

2020 年度浙江省网络视听 年度人物及单项奖评选综述

张雨雁 周 艳

为深入贯彻党的十九届五中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步弘扬社会主义核心价值观，表彰行业引领者、鼓励行业创新，充分发挥典型与榜样作用，推动我省网络视听行业高质量发展，由浙江省广电局、省网络视听协会组织开展的2020年度浙江省网络视听年度人物及单项奖评选活动圆满落幕。

本次评选活动共设置2020年度网络视听年度人物奖和防疫抗疫先进团队（或代表人物）、年度技术与产品创新团队（或代表人物）、年度优秀内容创新团队（或代表人物）、年度媒体融合创新案例、年度视听公益项目等5个单项奖，邀请省广电局及网络视听协会领导、资深媒体

代表和业界专家学者等组成评委会，通过征集推荐、报送、评选和审定四轮评选确定最终结果。浙江横店集团副总裁、横店影视股份有限公司董事长徐天福、华数传媒网络有限公司副总裁卓越、华语之声传媒（杭州）有限公司董事长徐志清、浙江广电新媒体有限公司总经理林非成为新一届的浙江省网络视听年度人物，另有28个单位和个人获得五个单项奖。这是此项活动自开展以来，获奖单位人数最多的一次。梳理这次评奖的结果，总结出以下一些特点。

一、网络视听年度人物评选突出创新引领和社会担当

网络视听年度人物是本次评选活动的重头

戏。此次年度人物评选，突出参选人的引领作用、创新能力、突出贡献和社会担当。这次评选出来的年度人物都是这些方面的佼佼者。横店集团影视股份有限公司董事长徐天福在去年面对新冠疫情和影视行业深度调整双重影响，敢于担当、勇于突破、善于创新，深入一线指挥疫情防控，率先在全行业停止剧组拍摄，交出了零感染的高分答卷；率先在全国推出“免除留横剧组拍摄基地、摄影棚费用”等举措，累计减免及补贴费用达6000多万元，发挥示范引领作用，在疫情得到初步控制后，积极推动复工复产，使横店成为中国影视行业复苏的风向标，组织力量精心打磨出《送你一朵小红花》《你好，李焕英》等一批彰显“中国精神”“中国力量”的优秀作品。华数传媒网络有限公司副总裁卓越带领团队结合智慧广电的顶层设计，利用云化、流花、IP化等实用技术，主导4K产品、云游戏、智慧家庭物联网等一系列智能产品线。在平台端，率先开发和应用城市大脑、最多跑一次、智慧医养、智安社区、智慧校园等数字平台。助力浙江数字经济建设和杭州“全国数字经济第一城”建设，成绩卓著。华语之声传媒（杭州）有限公司董事长徐志清多年来一直坚持网络媒体传播正能量的导向，坚持主旋律和社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，充分挖掘互联网和信息化的潜力，全力打造互联网文化生态的绿洲，并把公益事业作为企业发展的源动力。浙江广电新媒体有限公司总经理林非带领团队推出“中国蓝电信电视”全新品牌，研发中国蓝电信电视视频6.0和移动小屏，创新推出云直播、云义诊、云课堂等数字文化服务；创制青少年网络综艺《奔跑吧少年》，梳理了全国内容品牌创新、跨域联动运营的新样本。2020年，该公司主营业务收入超3亿，净利润达1.7亿元，实现6年连续增长。

二、专设奖项表彰疫情防控中涌现的先进人物和集体

这次单项奖专门设立了防疫抗疫先进团队或代表人物单项奖，用以表彰在去年的防

控疫情战役中涌现出的先进人物和代表人物。经过专家们的认真评选，浙江日报天目新闻视频中心副主任王坚颖、杭州二更网络科技有限公司、温州广播电视传媒集团全媒体新闻中心、德清县新闻中心融媒体采编团队、青田传媒集团获得了此项荣誉。这些单位或个人在去年抗击新冠肺炎疫情中，继承和弘扬特别能奉献、特别能吃苦、特别能战斗的广电精神和优良传统，毫不放松持续抓好疫情防控各项工作，行业管理有序有力。加强宣传引导，开设抗疫视听节目、辟谣和卫生健康知识普及等专题专栏，通过各级媒体点面结合，形成抗疫宣传浪潮，在全社会营造良好氛围。开展公益行动，彰显责任担当，为打赢疫情防控阻击战作出贡献。

其中，杭州二更网络科技有限公司拍摄的《那个被感染了的急诊科女护士》一片还在海外平台播出，引发海外网友热议，仅YOUTUBE平台，就累计播放千万，累计评论超5万条，既辟了谣，又产生较好的传播效果，引发海外观众自发为武汉抗疫捐款，社会反响较好。浙江日报天目新闻视频中心的王坚颖在大年初一就跟随浙江医疗队飞驰武汉，在汉时间66天，跑遍浙江医疗队各驻地，频繁进入隔离病房，深入武汉一线拍摄大量视频素材，发布原创视频、直播、文字报道70多篇（场），引发社会强烈反响，事迹感人。

