

# 直击台风“利奇马”

## 应急广播在行动

戴家琪

2019年8月9日至11日,台风利奇马正面袭击我省。浙江应急广播FM93交通之声提前部署,融媒策划,第一时间启动应急预案。期间,频道及时提供专业报道,及时传递政府部门权威信息,及时做好应急舆论引导。同时,组织协调社会救助,并发挥交通之声头部融媒广播优势,发扬了采编播队伍召之即来,来之能战,战之必胜的团队精神,全力投入抗台报道。

频道派出15路记者分赴抗台一线,发回广播报道80余篇,广播线上动态报道,贯穿台风登陆之前、影响我省期间,以及灾后恢复等全过程,其中在台风影响最大的9日晚20点至11日0点,推出连续28小时特别节目《直击台风“利奇马”》,不间断直播台风动态。

新媒体方面,频道官方微信连续推出台风动态报道头条新闻12条,阅读总量500万+。在官方微博开设专属话题,发布短视频,不间断跟踪台风动态,累计阅读总数破千万。频道官方手机客户端浙江+APP开设台风报道专栏,以图文、短视频等方式进行滚动发布台风动态消息300余条。此外,报道期间,交通之声共推出五场移动端视频直播,通过7大主流平台同步直播,累计观看人数400万+,视频直播登录人民日报直播首



页,央视新闻+精选推荐、网易新闻首页等重要版面。

此次台风报道期间,交通之声进一步强化服务,在广播线上及新媒体端密集提供实时路况,三天时间里超过30万用户使用了该服务。同时,交通之声还推出新闻行动——《驰援临海,我们在行动》,号召全社会向被洪水围困的临海古城提供救援。

台风报道期间,交通之声同步挖掘典型,一线记者在灾区,先后发现并报道了12个救援瞬间和暖心故事,例如,原创稿件《唐亚武,命令你立即停止工作!》被人民日报官微头条转载,这些鲜活人物获得全网点赞。

此外,交通之声的台风报道对救灾及灾后重建进行持续跟踪,一方面通过记者报道,立体呈现全省受灾各处的救灾进展,并同步挖掘基层典型,另一

方面,突出应急广播定位,与省疾控部门联合,制作播发灾后防疫知识报道,同时立足交通特色,与省保险行业协会合作,制作播出针对“泡水车”保险理赔的专题节目,继续将服务做到位;此外,还在早高峰新闻栏目中,结合抗台救灾配发新闻评论,讴歌浙江精神。

在省防指宣布台风“利奇马”应急响应结束的当天,交通之声即对此次台风报道进行了专题总结,梳理报道情况及产品数据,并对整个指挥及运作机制进行了复盘。作为浙江应急广播,在此次恶劣天气灾害的应急宣传报道中,我们认为有以下一些做法可以作为操作经验予以归纳总结:

### 一、融合传播是基本要求

此次台风报道从策划之初就考虑多媒体化呈现。早在产品设计时,除了广播线上栏目版块外,我们还设计了微信连



续头条、微博热搜话题、手机客户端专题瀑布流、抖音系列短视频,以及移动端“直击利奇马”系列视频直播等多元化内容产品。在渠道设置时,除了频道自有官方“两微一端一抖”外,我们和集团中国蓝新闻客户端,以及人民日报、央视新闻+、网易新闻等大流量主流集合平台提前对接,共同设计,保障内容传播的通畅与有效。在内容生产与分发时,我们按照融媒记者、融媒编辑的工作要求,记者在采集端回传音频、图文、视频等形态报道及素材,编辑则在后端进行加工并分发。此次台风报道,是频道“一次采集、多种生成、多端分发”运作模式在应急状态下的一次实战演练,基本达到预期效果,除广播外,频道在新媒体端的产品点击总数1000万+。

## 二、精准服务是重要环节

此次台风报道中,交通之声进一步强化路况信息服务,一方面增加广播路况节目播出点位,另一方面,在微信及浙江+APP通过增加关键词回复、增加UGC路况等方式,向用户提供对一路况查询服务。数据显示,8月9日至11日,共有超过30万人次用户在移动端使用了上述服务功能。此外,我们还通过各种方式,及时发布了民航、铁路、轮渡、景区等各方面使用服务信息,满足大众在当下的刚需。

