

基层社会治理中县级媒体 更好发挥监督作用探索

郑波 冯正园

摘要：党的十九大报告提出，加强和创新社会治理，推动社会治理重心向基层下移。作为地方党委政府的“喉舌”，同时又是扎根基层、贴近群众的县级主流媒体，应在创新和推动社会治理中发挥积极作用。本文以安吉县融媒体中心《新闻观察》栏目为例，就县级媒体在基层社会治理中如何更好发挥新闻监督作用提出浅见。

关键词：县级媒体 基层社会治理 新闻舆论监督

长期以来，县级媒体在基层社会治理中发挥着重要的作用，表现在协调社会关系、规范社会行为、解决社会问题、化解社会矛盾、促进社会工作等诸多方面。新形势下，尤其是随着融媒体时代的到来，县级媒体承担社会责任有了更高的要求。舆论监督是县级媒体的一项重要职责，在社会治理方面不仅要报道好事实真相，还要全力发挥好媒体舆论监督作用，努力使报道效果最大化，为创新和推进社会治理提供有力的舆论支持。

一、找准定位，拓展舆论监督广度

如何打好舆论监督这张牌是基层媒体一

直在探索的课题。全媒体时代，人人都是自媒体。作为主流媒体，在做好正面宣传的同时，更要敢于直面矛盾，做到舆论监督不缺位、不失位、不错位、不越位，彰显媒体公信力和影响力。安吉电视台新闻频道于2014年开设舆论监督类专栏《新闻追击令》，栏目宣传口号是“我们将在第一时间与您直击现场——新闻追击令”。几年间，围绕党委政府关心、群众关切、社会关注的问题，该栏目组织专班深入采访，推动了一批老大难问题的解决。2021年4月8日，安吉县融媒体中心在《新闻追击令》等监督类栏目的基础上全面升级，打造全媒体监督专栏《新闻观察》。借鉴《今日聚焦》等上级台栏目的相关做法，对通过各种渠道收集上来的曝光线索，经主管部门研判认定后，实施现场直击式巡查暗访，高密度、高频次开展媒体监督与曝光。

《新闻观察》栏目主要聚焦当下的热点和市民群众关切的问题，进行多方位的监督报道。所谓“多方位”，一是话题覆盖的多方位。《新闻观察》栏目自开播以来，围绕文明城市创建、美丽乡村建设、安全生产、疫情防控、城乡违建等堵点、难点，聚焦不作为、慢作为

等问题,先后报道垃圾分类不到位、企业生产安全漏洞、公共区域环境卫生堪忧、道路施工扬尘严重等问题,涉及到人们工作、生活的多个领域。二是线索来源的多方位。《新闻观察》栏目线索来源主要包括政府部门提供、市民拨打新闻监督热线、“爱安吉”APP 首页爆料通道、记者踩点等。多渠道的线索来源有效保障了栏目组编导在第一时间获得信息,能更全面了解民情、倾听民意,并以媒体监督的形式介入,推动全县的基层治理工作。三是传播平台的多方位。充分利用融媒体优势,节目在电视新闻频道、广播主频率、报纸要闻版等平台同步多频次刊播,通过不打招呼、现场暗访等方式完成采编、审核、刊播流程,曝光问题的责任单位严格按县“13130”督查反馈机制落实整改,形成“问题曝光、督查整改、跟踪问效、办结销号”的闭环工作机制。栏目开设以来,在当地的影响力持续提升,获得越来越多的关注度。

二、追根溯源,加强舆论监督力度

众所周知,舆论监督类节目是媒体工作的一大难题,往往问题错综、矛盾复杂,逻辑关系斩不断、理还乱,采访报道常常费力不讨好,容易得罪单位和人。但也正因为如此,舆论监督在新闻传播中不可缺失,而且能提升媒体的影响力。媒体不仅要报道问题现象,更要促使问题得到解决,真正发挥新闻媒体的监督作用。

比如《新闻观察》曝光的县城中心区域昌硕街道一区块存在严重的垃圾偷倒行为。记者接到群众热线爆料,随即赶到现场采访,得知偷倒行为已经存在一定时间,大部分都是夜间进行。不仅道路两边堆满工业垃圾,附近一个池塘有三分之一被垃圾覆盖,极大影响附近住户的生活和通行。记者进一步采访了解到,偷倒现象迟迟未解决,主要原因是权属不清。该街道的两个社区相互推诿,住户们意见非常大。根据这些采访内容,记者客观采写了《各式垃圾路边堆 如此“便利”真不该》《曝光后为何垃圾未见清理》两篇报道。节目播出后,街道领导高度重视,牵头厘清社区双方责任,并立即安排施工人员进场清理垃圾,明确后续管理和处罚措施,问题得到妥善解决。不仅如

此,街道还举一反三,对辖区内类似的区块开展了一次大规模的环境整治,补上漏洞。这一举措获得当地群众纷纷点赞。记者乘胜追击采写了《追踪:小娘坟区块开始整治 各方明确责任加强管理》,为该组报道圆满画上句号。

从本质上而言,舆论监督的目的是为了化解矛盾、促进工作、推动进步,理想的状况是“事事有回音,件件有落实”。《新闻观察》栏目开设一个月后,采访点位的整改率明显提升。比如2021年5月7日播出内容为《物业管理不到位 转椅市场乱象多》,5月10日安吉县创建全国文明城市领导小组办公室、县商务局、县住建局等多部门联动,协同街道和转椅市场物业商讨确定整治措施;2021年5月14日播出的《禹山坞水库边:项目施工方擅自圈地当堆场 垃圾满地无人处理》,一周内整改完成;2021年5月17日播出《令行不止 县城个别菜场周边仍存在活禽交易》,市场监管和综合执法部门迅速调查农贸市场,整治活禽交易问题。舆论监督报道只有在提出问题后,得到相关部门和领导的重视,迅速落实解决,形成完整闭环,舆论监督才算得当到位。《新闻观察》栏目播出的《垃圾随处堆 被曝光近二十天毫无改善》《天子湖镇部分企业:安全生产现场管理形同虚设》等9期内容还得到了县委县政府主要领导批示。