三、技术和产品创新实践紧跟时代步伐 服务数字浙江建设

此次评出的技术与产品创新团队、优秀内容创新团队以及媒体融合创新案例三个单项奖都有共同特点，那就是紧跟时代步伐，服务数字浙江建设大局。

年度技术与产品创新团队（或代表人物）表彰的是在网络视听产品技术领域有重大或突出贡献的团队（或代表人物）。该奖项以技术创新为驱动，用技术创新贯穿平台，其主导设计与开发的产品在视听领域得到广泛应用，在市场上收获良好的反馈，具有较高的产业价值，助力我省网络视听产业发展。其中华数数字电视传媒集团有限公司“学习强国”学习平台电视端专项组，杭州文化广播电视集团高清

融媒体移动业务生产系统“云采+”项目团队，宁波广播电视集团智慧广电“社区大脑”项目团队，温州广播电视传媒集团移动5G融媒体+应用实验室，安吉县广播电视台的浙江文澜信息发展有限公司助力数字乡村建设，衢州广电传媒集团全媒体新闻中心开展的乡村振兴讲堂等项目，直接推动了区域的智慧化、数字化建设，成效明显。

年度优秀内容创新团队（或代表人物）评选的是在网络视听内容创意、创新、制作与传播方式上有成功的、具有广泛影响力的原创作品，视听内容或节目具有较高的思想水平、较深的思想内涵，在目标受众中获得广泛参与和互动，达到艺术价值与商业价值的统一。如，丽水市广播电视台新媒体中心制作的“胡海峰邀您游丽水”、湖州市新闻传媒中心“15年15瞬间”融媒体创新团队、宁波日报网络视频节目团队、温州广播电视传媒集团总编室副主任刘敏俊、宁波广电集团宁聚传媒副总经理杨彦翀等。

年度媒体融合创新案例评选的是结合实际以创新思路举措推进媒体融合，在内容创新、技术创新、运营创新上进展明显、成效突出，具有典型示范意义的实践探索、成功做法或典型实例。支持广电传统媒体与新兴媒体深度融合发展，构建立体多样、融合发展的现代全媒体传播体系并取得阶段性成果；其模式和经验具备一定可复制性、可推广性，对其他单位有较强的借鉴意义和参考价值；具有较高知名度，或在行业内处于领先地位，或具有快速成长能力，在某一方面得到广告客户、受众、业界的好评，社会认可程度高。媒体融合创新案例围绕综合性融合创新项目为主，也可以是体制机制创新或产品、平台及服务能力创新等。这些项目有浙江在线新闻网站有限公司天目好奇show，浙江广播电视集团新蓝网“喜欢听”市县广播融媒项目，金华市广播电视台“接力读宣言”，海宁市传媒中心“点亮家园，助力抗疫”海宁网上元宵灯会，浙江青云在线教育科技有限公司“STEM未来计划”融合出版平台，泰顺县融媒体中心“助推全国文明城市创建、提升全民素质”宣传融合平台。

四、参评单位大幅增加，县级融媒体表现突出

自今年3月份省广电局、省网络视听协会发出通知以后，各市文化广电旅游（体育）局、广播电视台，浙江广电集团、浙江在线新闻网站、华数数字电视传媒集团，横店影视产业实验区管委会、中国（浙江）影视产业国际合作区海宁管委会等单位积极响应，全省共有28家互联网视听节目服务单位和广播电视节目制作机构认真组织材料参加了这次推选活动，参评单位数量较上一年度有较大增加，参评项目也较上一年度有增加，显示了良好的发展态势。

特别是经过两年多的县级融媒体中心建设实践，县级融媒体网络视听机构积极实践、大胆创新，出现了一批媒体融合创新案例，如海宁市传媒中心“点亮家园，助力抗疫”海宁网上元宵灯会，泰顺县融媒体中心“助推全国文明城市创建、提升全民素质”宣传融合平台，涌现一批年度视听公益项目，如德清县新闻中心温暖益起行，长兴县广播电视台“送给亲人”公益行动，充分反映近年来县级融媒体中心建设成果。在网络视听产业的多个领域，县级融媒体中心通过硬件建设推动内容创新、平台建设，与省市级媒体机构同频共振，大显身手，显示不可或缺的力量。

在肯定成绩的同时，今年的评审中也发现一些问题和不足。

一是奖项的评选标准还需进一步细化。尽管今年根据时势的发展在奖项上做了些增加，专门设置了抗疫先进单位和先进个人单项奖，但总体来看，奖项设置还显笼统，需要作进一步细化，特别是作品奖、团体奖与个人奖尚需进一步分开，以便统一标准。

二是宣传推广的力度还需进一步加强，尤其是奖项的权威性还需进一步提升。此项评选活动今年是第三届，奖项的知名度、参与度、权威性还需提升，由行业协会的奖项逐渐提升为政府奖项，使之成为我省网络视听界的一件盛事。

（作者分别为：浙江传媒学院高级记者，浙江省网络视听协会秘书长）