

全媒体运作 大小屏共振 融合传播开辟新路径

——大型融媒体新闻行动《大山深处的浙江人》创作谈

周凡琦

2020年是我国全面建成小康社会的收官之年。浙江广电集团融媒体新闻中心紧紧围绕“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”的时代主题，深入贯彻落实浙江省委省政府的决策部署，策划推出大型融媒体新闻行动《大山深处的浙江人》，聚焦浙江对口支援帮扶的西藏、新疆、四川、贵州等地，以“大山”为寻访主线和报道载体，派出多路记者，沿着绵延纵横的山脊线，深入脱贫攻坚第一线，以寻访、蹲点跟拍的方式，精准抓取典型人物的面孔群像，运用融媒体报道手法，小屏记录寻访过程、大屏挖掘人物故事，以丰富的融媒体新闻产品，多角度、多形态、全媒体记录报道扎根奋战在脱贫攻坚第一线的浙江人拼搏奉献、助力当地群众脱贫致富奔小康的动人故事，全景展现国家战略大局中的浙江担当、浙江作为。

《大山深处的浙江人》是浙江广电集团融媒体新闻中心重组挂牌后的首个大型融媒体新闻行动，是增强新闻队伍“四力”，通过锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，不断增强报道的传播力、引导力、影响力、公信力的一次重要实践；是实现各种媒介资源、生产要素有效整合，信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，深化融合传播的一次突破性尝试；也是浙江广电集团通过优质的内容生产创新，构建有影响力和竞争力的新型主流媒体的一次必然选择。该作品在第三十一届中国新闻奖评选中获得融合创新类三等奖。

一、保持人民情怀，讲好浙江故事

浙江广电集团把宣传我省高质量推进东西部扶贫协作、对口支援合作作为2020年主题报道的一项重点任务，提前部署，认真策划，集结精兵强将，精心组织实施。

大型融媒体新闻行动《大山深处的浙江人》聚焦我省对口支援帮扶的西藏、新疆、青海、四川、贵州等地，致力讲好人物扎根深山脱贫攻坚的故事，以象征贫困的“大山”为报道载体，派出4路记者，沿着绵延纵横的山脊线，到脱贫攻坚第一线蹲点寻访，推出系列报道、专题专访等，角度新颖、样态丰富，内容扎实、展示全面，让广大受众充分感受到扶贫路上浙江人的情怀作为，真切体会到当地百姓对浙江人的真挚情感。

行动首站是条件最为艰险的青藏高原，由8名记者摄像组成的高原攻坚组在海拔5000米的那曲地区蹲点15天，以浙江援藏25年成果为主线，从医疗、教育、产业等多个维度，挖掘出一大批扎根高原、鲜活生动的浙江面孔。如在那曲中学连续高反失眠却坚持不下高原的浙江教师、15次上高原只为助“牧女”变“织女”的非遗传承人、为高原群众送去贴心服务的浙江医生等。同时段前往新疆的另一支7人小组跨越天山山脉，寻访到了一批扎根边疆的援疆干部、援疆教师和助农脱贫的浙商代表，充分展现了浙江人不畏艰难、扎根大山深处，助力小康建设的信念与决心。

二、内容价值最大化，实现大小屏共振

数字技术让媒体信息的生产、呈现、反馈三个环节更加智能化、多样化、高效化。大型融媒体新闻行动《大山深处的浙江人》在传播方式上打破以往主题宣传由电视单一采制、大屏单向播出的流程，实现大屏发力、小屏接力、多屏聚力，充分发挥融媒报道的联动优势和叠加效应，有效实现内容价值最大化。

报道形式上，突破以往固定的内容播出模式，向行进式、寻访式转变，让整个过程更加具有开放性和包容性，让以往单向的传播向多维度的互动转变，让受众从单纯被动的接收信息者，转向主动的传播参与者，并跟着记者层层深入采访目的地，深度了解采访对象，从参与范围更广、参与程度更深的互动中实现传播认同感。

内容传播上，坚持移动优先。通过“中国蓝新闻”客户端和“1+101+X”“蓝媒联盟”传播矩阵，第一时间呈现最鲜活的新闻现场。“中国蓝新闻”客户端创新开设出四个“行进式”专题专区，以手绘地图的模式带领网友一点点解锁寻访目的地。主创团队灵活巧用新媒体语境语态，打造全新叙事方式，共推出5个H5页面、10余场慢直播、近20场动态直播、近30条VLOG等短视频。慢直播《拉萨·那曲高级中学的晨读》带网友聆听在海拔3650米的拉萨那曲高级中学每天6点10分的朗朗读书声。慢直播《湖州的羊咩咩坐上小货车去新疆啦》带网友陪着“湖羊入疆”援建项目的小羊们，从湖州一路出发去往新疆阿克苏。Vlog《追“茶”到底 揭秘这款“网红茶”的诞生》带网友了解景东的“网红茶”如何让“树叶”变成当地农民增收致富的“金叶子”。Vlog《大山深处的福利院里住着一群“天窗人”》为网友讲述浙江青田人金观然带着团队在四川彭州通济镇的大山深处开了一家福利院的暖心故事。

一系列品类丰富、灵活生动、个性化年

轻态的融媒产品，不仅及时展现寻访全过程，增强了新闻内容的感染力、传播力、影响力，也契合新媒体环境下短平快、碎片化、轻阅读的节奏，有效实现“大屏未播、小屏先热”的传播效果。

三、全媒体运作理念，做强主流价值传播

媒介技术论提出者麦克卢汉提出，真正有意义的、有价值的讯息，不是各个时代的传播内容，而是这个时代所使用的传播工具的性质及其所开创的可能性以及带来的社会变革。

新媒体的快速发展以及大数据的系统化让媒体行业发生变革。互联网时代，好内容需要好出口，好声音才能传播得更远。将主题报道新媒体化、产品化的过程，也是拓展传播渠道、扩大传播范围的过程。

浙江广电集团融媒体新闻中心抓住这一大趋势，拥抱变化，顺势而为之，大型融媒体新闻行动《大山深处的浙江人》从传播形态到传播渠道都有所突破，大大提升了重大主题报道的融合传播效果。

《大山深处的浙江人》首个大屏系列报道“为了心中的格桑花”在《浙江新闻联播》播出后，赢得各界广泛好评，西藏卫视第一时间发来邀约，希望将这一系列报道译成藏语播出。

截至2020年9月30日，《大山深处的浙江人》系列专题页在“中国蓝新闻”客户端上累计点击量超过7000万。其中，讲述乌什·衢州小学教师夫妇援疆故事的创意沙画短视频《会魔法“浙江爸妈”》、记录海拔3600米的那曲中学操场上的浙江班孩子自发晨读的慢直播、报道由浙江援建的世界海拔最高智能温室大棚的网络直播《“生命禁区”的“浙江奇迹”》等内容产品，一经发布就刷屏朋友圈，成为传播正能量的网络“爆款”，观看量累计超过1000万。

（作者单位：浙江广电集团融媒体新闻中心）