新闻记者以为办实事为初衷,通过合理、有效、全面的监督方式,在党和人民之间架起沟通的桥梁,用好舆论监督这把利剑,才能更加切实地为群众解决身边大小事,为党和政府更好地进行基层治理推波助澜、查漏补缺。

三、厘清界限,把握舆论监督尺度

舆论监督的目的,在于“惩前毖后,治病救人”“帮忙而不添乱”,促进政府解决问题,社会和谐进步。^①社会治理涉及方方面面,舆论监督中更要厘清界限,把握好报道尺度。

(一) 充分把握选题

对于从不同渠道获得的新闻线索,不能眉毛胡子一把抓,要认真分析、仔细研判,选择有一定典型性的选题,以利于更好发挥舆论监督作用。如果所监督的内容既是群众普遍关心的问题,又正好是党委政府下决心要解决的

问题,那么这样的舆论监督肯定会收到事半功倍的效果。^②2021年8月1日,《高层民用建筑消防安全管理规定》正式实施,新增消防行政处罚,禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电。众所周知,近年来全国因电动车引起的高层建筑火灾事故屡见不鲜,给人民群众财产安全造成重大损失。如今新规出台,安吉市民执行情况如何?对于新规能接受吗?高层电瓶车管理是热点,更是保障群众人身安全的大事。如何借助这个热点,引导市民杜绝电动车违规进楼入户行为?带着这些问题,《新闻观察》记者来到县城多个高层小区采访,发现大部分市民都能执行新规,但仍有部分小区居民图方便,冒险违规操作。记者随后采写新闻报道《部分高层小区存在电动车违规停放及充电现象》和《小区电动车违法乱象危险重重》,引发市民热议。消防、城管等职能部门对报道高度重视,在开展执法整治的同时,也表示了解到电瓶车业主的困惑,更有利于他们有针对性地开展相关宣传工作。把握好热点选题,不仅发挥了正向引导的作用,也打通了群众和政府的沟通渠道。趁热打铁,记者又采制了《多部门联合开展民用建筑电动车乱象整治》《追踪回头看:电动车违规停放及充电现象明显好转》等新闻报道,引发社会关注。

(二) 报道客观公正

在现实采访中,社会治理方面的监督报道,经常涉及多个政府职能部门,主体责任不清、互相推诿等情况时有发生。同时在一些基层部门和乡镇工作人员看来,监督报道就是负面报道,于是对舆论监督持有排斥、抵触和不欢迎的情绪。而基层媒体和当地政府部门有着千丝万缕的联系,一线记者也同样有熟人圈,作为新闻监督类记者,接到曝光类选题和采访任务时,也难免会担心“得罪人”。浙江卫视《今日聚焦》栏目的口号是“用新闻的力量推动进步”。只有想明白这一点,才会更清楚肩上的使命感和责任感。舆论监督工作是为了推动社会进步,让社会更加美好。只要是对党和政府的工作有利,符合人民群众的利益,就不应该因为曝光了某乡镇、某部门的某项工作未

到位而觉得有压力。在采访过程中,当记者坚持正确的是非观,真实、客观、公正地报道事实,往往也能获得曝光对象的理解,也就不存在所谓的“得罪”一说。

(三) 发挥内参作用

内参是新闻媒体实施舆论监督的重要方式之一。在实际采访中,对于一些相对敏感、不宜公开报道的不良倾向和问题,可以通过“内部参考”,供有关领导和相关部门协调处理或决策参考。2021年记者在安吉县昌硕街道双一村蹲点采访时,意外了解到村里存在大量竹林抛荒的现象。为此,记者在县内各竹产区展开调查,并走访经信、资源规划等部门和相关专家,提出建设性意见。当年12月提交内参《竹乡频现竹林抛荒 产业复兴亟待破题》。此内参得到安吉县委主要领导高度关注,批示相关部门确定方案。目前《关于加快推动我县竹产业振兴发展的实施意见》已经出炉。2021年,安吉县融媒体中心共提交4件内参,均获得相关职能部门的重视和落实,与《新闻观察》栏目的公开报道有着异曲同工的监督效果,进一步发挥了媒体在参与基层社会治理中的作用。

《新闻观察》栏目开设以来,及时回应群众呼声,以曝光的形式督促问题整改,同时通过与政府部门的充分联动,举一反三促使长效管理机制得以完善。实践证明,适当有效地开展舆论监督,有助于基层社会治理工作的推进。当然,基层社会治理任重道远,栏目要发挥更大的舆论监督作用,亟需与新媒体在内容、平台、运营等方面深度融合,引导更多群众参与社会治理;同时与政府部门在协同联动上作进一步探索和创新,建立一套符合县情、科学有效的工作机制。

参考文献:

①高雯、黄栋《从湖州台实践看自媒体时代新闻舆论监督的新突破》,《传媒论坛》,2020年第2期第63页。

②诸葛芳芳《民生类监督报道提升群众参与感获得感探讨》,《中国地市报人》,2020年第11期第18页。

(作者单位:安吉县广播电视台)