## 三、新闻行动是有效手段

此次台风报道中,我们接获大量求助信息,并通过记者了解证实台州临海遭洪水围城,急需救援力量补充。频道立刻调派台州椒江、温岭县、玉环县三路记者赶赴临海,参与救援报道。10日晚21点开始,在台风特别报道中推出,推出新闻行动《驰援临海,我们在行动》特别版块,连续直播3小时,呼吁各种救援力量前往临海救援。我们的记者则是跟随救援队连夜行动。救援人员在哪儿汇合?救援信息在哪儿获取?被困群众又如何求救?各种信息通过交通之声这一桥梁得以有效流转,我们的新闻变成了行动,救援行动。

## 四、政府联动是重要保障

此次台风报道中,交通之声与省应急管理、公安交警、气象、水利、文旅等政府职能部门建立互动,密切沟通。一方面,可以第一时间报道权威信息(如台风登陆消息,交通之声于当日凌晨1点53分播发,成为最早发布的媒体之一);另一方面,滚动播出预警与安全提示,帮助民众科学防台;与此同时,还能实现各方信息的准确研判。例如台州临海洪水围城,11日当晚网络盛传城内需要大量冲锋舟用于营救,但事实上城内并不缺船,而是缺少会驾驶冲锋舟的专业人员。正是因为交通之声与临海当地公安派出所的及时互动,才得以发布准确的消息。

## 五、资源整合是有力推手

此次台风报道中,交通之声发起了《驰援临海,我们在行动》的救援呼吁,在节目行进过程中,交通之声整合全省民间救援力量资源,第一时间沟通

协调,总共联络包括民安救援总队、宁波象山蓝天救援队、绍兴九龙救援队等13支救援力量,30多艘救援艇赶赴临海参与一线救援,他们也成为了最早一批进入灾区的救援力量。

## 六、亟待解决的几个问题

除了归纳总结上述有效做法之外,对于在融媒环境下,如何将应急突发报道做得更好,此次台风报道让我们颇受启发。

(一)应急报道要实现“见人见事见精神”

此次台风报道中,交通之声在挖掘先进典型上有所着墨,但是报道手法还较单一,传播手段也较传统。此外,报道还大都集中在救灾与灾后重建阶段。未来,我们要将典型挖掘与人物报道贯穿应急宣传报道的全过程,因为每个阶段都有每个阶段的特点,同时,要运用更多手段,包括包装手法,深化故事讲述,真正实现“见人见事见精神”,通过有人情味儿的报道把重大新闻做软。

(二)应急报道要实现精准分发

此次台风报道,交通之声在进行多端分发时,缺少对不同新媒体平台的精准投放。大多数情况下,是将同一个产品进行多次分发,这就很有可能影响传播效果。未来,我们必须依据不同渠道的不同需求,将素材中最适合渠道的某一特点表现出来,使我们所生产的产品间形态的差异更为清晰,进而进行有区别地分发,以期获得最佳传播效果。

(三)应急报道要实现移动优先

此次台风报道中,作为一名广播记者,还是会面临“先给广播连线,还是先给微博上传图

文”的选择。广播中的第一时间发声固然重要,但在移动端的抢发与社交转发,似乎迸发出更为强大的传播力量。因此,在未来的应急宣传报道中,我们首先在人力布控上,要满足广播直播流与移动端同步播发的需要,在人数与工种组合上,在前方与后方协同上进一步优化。其次,在人力配备无法两头兼顾的时候,坚决以移动优先为执行标准,真正做到社交转发是第一要务。

(四) 应急报道要实现技术提升

此次台风报道中,我们深

刻感受到,在这种大灾面前,仅靠一只手机,似乎已无法支撑起高质量报道的要求。在狂风暴雨中直播,我们发现4G传播有断点;在城市内涝的立体化呈现时,我们发现没有无人机似乎很难实现;在救援临海的新闻行动中,我们也感觉到,如果有一款互动H5的设计开发,也许能让求助与救助信息对接更为简单有效,然而以上总总都需要技术装备的助力。未来,一方面对于装备配置与技术保障,要在日常就配足配好,可以拉得出,用得上。另一方面,在应急宣传报道组

队时,要将融媒技术人员纳入进来,实现采编发各个环节的全程参与,从而优化在新媒体端的产品质量。

作为浙江应急广播,应急宣传报道是交通之声的本职任务,更是交通之声的看家本领。经过这次台风报道,我们将进一步总结经验,梳理问题,尽快优化融媒发展下的内容生产、报道手段、传播渠道、技术运用等问题,从而优化应急广播体系,为日后的应急宣传报道打下坚实基础。

(作者单位:浙江电台交通之声)

