

# 短视频大赛

## 提升传播力影响力创新路径探究

### ——“美丽浙江”国际短视频大赛创制与传播变革分析

俞继红

**摘要：**如何提升国际短视频大赛的质量与国际传播影响力是一个前沿探索的热点问题，本文围绕两届“美丽浙江”国际短视频大赛的成功实践，从宏观、微观两个方面的创新互动展开梳理分析，提出大赛宏观的规制、模式与创意出新推新具有决定意义；微观的角度、温度与个性化专业性表达成为核心要素，二者互为依托、互为条件、相互呼应，相辅相成等观点。

**关键词：**短视频大赛 宏观立意 微观发力 共情传播

在当今融合传播和媒体竞争日趋激烈的背景下，电视大赛要取得预期的传播效应，赢得受众的呼应与口碑，宏观视域下大赛组织的规制、模式与创意创新具有决定性意义，毫无疑问也是前置条件。从微观呈现而言，由大赛作品的角度、温度、广度、厚度所构成的特质与个性则是电视大赛传播力、影响力提升的核心要素。二者互为依托、相互补充、相得益彰、相辅相成，共同营造大赛的品牌效应。第二届“美丽浙江”国际短视频大赛的成功举办与超预期的传播效应充分证明了这一点。

“美丽浙江”国际短视频大赛由浙江省人民政府新闻办公室、浙江广播电视集团主办，浙江国际频道承办。大赛从2020年起步，以“美丽浙江”为主题，向全球网友征集5分钟左右的原创短视频，设置作品征集、网络投票、专家评审、优秀作品展播等流程阶段，要求参赛作品从世界看浙江，全方位展示浙江山水、人文、发展之美。

第二届“美丽浙江”国际短视频大赛在2022年初已圆满收官。在首届大赛的成果之上，第二届大赛进一步实现了量与质的突破，

社会影响力更强，传播美誉度更高，持续获得广大参赛者的热情关注，逐渐成为浙江省国际传播领域的一张“金名片”。

纵观大赛的总体特点与特征，我们可以窥探宏观微观两个维度的求新求变形成怎样的张力关系，以及二者之间怎样相互依托、相互作用与相互影响。大赛的主题立意和参赛作品都力求扣住时代热点，发掘本土内容、以国际视角展现国际化表达和运用当下新媒体的拍摄手法与技巧，凸显国际范、高水平的美丽浙江、魅力中国。那么大赛有哪些总体特点与特征？在这些总体特点、特征中我们又能发现哪些宏观与微观两个维度相互作用而形成的张力结构和传播效果呢？

#### 一、宏观维度的主题确立为微观选题提供无限可能

众所周知，“美丽中国”是党的第十八次全国代表大会上提出的概念，强调把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程。在党的十九大报告中，习近平总书记又提出，要加快生态文明体制改革，建设美丽中国。<sup>①</sup>

“美丽浙江”是“美丽中国”的有机组成部分，内涵非常丰富，主题非常厚重；既是动态过程、奋斗成果，又是浙江儿女对于美好生活新期盼的无限憧憬；既包含浙江自然山水、人文情怀，历史积淀，又涵盖当下浙江大地的新变化、经济社会的新发展以及浙江儿女的新创造、新追求。改革开放以来，浙江作为“三个地”的承载主体，<sup>②</sup>沿着“八八战略”指引的方向，经济、政治、社会、文化和生态文明建设都取得了骄人的成就。大赛把“美丽浙江”确立为主题，不仅站在了时代的潮头，贴近火热生活和快速变化的

前沿，立意高远而又俯身大地。宏观主题的时代性、思想性、兼容性、新颖性和艺术性共铸一炉。毋庸置疑这就为微观选题追求创新、体现个性和发掘特色拓宽了道路。

从两届大赛来看，微观选题呼应宏观主题，至少具有三个方面的效应：一是选题广度的拓展。有历史的也有现实的；有自然山水的，有人文精神的，有区域的也有整体的，有个体的也有群体的，有社会层面的，也有价值观和审美意义上的。二是选题表现形态和视角的多样与多元。有静态的也有动态的，有写实的也有诗意化的，有中国人的也有外籍人士的视角，甚至参赛者的社会职业角色和拍摄场景以及年龄性别都带入到选题表现的细分化视角中。三是选题新颖度的增加。尤其是第二届“美丽浙江”大赛，相当多参赛作品的选题紧扣当下浙江改革开放、结构调整、高质量发展的热点、焦点，而且转换姿态变更叙事方式，把过去许多只适合内宣的选题变成了内外宣共享的选题。譬如建党百年、共同富裕、数字化改革、疫情防控、迎接杭州亚运会等都进入了参赛者选题菜单。这样使得大赛作品整体在不失时代性、思想性和艺术性的前提下，无疑极大地增强了其新闻性，即让选题具有浓郁的时新、时尚、时鲜的时效性。正是被定义为新闻生命的这些特征，赋予了选题对受众的特殊吸引力，从而为宏观主题增光添彩。反过来看，没有宏观主题所提供的条件与可能，要实现预期的传播效应也是不可能的。

