

# 把握时代脉搏 助力乡村振兴

## ——2020年度浙江省广播电视对农节目奖评选广播组情况综述

李志成

2020年度，浙江省省、市、县（区）广播电视台共报送对农节目（活动）政府奖评选节目62件。其中对农节目48件，评出获奖节目14件（一等奖2件，二等奖5件，三等奖7件）；对农活动14件，评出获奖活动7件（一等奖2件，二等奖2件，三等奖3件）。从报送和获奖节目（活动）看，整体上比往年有明显进步，报送量略高于去年，质量普遍有所提升。反映出各级广播媒体在总结过去各方面经验的基础上，从理念到形态、从内容到形式，全流程都有一定的开拓和创新。节目（活动）题材广泛，紧跟时代，贴近性、典型性强，充分体现了广播媒体的服务意识。注重思想深度和问题导向，体现出广播媒体的责任与担当。大部分节目（活动）策划周密，制作比较精良，较好地反映出广播媒体的作风转变。

### 一、紧扣时代脉搏，注重题材拓展，体现出广播媒体的与时俱进

新时代的农村经济社会发展呈现出翻天覆地的变化，新理念、新形态不断涌现，已不再是传统意义上的农业、农村、农民。面对这些变化，对农节目（活动）也应紧跟形势，与时

俱进。为此，我省各级广播对农节目（活动）紧扣时代脉搏，转变思维方式，更新报道取向，拓展报道主题，使节目更具时代性和贴近性。全省各级广播报送的60多件作品，内容紧跟时代，围绕乡村振兴主题，涵盖“三农”的方方面面，全方位、全景式、多维度呈现我省“三农”新风貌，深入探讨新时代“三农”的发展方向。节目深度融入乡村，聚焦全省农村精准扶贫、各项惠农政策带来的小康生活，展现乡村新面貌，如美丽乡村建设中的绿水青山、生态环境治理、乡村旅游、民宿、农家乐，以及农民的幸福生活。聚焦农村经济转型、产业发展、科技兴农。聚焦乡村文化，如文化礼堂建设、农民丰富的文体生活。聚焦新农村的人才培养和引进，如新型农技人才，青年回乡创业。聚焦农村改革和乡村治理，如股份制、村务公开、民主决策以及枫桥经验的推广。聚焦农村进入和适应互联网带来的新的生活方式，如农村数字化、信息化、直播带货等农产品新型推销方式。在上述全面反映新农村发展建设的节目中，有三个方面的紧贴时代，展示得比较充分。一是新农村人才队伍建设。人才是经济社

会发展的关键，乡村振兴的关键也在于新型农民和人才。此次报送的节目中，与人才相关的有5件，从不同侧面反映出各地农村对人才的重视，以及新型人才对“三农”发展的重要作用。一等奖节目、省广电集团浙江之声的《你好，正高级职业农民》，报道了我省今年新晋农业正高级职称人员中的4位职业农民在养殖、栽培、开发等方面的事迹经验，同时请相关专家点评，对我省为什么要给农民评正高、获评正高的农民有什么“独门绝活”、农民评职称对现代农业发展有何意义等，进行深度解读。节目有故事，有评论，有深度，有热度，充分显示了我省对农业农村人才的重视，对新时代农村发展有较强的指导意义。随着农村的发展，青年回乡创业成为风潮，对此，一些广播节目也跟进报道。三等奖节目、丽水广播电视台的广播专题《“凤凰男”回乡记》，介绍遂昌一名农村贫困家庭的孩子成为村里第二个大学生，在都市打拼8年后，辞去公务员工作，顶着“凤凰男”标签回乡组建团队，推广自驾游旅游线，带动村民致富。记者多次深入偏远的乡村实地体验采访，制作了9篇系列报道，将乡村与城市、传统与时尚的观念冲突和浓浓的乡情融入其中，较好地反映了农村青年一代不忘故土、致力于家乡致富奔小康的风貌。三等奖节目、绍兴柯桥广播电视台的《紧赶高水平全面小康“最后一公里”》节目，介绍一群回乡青年摒弃“小富即安”的旧理念，组建“青年农民创业联盟”，办农庄，兴企业，搞旅游，卖农货，在新老两代人的观念冲突中，用时代精神紧赶全面小康最后一公里。两篇三等奖节目都具有较强的时代性。

二是互联网时代的乡村数字化。互联网时代，优化提升“三农”信息化服务水平，推动农村现代化，是新农村建设的方向，帮助农民消除“数字鸿沟”是媒体的责任。为此，全省对农广播节目和活动都将此作为重点内容进行报道和推动。此次报送的大部分节目（活动）都融入了乡村数字化、信息化内容。一等奖节目、德清广播电视台的系列节目《美丽乡村的数字化“革命”——来自全省数字化乡村试点示范县实验村五四村的蹲点报道》，全面介绍试点村以地理信息技术为基础，围绕农村全域和

