

重大突发事件

应急宣传的融合传播效应

——宁波广电集团全力做好镇海、北仑疫情防控宣传报道述评

刘 莹

摘要：面对新冠肺炎疫情这一重大突发事件，主流媒体做好舆论引导工作、把握正确舆论导向，有利于凝聚力量、振奋人心，引导公众理性、正确看待和分析疫情形势，科学做好疫情防控措施，积极应对疫情带来的可能影响，具有重要作用。面对疫情，宁波广电集团快速启动重大突发事件应急响应机制，整合资源，联合行动，融合传播，聚合服务，为打赢年末镇海、北仑疫情防控战贡献广电力量。

关键词：突发事件 应急宣传 广电媒体 融合传播

自宁波镇海、北仑先后突发新冠肺炎疫情以来，宁波广电集团各媒体迅速行动起来，启动重大突发事件应急响应机制，快速整合资源，统筹联合行动，强化融合传播，重视聚合服务，全面、生动、深入地宣传报道疫情防控的具体举措、实时进展和信息服务，形成了高密度、广覆盖、多平台、全媒体的宣传报道合力，为全市打赢镇海、北仑疫情防控遭遇战、阻击战、歼灭战营造了强大的良好舆论氛围，发挥了广电媒体“强信心、暖人心、聚民心”作用。

一、快速整合资源，彰显媒体责任担当

自宁波镇海区蛟川街道突发疫情、2021年12月7日2时宁波全市启动一级应急响应和北仑区新年元旦通报发现1例核酸检测初筛阳性人员后，宁波广电集团闻令而动、听令而行，快速运转重大专项宣传工作指挥协调机制，对加强疫情防控宣传报道进行专题部署，要求坚决落实党中央、国务院和省委省政府、市委市政府的部署要求，把疫情防控作为压倒一切的头等大事，按照“快、精、准、好”的

要求全力做好内宣外宣网宣的宣传报道和舆论引导。集团各媒体及时组织精干力量，快速整合新闻资源，全力以赴投入到战“役”中去。一方面，派出骨干记者坚守在宁波市应急指挥中心等地，及时跟踪报道宁波市委市政府关于做好疫情防控的重大决策部署和医院、公安、社区等单位的全面防控动态。另一方面，快速组成宁波广电集团联合采访小组逆行出征，在严格落实防疫要求的前提下，扎根抗疫一线，深入最前沿采访报道，成为镇海、北仑疫情防控宣传报道的主干力量，如2021年12月7日—19日下午镇海解封撤离，驻镇海采访小组两周时间共发回电视、广播、新媒体各类报道900余篇；到2022年1月8日上午11时北仑区解封除封控区和管控区外的临时封闭管理措施时，宁波广电集团各媒体联合派出的20余名集中蹲点北仑的一线记者，对核心防控区最新进展、核酸检测现场情况以及疫区蔬菜供应、交通调整、港区生产等内容进行了滚动式现场采访和连线报道。

特别是在镇海疫情防控期间，宁波广电集团多媒体新闻中心《第一聚焦》团队推出蹲点记录的重磅系列专题《抗疫进行时》，记者从早到晚长时间跟踪拍摄，用镜头记录了流调人员、医务人员、公安干警、环卫人员等艰辛感人的画面。如《抗疫进行时：镇海区人民医院的12小时》专题，镇海驻点报道组记者通宵工作，运用延时摄像、航拍等多种拍摄手段，连续记录镇海区人民医院医护人员12小时的坚守和付出，通过大小屏转发成为热点，其中在新媒体平台上的点击量突破100万人次。音乐广播滞留在管控区的记者推出了16篇体验式短视频系列报道《镇海日记》，记录

镇海每天的抗疫故事。通过视频记录医护人员、社区工作者和基层志愿者的日夜奉献，爱心面包店给镇海各核酸采样点送温暖，建筑企业加班加点搭建活动板房，以及爱心企业星夜驰援将1000套防护服及时送达等画面。其中“驰援，1000套防护服爱心速达，宁波广播联合爱心企业驰援锦绣社区”“团结合唱一首歌”“镇海，解封”“感谢有你”等短视频，成了“刷屏朋友圈”的爆款，点击量均达4万次以上。