## 二、规制模式的创新为讲好浙江故事开辟绿色通道

本届大赛在“美丽浙江”宏观主题下，新增专题“我眼中的百年记忆”和“最美外籍体验官”2个小专题，形成灵活的“1+2”创新组合专题模式。这两个小专题在宏观话语议题设置上的最大特点：一是走大外宣路线，秉持人类命运共同体价值观，显示“各美其美，美美与共”的叙事姿态。二是走感性化的视觉传达路线，为微视频故事讲述、美的形象展现和美的想象延伸留足了空间。三是叙事口吻和叙事指代设置为第一人称，但同时又包容了第二和第三人称叙事指代，让美是一种愉悦的主观体

验得以充分释放。由此大赛吸引了来自个人、团队、短视频达人、高校、传媒公司、事业单位等社会各界的关注和投稿。既有亚运、良渚、大运河、西泠印社、越剧、江南古镇等有关时代特色和文化内涵的题材，也有留学回国的短视频达人用Vlog孜孜不倦地记录外国友人的浙江生活；有已经退休的奶奶级参赛者用英语向我们讲述她的家乡故事，还有遍布全球各地的外国参赛者以专业的纪录片手法，用多国语言凝聚巧思地展现有关地球、人类和爱的主题。

新增专题“我眼中的百年记忆”和“最美外籍体验官”也成为炙手可热的热门选题。“我眼中的百年记忆”专题作品创意无限，让人眼前一亮，不同方式记录党和人民不懈奋斗的故事，带受众一起触摸建党百年的历史脉搏，俯瞰时代发展的动人沟壑。“最美外籍体验官”专题发掘了一大批在浙江生活和工作的外国人和外国家庭，让人眼前一亮。作品入心入情，让受众看到大量外国友人对浙江的诗和远方的另一种独特感悟。他们的故事在手风琴的音符里娓娓道来，在钢琴的黑白琴键上轻快跳跃，在丹尼尔的中国字典里呼之欲出。

两个小专题的设立，在微观层面为个性化微故事讲述提供了极大便利，无需琢磨只需对号入座；没有门槛只用“我”的口吻、“我”的身份来向我身边的朋友和家人讲述自己最熟悉、最难忘、最精彩的微故事。大赛作品的观赏者和评委们纷纷表示：“我眼中的百年记忆”小专题以个体命运揭示社会发展的巨变，用真实温情的故事，展示时代中许多平凡的伟大。“最美外籍体验官”专题凸显了外国人视角和特点，展现了开放包容、博大精深的中国智慧。

## 三、“共情传播”的风格特质呼应时代需求

“共情传播”是本届大赛作品的特质。大赛基调宏观把握寻求的传播效果，是在客观真实基础上的温情脉脉、以情动人，促成有温度的微视频作品成为大赛的主体，让情感、情愫和情怀构成的“共情传播”成为大赛总的风格标签。因此大赛众多作品以小切口进入，深入浅出地展现了浙江整体欣欣向荣的面貌，充满了正能量。通过大赛涌现出一大批优秀的短视频创作者，拍摄的作品不仅创意新、制作精、形

象美，注重将本土化叙事与国际化的表达相结合，而且饱含亲情、友情、山水情、乡土情、异域情，成为海外社会对中国增加好感度的一个重要窗口。同时，在本届大赛作品中也不乏对杭州2022年亚运会的献礼，其中《弄彩 Making it colourful》选用小众、精致且趣味的运动项目作为拍摄主题，将色彩具体化，以此展现激情与信念同在，竞技与文明并存的亚运精神。《美丽千岛湖 亚运新时尚》将淳安红色景点“下姜村”、自然景观“龙川湾湿地”、巨网捕鱼及国家水上体育训练基地、亚运会淳安场馆的山水、人文、建筑等不同场景有机融为一体，生动形象地展现了“绿水青山就是金山银山”的美丽浙江大主题。《等你来》在结合亚运会官方歌曲的同时，通过活泼灵动的快闪视频手段，得到了广泛传播，既鼓舞了亚运人为亚运工作奋斗的精神，又因题材的贴近性得到了广大民众的支持和喜爱。

“美丽浙江”国际短视频大赛通过对规制、模式、创意的不断推陈出新，达到了宏观和微观

的创新互动，使作品的角度、温度与个性化、专业化表达成为核心要素。大赛不仅搭建起国际化传播的内容交流平台，还发掘出众多以人为本的优秀作品，充分展现了大赛的核心价值之美。以沉浸式的体验增进人们对中国的理解与感悟，以情感上的共鸣和价值观上的认同推动浙江的国际传播，向全世界展示了奋力打造“重要窗口”，争创社会主义现代化先行省，扎实推进高质量发展建设共同富裕示范区的美好形象。

#### 参考文献：

①《习近平：决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》中华人民共和国政府网 [www.gov.cn](http://www.gov.cn) 2017年10月27日。

②何显明：《“三个地”书写浙江精神的历史谱系》，《今日浙江》杂志，[http://jrjzj.cn/art/2019/10/24/art\\_391\\_3765.html](http://jrjzj.cn/art/2019/10/24/art_391_3765.html)，2019年10月24日。

（作者单位：浙江电视台国际频道）