农业生产全产业链，开展大规模的数字革命，构建起全领域的数字化空间规划建设管理体系，提升乡村决策分析能力，推动生产、生态、生活全面转型，探索出一条以数字赋能撬动乡村振兴的发展之路。节目以记者蹲点方式，全面记录、体验，梳理出民主管理、产业发展、医疗健康三方面内容，以小切口、故事化的讲述，真实深刻直观地反映出我省数字化乡村建设的成果，深入诠释了乡村数字化对现代农村发展的重要性。三等奖节目、台州广播电视台的《把网红村做成长红村》，比较直观地介绍了台州地区多个村庄利用绿水青山优势，充分利用互联网，通过公众号、随处可见二维码等打造网红村，带动乡村致富。另外多个节目集中报道了各地的网上直播带货推销农产品等，充分展现了我省农村互联网推动乡村振兴的成功实践。

三是乡村经济体制改革。乡村振兴很重要的一个方面，是将分散的生产经营模式改变为共享经济，带动村民共同致富。这方面不少地方还处在探索阶段，同时也有了一些成功经验。报道推广成功经验，探索改革路径，对推动乡村经济体制改革和转型有重要作用。对此，一些节目也尝试进行探索性报道。三等奖节目、象山广播电台《小康路上一个也不落下》，介绍该县白岩下村创新农村集体经济股份制改革，变资源为资产，通过股权众筹盘活乡村资源，激活各个生产要素。村民成为积极的参与者、运营者和最大的受益者，也成为评判者。这类节目对农村改革有很好的借鉴作用。

## 二、敢于直面现实，坚持问题导向，突出节目的探索精神

新农村建设、乡村振兴是一个庞大的系统工程和复杂的改革进程，必然面临不少新情况新问题。经过改革开放的努力和实践，这方面积累了不少经验，但也有不少问题仍在探索之中。对农节目坚持问题导向，直面现实，并针对问题进行监督，同时探索乡村振兴的有效路径势在必行。为此，全省各级对农广播节目都对此有所作为，这方面的节目成为今年的特色和亮点。这次报送的节目中，有五个获奖节目针对乡村振兴中一些普遍性倾向性问题和潜在问题、热点焦点难点，进行深入调查，深挖问

题原因，探索解决办法，引发社会思考。还有一些未获奖节目不少也注入了问题导向内容，从不同侧面推动农村改革深入进行。三等奖节目、杭州之声的《“股社分离”的分家之路》，针对城市化进程中农村变城市、农民变市民带来的政策调整、土地征用补偿款、原有集体资产、留用地开发建设等问题，深度报道了全国农村集体产权制度改革试点单位之一的杭州江干区试行的“股社分离”试点做法。节目对试点中遇到的问题、解决措施方法和经验进行了较全面的解析；用事例、数据、前后对比、村民感受等反映这一改革带来的变化。同时，对目前这方面还存在的“分离不彻底”等带来的遗留问题进行了监督式报道和深层次原因探索，督促和引导这一改革措施进一步落实。这一节目对进入城市化的乡村经济改革有较好的指导和推动作用。三等奖节目、嘉兴广播电视台的“三农”调查《全国青年农创典型缘何还是黯然离场》，深入剖析嘉兴知名的“家家乐”豆制品厂为何关门。从企业现状与同类企业经营的对比，找出“家家乐”产品单一、缺乏全产业链、缺乏懂技术善管理会营销的人才、缺乏对品牌价值的深耕、市场竞争力不强等多方面原因。同时，联系指出当前一些农业产业普遍存在的技术门槛低、销售半径小、低小散状况突出等共性问题，并在分析原因的基础上，通过专家等指出农业产业发展的方向和对策。当前，助农直播是一个热点，但有的直播也开始走偏，特别是“作秀”成份太多。对此，部分节目在正面报道的同时，也对一些问题进行披露和反思，引导直播健康发展。二等奖节目、杭州萧山广播电台的《助农直播，是“助”还是“秀”》报道某镇领导干部走进直播间化身“带货主播”为特色农产品代言，调查中发现，所谓直播“点击量突破十万”“引50万人围观”等不真实，不少是出于领导的要求在亲朋好友间不停转发和平台助推的结果，明显是一种“作秀”，也引发了农民的不满。节目对这种变味的直播进行了曝光批评，并对此发生的原因、产生的后果等进行分析评论，指出助农直播的正确路径。这样的节目直面现实问题，有较强的监督、指导和引领作用。