二、统筹联合行动，及时传递权威声音

做好突发事件应急响应期间的宣传报道和舆论引导，特别需要步调一致、协同作战。宁波广电集团加强统筹，及时传递权威声音。从2021年12月6日的“市新冠肺炎疫情防控工作领导小组（扩大）会议召开，坚持主动防控、科学防控、精准防控，以最快速度、最实举措、最严要求阻断病毒传播和疫情扩散”，到12月19日镇海解封“市疫情防控视频连线会上强调：持续压紧责任，严密落实措施，坚决打好打赢疫情防控硬仗”；从新年元旦的“北仑区启动一级应急响应 封控管控区域划定”，到1月8日“北仑区应急响应等级调整为二级，防控区域范围调整”，新闻综合广播《宁广早新闻》、新闻综合频道《宁波新闻》、宁聚《看点》等主打新闻节目，及时推出疫情防控专题报道，先后开设《疫情防控进行时》《应对疫情》《疫情防控》《战“疫”进行时》等专栏，迅速推出“宁波市新冠肺炎疫情防控工作特别报道”，快速播发浙江省委省政府检查指导疫情防控工作、宁波市委市政府主要领导靠前指挥、指挥调度疫情防控要求，合力宣传报道市委市政府坚强有力的指挥部署以及全市上下疫情防控工作有序有效展开和防控举措。镇海、北仑两次疫情防控期间，宁波广电集团各宣传平台播发了相关新闻报道、服务信息5000余条（次）以上。

镇海、北仑疫情发现后，浙江省政府新闻办和宁波市政府新闻办先后举行了多场疫情防控新闻发布会。宁波广电集团各宣传平台特别是电视、新媒体等平台同步进行视频直播，让广大市民即时获知最新疫情权威信息，同时“宁聚”APP等各新媒体平台第一时间对新闻

发布会重点内容进行碎片化重点推送，基本做到相关内容发布后10分钟内完成录制、审核和多平台刊发，以时长15秒左右短视频介绍发布会最关键的病例数和防控举措，为回应社会关切、增强抗疫信心、稳定百姓人心起到了积极的舆论引导作用。

三、强化融合传播，呈现多元立体效应

镇海、北仑疫情发生以来，受众对疫情信息高度关注，各类形态创新、内容专业、传播高效的融媒体产品对于传播一线疫情、缓解大众信息焦虑的效果明显，也对提高信息的受众触达率与传播影响力产生重要作用。宁波广电集团各媒体强化融合传播功能，高度重视制作短视频等新媒体产品，并在各自新媒体发布平台进行发布，及时满足受众信息需求，呈现了多元立体传播效应。如“宁聚”APP共生产短视频作品500余条，其中100万+作品20余篇，如“浙BD86370车主 请接受战疫一线的警察敬礼”“辟谣！网传的‘宁波通报北仑核酸检测结果’短视频，发布时间实为2021年8月12日”等观看量均达300万+，精品短视频“北仑的春天，会因为每一个了不起的你而来！”生动展现了北仑市民积极配合疫情防控、经济生活井然有序的生动局面。



多媒体新闻中心重视把前方记者发回的新闻素材进行二次加工，实现一次采集、二次制作、多元发布。“NBTV新闻”视频号和“甬望角”抖音号高频率重点推送了北仑核酸检测进度及结果、医护驰援、志愿服务、航班车票等正能量信息。电视频道群把“甬视频”作为新媒体主要宣发平台，通过切条新闻素材、新闻二次加工、原创公益广告、网络素材精编等多种方式，“期待战役全面胜利 北仑明天会更好”等短视频推出后反响较好。新闻综合广播新媒体实行24小时值班制，紧盯各地各部

