

新冠肺炎疫情报道中的 短视频“三十六字诀”

——《防控疫情 汤老师教你》系列视频分析

汤嘉旻

摘要:新冠肺炎疫情发生后,各种消息纷至沓来,各种各样的情绪充斥着媒体。关键时刻,作为具有公信力的权威新闻媒体,新蓝网-中国蓝新闻客户端推出了一系列短视频报道推动疫情防控,其中《防控疫情,汤老师教你》一组视频取得了不错的宣传效果。本文从策划制作的角度,总结了该组短视频报道的制作经验,并形成了重大疫情报道中的短视频运用“三十六字诀”。

关键词: 疫情报道 新媒体 短视频

自新冠肺炎疫情发生以来,各种消息充斥着报纸、电视、网络等主流媒体和自媒体,科学与谣言齐飞,无助、恐慌、淡定、激动等各种情绪互相传染,给疫情初期蒙上了不少阴影。作为一名主流媒体记者,笔者在疫情传播之初便密切关注着疫情的进展,并积极进行报道。同时,作为新媒体记者,笔者也积极探索运用新媒体手段,进一步做好疫情防控的宣传报道,并制作了一组《防控疫情 汤老师教你》系列短视频,该系列共七集,发布于新蓝网-中国蓝新闻客户端上,分别为:《如何戴口罩》《如何处理用完的口罩》《“云拜年”》《七步洗手法》《日常消毒》《不信谣,不传谣》《保持健康心态》。七个短视频都制作了相应的海报图,并合成制作了一个H5产品,相关产品累计点击量超过270

万次,取得了不错的传播效果。根据此次短视频报道的实践,特总结短视频“三十六字诀”。

一、击热点 传播快

“在危机事件传播的时候,在时机上占据了优势,才能够更高的控制舆论导向。”^①《防控疫情 汤老师教你》七个短视频,选题都是当天的网络热点话题,有很强的时效性。短视频直击疫情防控过程中,受众亟需了解的热点,以最简洁、最快速的方式传播到受众中。这七个视频,最长的《日常消毒》为2分53秒,最短的《“云拜年”》41秒,其余在2分30秒左右。这样的视频长度,一是保证了足够的信息量,可以将所讲述的话题进行充分地展示;二是避免了话题冗长,引起受众的反感;三是直击热点,杜绝拖泥带水,可以让受众获得亟需了解的防疫知识;四是体量小、内容短,有利于快速传播,尤其是在朋友圈传播,对于疫情防控极为有利。

二、功课足 背景简

为了这短短的两分钟,笔者在拍摄制作之前做足了功课。一方面向医学界的专业人士了解疫情防护的基本知识;另一方面综合各大主流媒体的权威报道、专家解说等,形成基本的素材,然后再根据受众的特点,进行通俗化改编,最后形成视频制作脚本,保证了所传播内容的科学性与准确性。与此同时,为了保证视频的快速制作完成,并避免与更多人发生接



触,笔者因陋就简,就在工作间、洗手台等位置完成拍摄,背景简洁。这样一方面可以将受众的注意力最大程度地集中到视频的内容上来;另一方面生活化的背景也易于为受众理解,与视频内容也较为匹配。

三、解说稳 操作实

在播音主持中,文字稿件的内容、结构、语言等形之于声,是传情达意、明志省人的过程,是一种综合性的思想感情的表露。人们在表达欢乐、兴奋、激动、愤怒、惊惧等思想情感时,语流速度一般较快;在表达忧郁、悲伤、痛苦、失望或心情沉静、回忆往事等心理活动时,语流速度一般较慢。

作为疫情防控报道的重要组成部分,主持人更应该把控好情绪,一方面通过报道要让受众在疫情面前保持理性和冷静;另一方面也要通过自己的语言给受众带去安慰和信心。在制作防疫视频过程中,笔者根据防疫的特点,并结合此次疫情发生在节日期间的特殊性,在解说过程中尽量保持正常的语速,语气平

和坚定,同时面部保持适度的松弛,让受众接收到科普信息的同时,能够从正常的语速中感受到理性,从平和坚定的语气中感受到信心。与此同时,本系列视频以“汤老师教你”为题,因此主持人边解说边操作,在有限的时间内将各个实操步骤展示出来,让受众可以直接“照猫画虎”,简单易学。

