

智慧广电建设的绍兴实践与探索

李 晓

智慧广电建设作为一项基础性、综合性、牵引性很强的系统工程,是顺应媒介生态变化的明智选择。2019年4月23日,绍兴市新闻传媒中心(传媒集团)由绍兴日报社、绍兴广播电视总台整合组建而成,这是浙江省率先在地市级组建的统一新闻传媒平台,标志着绍兴市媒体融合发展进入了实质性的发展阶段。目前,绍兴市新闻传媒中心正在将智慧广电建设当作体制机制融合后继续抓紧落实的重要举措,以重塑城市广电媒体,更好地服务于经济社会发展和人民群众生活水平的提高。

一、优化产品供给结构,打造智慧广电媒体

智慧广电,连同智慧城市、智慧乡村、智慧社区和智慧家庭等“智慧+”概念,源于2008年11月IBM提出的智慧地球概念。^①信息传播与舆论引导是广电媒体的主导产业,打造智能广电,需要优化产品供给结构,传播与大数据匹配的巨量信息。因此,绍兴市新闻传媒中心在建设智慧广电的过程中,重点抓住“云、网、端”三个关键词,在云信息服务平台分类筛选海量信息的同时,精准把握用户的个性化需求,通过大数据处理对信息进行深加工,并借助“两微一端”等平台进行推送和获取反馈。

作为意识形态的前沿阵地,城市广电媒体担负着新闻宣传与舆论引导的重任,必须根据

当下移动互联网的快速发展不断调整战略决策。在绍兴市新闻传媒中心成立之前,绍兴广播电视总台就大力实施“台网并重、先网后台”的举措,把智慧融媒体建设当作一个重点来抓,形成了内宣、外宣、网宣的“三圈环流”和传统媒体、新媒体、新闻行动的“三端发力”,通过专业、权威的新闻资讯满足受众的刚性信息需求,以多样化、个性化的信息产品适应受众对信息的选择性关注,并取得了做优内容、做精产品、聚拢用户的效果。

根据央视索福瑞提供的数据,绍兴广播电视总台2018年晚间电视市场份额达到38.1%,继续位居全省城市台首位,广播市场占有率达到59%,超过其他落地频率总和;在尼尔森发布的2018年度全国城市台晚间市场份额榜单中,同样高居第三位。绍兴广电的实践证明,只有翻篇归零、再接再厉,坚持“小成本、大情怀、正能量”的自主创新方向,切实推进栏目调改优化,才能以更好的内容回报大屏受众,以更有针对性的信息吸引小屏用户。

在“一部智能手机可以搞定一切”的现实情况下,城市广电要对准小屏做大网络传播,发掘创意空间,深耕本土资源,使广电内容生产和多个终端紧密相连。视频是媒介的高级传播形态,从“快手”“抖音”等短视频平台的爆红、贺岁短片《啥是佩奇》的刷屏可以看出,视频如

今已成为多维场景中最受欢迎的内容呈现手段。城市新闻传媒中心要发挥广电媒体的声画优势,就必须善于提炼标识性概念,通过库藏资料、专业生产、受众参与等方式,生产更多“小而美”的产品,在短视频领域提升竞争力,扩大移动端影响力,改变端微指数偏低的被动局面。

二、加快技术创新步伐,健全智慧广电网络

智慧广电主要有两个建设路径需要双管齐下,一是根据整个广电的信息化进程,侧重智慧广电业务的终端融合,立足物联网探索智慧媒体的发展空间;二是发挥广电媒体在智慧城市建设与智慧生活服务中的功能,细分出更多的服务领域,做好智慧城市与广电媒体平台构建、新媒体与智慧社区文化建设、智慧旅游与智慧乡村建设等工作。^②通过智慧广电建设,进一步发展壮大广电产业。

作为整个智慧社会建设中的一个重要组成部分,智慧广电也是传统广电向现代广电转型的必经之路,它能促使互联网流量格局的明显改变。从技术创新层面来看,城市新闻传媒中心需要重点在三个方面加强建设,一是新旧媒体平台的融合;二是对传统广电的整个传输架构进行网络化改造;三是由大数据来支撑个性化服务。随着媒体协同化、融合化发展不断走向深入,智能化已成为广播电视继续前行、顺应

受众对高质量信息需求的强大驱动力量。智慧广电建设是顺应新时代以技术驱动供给侧改革的必然要求,具有非常大的现实意义。

就广电媒体而言,国家层面提出了三年完成频道高清播出的目标任务。在绍兴市新闻传媒中心成立之前,绍兴广电就协同中广有线绍兴分公司排定计划表,全面系统跟进制作、播出、传输、接收、运营、服务等各个环节,以不断满足受众对更高更优视听体验的需求。重点是以高清化协同改造为载体,在两个方面进行发力:一是优势互补、整合资源,深入推进台网一体化举措,突出“网络优先”“移动优先”,坚持利用大数据“赋能”主流价值,向基层拓展、向楼宇延伸、向群众靠近;二是优化“两微一端一网”的新媒体传播矩阵,以人工智能等新技术推动内容的精准分发和服务的精准触达。目前,绍兴市又在谋划实施绍兴市新闻传媒中心和广播电视塔迁建工程,届时,绍兴市将通过加快技术创新步伐,建立更加健全的“智慧广电”网络。