### 三、发挥媒体优势，致力公益助农，彰显节目的服务意识

服务社会是媒体的宗旨，对农节目服务“三农”更是一种责任。我省对农广播历年来都比较重视助力“三农”的发展，今年的节目更加明显体现出较强的服务意识。报送的节目（活动）大部分都有直接或间接的服务内容，特别是14件对农活动内容都围绕服务，服务形式多样，服务活动务实，活动效果显著，对推动和助力乡村振兴发挥了重要作用。活动一等奖、青田广播电视台的《我是农家大网红》，推出百名网红百场对农直播系列活动，通过农创客推荐和网络报名等方式，征集到127名来自农业生产第一线的农民，组织了一支熟悉互联网的90后团队，从策划、摄像、主播等方面探索出适合农产品推广的直播模式，并邀请农业推广行业专家、网红达人，对他们进行农产品宣传包装、直播状态与表达等多方面的培训。经过培训后，这些农民直播人员选取自家果园、农田为直播场地推介农产品。同时，广播节目配合进行预告，并制作短视频在“世界青田”APP进行推广，微信群启动团购。这一活动有力地当地农产品打开了一条销售渠道，特别是在新冠肺炎疫情期间为农产品销售发挥了重要作用。活动一等奖、嘉善广播电视台的《青吴嘉三地联动 爱心助农帮帮团在行动》，针对疫情期间多地农产品滞销问题，联合嘉善、上海青浦区、苏州吴江区三地妇联和三地的爱心企业，组成爱心助农帮帮团，推出多场公益直播带货活动，并通过广播和其他媒体以及APP等扩大宣传，有力地推动了农产品销售和旅游复苏。活动二等奖、玉环广播电台的《主播带你走乡村》系列活动，充分利用获评新时代脱贫攻坚浙江优秀青年网络主播的影响力，以节目品牌活动为平台，推出带货的“美好生活节”“购精彩”“玉环乐活节”“台湾青年带货节”等17场直播。在疫情期间和疫情后，与妇联、乡镇合作，先后推出“巾帼农创销万户”爱心助农融媒体直播等多项活动。还推出助农扶贫的跨省直播，与外省两个扶贫对口支援县共同推销农渔产品和旅游资源。同时，还联合有关部门对70多名新农人进行线下“带货”培训。整



个活动充分体现了服务性、公益性和创新性。活动三等奖、金华广电总台的《家门口的爱心农超》针对疫情带来的农户卖菜难、社区居民买菜难问题，联动电视和新媒体平台、金华市农业农村局等，策划并开展了一场与众不同的爱心助农活动，成立联动组，招聘一批志愿者，在社区门口开辟了一个“无人售菜区”，成为一个“爱心农超”，有力地帮助农民、居民解决了蔬菜卖难买难问题，做到了精准服务。

#### 四、节目存在的不足

一是题材内容开拓不够，分布不均。对农节目应全面反映“三农”，并重点关注和立足于乡村振兴的重大题材。但报送的60多件节目（活动）虽然总体上涵盖面较广，但重心突出不够，同类型题材过于集中，重大题材偏少。题材跟风、套路化问题明显，如内容大多集中在美丽乡村、直播带货等方面，此类节目占比近一半。而涉及三农重点和深层次问题的如农村改革、经济转型、可持续发展、农业科技现代化、惠民政策、乡村治理和农村法治、乡村党组织的建设、乡村文化、村风家风村规民约等文明建设、和谐社会建设等反映农民诉求，以及监督类和曝光问题等内容较少。

二是部分节目缺乏深度。对农节目不仅仅在于反映新农村建设成就的展示性，还应是具有思想性、探索性、总结性，为“三农”发展提供经验、思路和理论支撑。但部分节目停留在一般性讲述介绍层面，有的是流于浅表化的新闻播报和动态报道。部分节目中的评论仅是一般的是非对错、点赞等，缺少理论深度，显得太过肤浅。有的节目题材和提出的问题比较典型精准，但整个节目看下来，解读和重心角度偏离主题，对问题的分析不到位，提出问题但没有解决问题的思路和方法。

三是个别节目策划不到位，制作粗糙。广播节目的传播力影响力除了取决于选题和深度外，节目制作质量和播报水平也是重要因素，但这方面部分节目仍存在不足。有的节目逻辑性欠缺，节目内容衔接上出现有头无尾和“断头”的情况。部分播报语言过于高大上，偏重说教，不接地气，语气缺乏亲和力。部分节目结构形式创新不够，套路化明显，多是一般的主持人播报介绍加同期声的传统方式，缺乏综合元素。个别节目制作技术不精，音质不好，影响收听。

（作者为省广播电视监测评议中心评议员）