四、轻剪辑 重实效

为了使本系列短视频能够快速上线,拍摄上尽量采用长镜头,避免繁复的剪辑。为了配合节日气氛,还做了春节氛围特效,加上了“做好防控,健康过年”的视频框,响应春节防疫主题。部分镜头中为了强调知识点,做了动画特效。简单的剪辑保证了该系列短视频能够第一时间上线。同时,本系列短视频不注重华丽的包装,以朴实的场景、简单的手法、简洁的特效、平和的解说,达到让受众以最快的速度、最简单的方式科学地掌握防疫知识的目的。

五、少标异 多创新

作为短视频节目,媒体面临的竞争对手还是比较多的,如抖音、快手、B站以及爱奇艺、腾讯等传统视频网站,无论是标新立异,还是视频节目聚合能力,媒体有时很难赶得上它们,但是从公信力、原创性、舆论引导等方面来说,媒体则具有独一无二的优势。因此媒体应该善于利用自己的优势,“通过各种方式将传统媒体的优质内容、自媒体平台的原生内容集合进来,通过加工、重塑等方式使其获取新的生命力。”^②这里新的生命力并非如有些短视频节目为了追求关注而盲目标异,甚至做出违背科学之举,而是在原创扎实的内容基础上进行创新探索,正如此次的《防控疫情 汤老师教你》系列短视频。

首先,抓住疫情发展、大众彷徨的重要窗口期,利用新媒体特色,利用中国蓝新闻客户端平台,不受播出时间限制,快速推出,击中受众的痛点;其次,不拘泥于传统新闻节目形式,把日常工作环境化身为“影棚”,手边物品用作“道具”,简化了制作过程;再次,主持人化身“汤老师”,拉近了与受众的距离,同时与普及防疫知识的内容相契合;第四,两三分钟的时长,让受众可以利用碎片时间来获得防疫知识。系列性的封面设置,让受众可以在短时间内获得较为全面的防疫知识,不拖沓,容易引起受众的兴趣。

六、强党性 重民生

全心全意为人民服务是我们党的宗旨。新闻媒体在党的领导下,一方面要坚持实事求是,不夸大不隐瞒,让人民群众了解真相;另一方面要关注民生,解决人民群众生活中所碰到的实际困难。作为一名党员,笔者在制作《防控疫情 汤老师教你》系列短视频的时候时刻牢记这一点,因此在选题上急人民所急、想人民所想,力求用最简单的方式将防疫知识科普到人民群众中去。在短视频标题的选择上也是从民生出发,都是人民群众日常生活中每天要面对的事情。在节目中,笔者的讲述力求平和,操作注重细节,引导尽量温和,摒弃了居高临下或严肃凝重的“科普脸”,而是以唠家常、促膝谈心的方式,让防疫科普知识流入受众心田。同时也将信心传递给受众,让正能量在防疫的关键时刻不断增长。

郜书锴在《数字未来:媒介融合与报业发展》中曾说:“报业与新媒体的融合,不在此消彼长而在互进共赢。”^③这句话对电视媒体来说也同样适用,作为一名“老”电视人,笔者通过此次实践

认为,新媒体短视频可以补充电视媒体难以随时播放此类科普短片之弊,可以更及时地将防疫知识送到受众面前。同时,在今后的报道中,新媒体可以进一步探索与电视媒体的融合,如利用中国蓝融媒体优势,通过短视频对电视节目进行解释、补充、延伸,或者利用电视节目资源进行再次创新,形成两者有机融合的长效机制,为以后的重大报道积累经验更加丰富的经验。

总而言之,今后在类似于新冠肺炎疫情这样的重大疫情报道中,新媒体应该继续进行深入探索,在“三十六字诀”的基础上进一步完善。首先,继续通过短视频这样“短平快”的方式、中立客观的态度、科学有效的方法,迅速对受众进行引导,避免人群出现恐慌情绪。其次,在短视频受众队伍不断壮大的时代,通过这样的方式满足受众需求,并在关键时刻发挥权威媒体的话语权作用,避免非正规媒体的误导,让大众保持理性。再次,通过短视频这样的亲民方式,不断拉近受众与媒体的距离,不断将正能量传导给受众,切实发挥好新媒体在新时代中国特色社会主义建设中的重要作用。

参考文献:

①高松《论公共危机事件中的新闻传播及其策略》.电视指南,2018(06):56.

②李欣《新闻客户端在媒体融合中的新角色——以新华炫闻新闻客户端的媒体融合实践为例》.2014年新华社新闻学术年会论文集[C].北京:新华社新闻研究所,2014:152.

③郜书锴《数字未来:媒介融合与报业发展》.人民日报出版社,2013:2.

(作者单位:浙江广电集团新蓝网)