》等暖心故事。通过一篇篇温暖感人的报道，传递社会各界的大爱，弘扬社会正能量，展现团结一致、众志成城、同舟共济的精神风貌。

三是聚焦热点，超快速发布权威信息。社会各界对疫情的关注度非常高，如何及时有效回应群众关切和网上舆情热点，需要主流媒体第一时间主动回应，加强舆论引导。椒江广电在《台州市区新闻》和无限椒江、农村应急广播等平台中把政府举措、信息辟谣、防控知识、健康提示等即时推送、滚动播发，尤其把村居管控措施、商超农贸市场正常供应、公共交通班次调整等重要信息进行及时更新发布，增强疫情防控信息发布的及时性、针对性、专业性和权威性，满足公众知情权，稳定和缓解群众情绪。同时对“椒江大桥、二桥封桥”“台州全市城区道路改红灯？”“关于洪家街道统一村有一名病例曾去过农港城购物”等十多个不实信息进行辟谣，澄清不实传言，消除杂音噪音。

二、精心制作，全领域做强融合传播

在全媒全息时代，如何在防疫宣传战役中形成立体传播格局，基层广电需要进一步强化媒体融合传播和全领域传播。

一是客户端做到及时快速。无限台州椒江频道在防控疫情一级响应后，随即开设《防控疫情 志在必胜》《防疫课堂》等专栏，及时发布椒江区疫情防控领导小组的权威信息，多角度、超密集推送疫情防控的最新消息和防控知识，引导群众了解疫情，增强自我防护能力。截至2月19日已播发稿件350多条，《浙江卫视点赞椒江暖心举措：为返椒人员提供暖心窝》《李霞：若非身负重任 怎舍家中襁褓》等多篇稿件发布单日阅读量超3万。

二是短音视频做到温馨温情。在阻击疫情的关键时刻，需要创作精神产品提振士气，鼓舞信心。椒江广电充分发挥椒视频工作室作用，策划特色短视频作品，在电视端和中国蓝新闻、浙江新闻、喜马拉雅等新媒体端播出。短视频《椒江 我们守护你》展现各行各业尤其是基层党员在此次疫情中的感人场景、先进典型；《众志成城 守护生命》以诗歌朗诵形式讴歌抗“疫”一线的逆行者；《战疫情 说防范》系列以主持人接地气的方言和规范的示范动作普及防疫知识；《为疫而战 为爱发声》系列则由主持人每天录制抗“疫”诗作，在喜马拉雅网络平台发布；《童声！同心！》系列展现椒江区小学生助力抗“疫”的原创作品。以上系列在各平台推送后，得到了受众的广泛好评。

三是应急广播做到稳定民心。农村是疫情防控宣传的“最后一公里”。为更好地助力解决农村防疫薄弱环节，椒江广电积极协调区委宣传部、区文广旅体局和台州广电网络有限公司开通椒江区农村应急广播，让近200个农村应急广播应响尽响，早中晚共计5个时段高频次播放椒江区新冠肺炎疫情防控指令、疫情动态和防疫知识等内容，力求让椒江各街道、村居百姓能够收听到最科学、最全面、最丰富、最及时的防控信息。考虑到宣传效果，录制播放的各类管控通告和防疫知识音频都有普通话和方言两个版本，把防控要求和防疫知识通熟易懂地传达给农村广大群众。同时引导大家不信谣、不传谣、不造谣、不恐慌，有效发挥了农村广播“战时应急”的作用。

三、连续作战，全过程展现团队风采

疫情就是命令。在这场没有硝烟的战斗中，椒江广电全体采编人员凝心聚力、共克时艰，充

分发挥作为台州市级党建示范点的党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，主动到岗、坚守岗位、连续作战，在防疫宣传攻坚战中践行“四力”，增强本领，充分展现“求真、务实、高效、团结”的中心精神。

一是开启战“疫”模式。从大年初一开始，大部分采编播人员已在岗；大年初三，椒江广电组织成立了新型冠状病毒疫情防控领导小组，启动应急报道预案，中心主任任组长，靠前指挥，中心分管宣传副主任每天坐镇采编一线，统筹协调落实；正月初六，新闻部全员提前复工，除两名人员需要居家隔离外，所有采编播员工每天坚守岗位，各司其职，精心策划采制新闻作品，确保疫情报道高质量、高水平，信息传播高密度、高效率。比如，新闻部的负责人每日坚守一线，承担大量晚上值守任务，真实生动地记录一线疫情防控工作人员冒着严寒履职尽责的感人瞬间；另一位负责人则是在家人生病的情况下，仍然值守在新闻岗位上，全身心投入这场宣传战“疫”。

二是深入战“疫”一线。采编人员纷纷放弃休假主动请战、勇于逆行，坚守在战“疫”一线，常态性地赴医院、医学观察点、一级严防村、高速路口进出卡点、车站码头、农超市场等防疫前线，深入采访拍摄疫情防控工作举措，发布疫情防控工作动态和防控过程中涌现出来的典型经验和创新做法，挖掘并讲好疫情阻击战中的温情故事。值得一提的是，在人手紧张的情况下，中心四位女记者纷纷扛起摄像机单枪匹马深入一线采访网格员、红十字会救援队、巾帼队跑等，记录战疫一线的暖心故事。

三是持续战“疫”状态。防疫报道是一场持久战，考验的是大家的连续作战能力。中心多次召开班子会议和中层干部会议，动员大家克服疲惫心理、提升战斗水平。新闻部强化每日编前会策划能力，加强防疫稿件点评力度，让大家通过蹲点采访、深入现场、挖掘事例等方式提高采制能力。

正是因为大家对新闻工作者初心和使命的坚守，连续作战，为“疫”而战的坚持，椒江广电人才得以打好疫情防控宣传报道攻坚战，从中也展现了良好的职业素养和精神风貌。

（作者单位：椒江广电中心）