门发布的权威信息，不间断更新疫情防控动态，推出相关信息 200 余条（次）。交通广播制作发布了“镇海区实施临时封闭管理，只进不出！”“致敬，最美逆行”“交警让出行军



床 寒夜因你而温暖”“警徽，朝着人间幸福的方向”等原创短视频，捕捉传递防疫感动瞬间。音乐广播《音画宁波》视频团队制作推出的《北仑交响诗》系列原创短视频作品“随时

待命的‘大白’”“肩负责任的警察”“平凡的志愿者”“使命必达的外卖员”“不负勋章的社工”“匹夫有责的公交司机”“尽其所能的爱心人士”“匹马向阳的出租车司机”等深受欢迎。这些新媒体产品具有较强的时效性、针对性和指导性，及时地将疫情信息和抗疫动态传递给市民，提高了疫情防控信息的覆盖面和到达率。

四、重视聚合服务，讲好抗疫暖心故事

在镇海、北仑疫情防控期间，总有一些温暖不期而遇。宁波广电集团各媒体除及时准确发布权威信息、反映宁波市委市政府最新决策部署和防疫最新进展外，还注重服务功能，让受众切身感受到更多的“暖人心”举措、聆听到更多的暖心故事。一是传递信息服务。新闻综合频道在每档疫情防控特别节目中插播了“加油 为了更好的明天”“万象更新”等公益宣传片，同时针对封控区域部分群众出现烦躁等不良情绪，《健康有 1 套》节目紧急采访康宁医院专业人士，《(疫情防控 · 守住“心灵绿码”) 防疫期间切忌忽视心理健康》及时传递心理防护的相关知识。音乐广播录制了歌曲《最好的未来》视频版，通过歌曲直击人心的方式为宁波加油，用真情迎来希望的黎明。二

是挖掘暖心故事。新闻综合广播记者深度挖掘来自防疫抗疫一线的感人事迹，采制了“疫情中忙碌在一线的一位母亲，以家书寄托对女儿的牵挂”“凌晨寒夜，值守卡点的特警队员‘硬核’取暖”“最美逆行者——镇海公交司机‘变身’疫情中的‘摆渡人’”等一系列“最美逆行者”内容鲜活的暖心故事，展示基层干部群众同心抗疫的精神风貌。交通广播推出的“小小的肩膀 大大的担当”“坚持，这条路上有光”“致敬，逆行英雄！”等报道，集中展示了抗疫工作者一线忙碌的身影。电视频道群记者蹲点江北某集中隔离点 24 小时，用镜头记录下隔离点工作人员对隔离人员的细心照顾以及隔离人员在 14 天里安心隔离的温馨画面。“宁聚”APP 暖心故事作品“慈溪二年级小学生捐出攒了近一学期的小红花，贴在一线防疫人员的胸前”“疫情就是命令！鄞州这对 90 后夫妻连夜上‘战场’”等，被央视新闻 APP、人民日报 APP、央视频 APP 等平台采用。三是展示城市形象。宁波全市上下众志成城抗疫故事被央媒、省媒录用 200 余条（次）。如多媒体新闻中心全天候对接央视新闻频道、财经频道、中文国际等频道和浙江卫视的重点新闻栏目，从 2021 年 12 月 5 日 -19 日，在央视各频道播发相关稿件 30 余篇，在浙江卫视发稿 55 篇；1 月 6 日央视《新闻联播》单条报道了宁波通过为集装箱卡车开辟闭环管理专用车道，对往来司机实行“健康码”白名单管理，保障了宁波舟山港正常运转。新闻综合广播积极向央广、浙江之声推送稿件，播出外宣报道 40 余篇。“宁聚”APP 积极做好央媒省媒聚焦宁波疫情防控工作报道二次传播，共发布相关推文 60 余篇，学习强国宁波学习平台第一时间开设《甬城抗疫》专版，累计发稿近 200 篇，充分展示了宁波各级党员干部和广大群众齐心协力战胜疫情的举措和成效，以及正能量暖心故事。

（作者单位：宁波广播电视台）