三、拓展产业延伸领域,培育智慧广电生态

在传统媒体广告创收大幅下滑的情况下,城市新闻传媒中心的广电媒体更需要打开视野、扩大胸怀,适应新需求,优化服务端,学会与别人合作,拓展与政务、商务、教育、旅游、金融等相关行业的业务和服务合作,构建“智慧广电+”生态链,全面嵌入城市生活,形成多渠道、多元化发展的生动局面。^③现在,绍兴市新闻传媒中心的广电媒体已迈出坚实步伐:一是深化政务合作,始于广告而

不止于广告,通过形象策划、专题片拍摄等手段,与一些机关事业单位建立良好的合作关系,达到彼此成就、共创价值的效果;二是创新活动执行,各经营创收部门按照各自功能定位,加入广电智慧元素,为客户定制个性化活动,使广电功能优势最大程度地释放了出来;三是以广电工程公司为主体,在智慧城市建设、智能化项目、运营商工程建设等三大领域实现了新突破;四是做强广电会展品牌,进一步厚植优势、补齐短板,主动连接上下游,同时通过加大自我宣传推介力度,以“勤吆喝”增强社会认同感,把会展产业真正做成了广电优势产业。

打造智慧广电的最终目的是实现智能化广电+业务,在通过发展全新广电网络的基础上,再与其它媒体以及相关产业进行开放式融合,全方位、立体化、多层次地延长广电的产业链和价值链,围绕内容产品的生产、加工、传播、输送等环节,形成一个完善的体系。随着智慧广电的不断升级,其服务范围也会相应地扩大到政务、民用和商用领域,广电媒体的许多独家资源会被更好地统筹利用,手段、方式和业态会全面智能化,从而为用户和社会提供更便捷的智慧服务。与此同时,还能促进广电媒体与其他各行各业的跨界合作,不断延长产业链。

四、培养全能融媒人才,夯实智慧广电基础

智能化要贯穿于广播电视媒体内容生产的全过程,利用云计算和大数据,对内容的采集、生产、制作、传播等环节进行管理,这都需要人才的支撑。融媒时代,城市新闻传媒中

心需要更多的全能人才。在全新的传播环境中,智慧广电建设更是需要大量的专业人才。然而,在如今的地方新闻媒体尤其是广电媒体中,从业人员的知识结构基本上只适应传统广播电视媒体,对智慧广电的认知水平与应用能力相对较弱。为了补齐这一短板,绍兴市新闻传媒中心的做法是:一方面对现有员工加强培训,另一方面大量引进外来人才。

针对网络传播已成为现代社会的主要传播方式,传统媒体必须推动全员全媒体转型,城市新闻传媒中心要在巩固提升广播电视传统阵地的基础上,把工作重心逐步转到移动传播领域,努力培养具有“十八般武艺”的融媒人才、具备“互联网基因”的技术人才,熟练运用各种创意的复合人才、以“智慧头脑”推动智慧广电落地生效。对此,绍兴市新闻传媒中心正在继续推进全媒体人才培养计划,力争通过与高等院校联合办班、邀请专家前来讲课、举办业务技能比武等途径,培养出一大批能“对着镜头讲、拿起话筒说、举起手机拍、借助电脑编、利用平台传”的全媒采编团队。

五、结语

继数字化和网络化后,广播电视又迈入了智能化时代。当下,智慧广电建设已摆上了全国各级广电媒体的议事日程,成为在科学技术引领下行业转型升级的最新路径。深度融合后的城市主流媒体要体现出更强的传播力、引导力、影响力和公信力,就必须紧跟时代,及时运用新技术、实行新模式,使传播效果达到最大化。目前,绍兴市新闻传媒中心的广电媒体正在朝着更高质量、更多维度、更

优服务的方向发展,并融入到绍兴整个智慧城市的建设范畴中。

注释:

①杜永明、穆菁:《智慧广电建设:广播电视推进媒体融合

的必由之路》,《中国广播电视学刊》2019年第5期。

②张波:《当前我国智慧广电的建设症结与应对路向》,《声屏世界》2018年第3期。

③《新闻出版广电总局关于

进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》, <http://www.gov.cn/xinwen/2016-07/20/content_5093191.htm>。

(作者单位:绍兴市新闻传媒中心)

